ink

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 2. SZÁM 2001. FEBRUÁR

Tereskovát Indexre tették

AZT ÍRJA A ZÚJSÁG, JENŐ BURKINA FASÓBAN

NUDEWEB

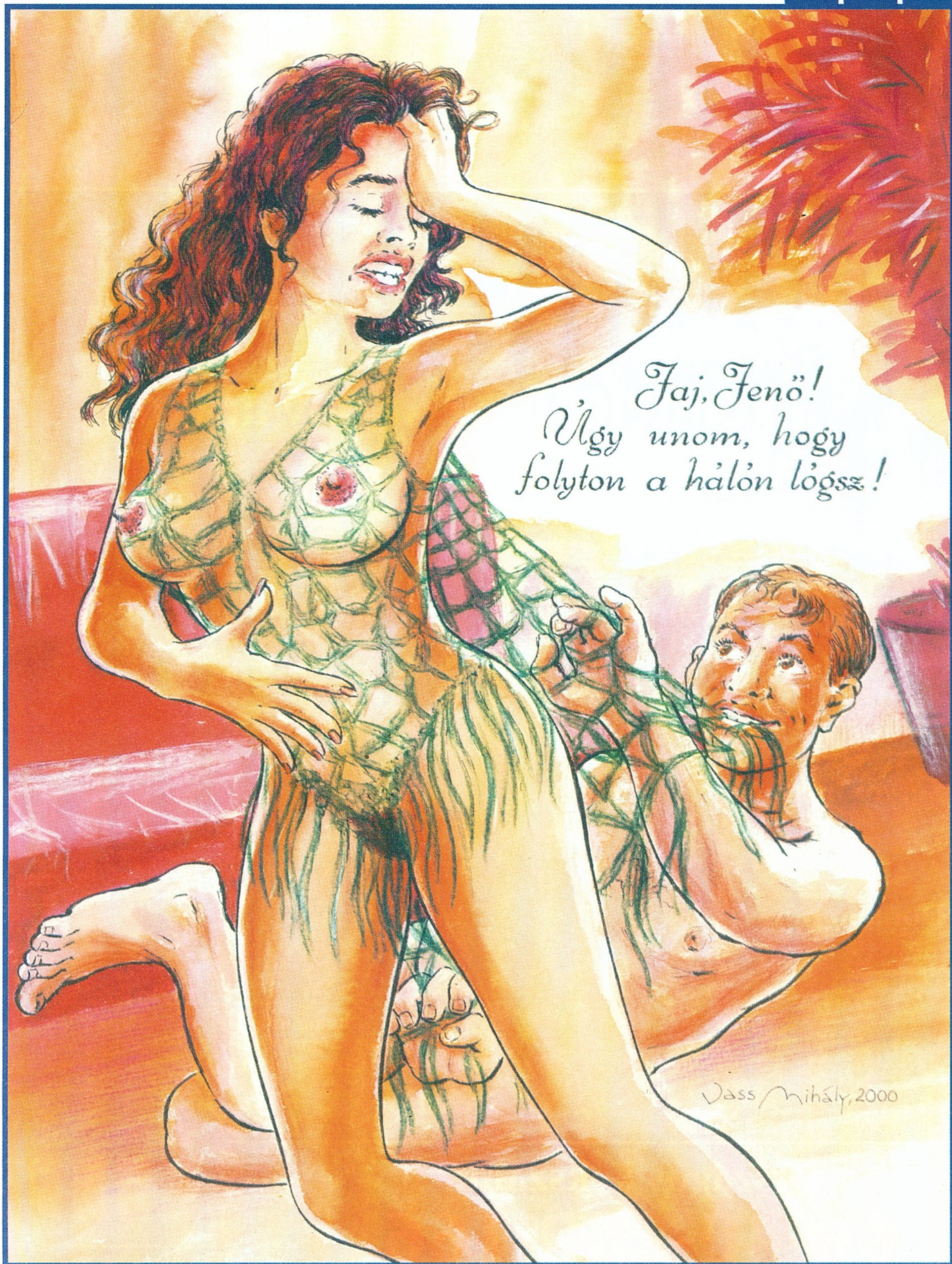
WICCA A ZÖLD BOSZORKÁNYSÁG

Lányok talpig mosolyban

PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN • ÁRA 392 FT • ELŐFIZETŐKNEK 270 Ft




Jaj, Jenő!
Úgy unom, hogy
folyton a hálón lógsz!
Vass Mihály, 2000

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 2. SZÁM **2001. FEBRUÁR**

Más kérdés, hogy vajon hányan vágyunk arra, hogy egyszer az életben izzadó amerikai, német és japán turisták között, légszomjjal küszködve, lábujjhegyen ágaskodva, ámde ménkű sok pénzért végigélvezzük a világraszóló eseményt.

Talpig mosolyba öltözve – 17. oldal





A magyar közvéleményben él egy bizonyos kép a hazai közszolgálati médiáról (és akkor nagyon finoman fejeztük ki magunkat). Megállapíthatjuk, hogy a dinamizmus és a közszolgálatiság nem feltétlenül egymást kizáró fogalom.

A köz szolgái– 24. oldal

*A tavalyi év utolsó hónapjának híre volt az első magyar virtuális könyvkiadó megjelenése az interneten. Érdekes módon a **Vikk.net** induló kínálatában, sőt a letöltési toplistája élén egy olyan mű szerepel, amely talán soha nem jött volna létre, ha nem létezne e rovat témája, az a bizonyos netszerelem.*

Érzelmi napló az interneten – 34. oldal





A világhálón fellelhető, erotikus és még „olyanabb" tartalommal csalogató weblapok között külön kategóriát képviselnek a hírességekkel foglalkozó oldalak. Sokakra hat a téma delejezőleg, ám nem árt némi fenntartással kezelni az elénk táruló látványt.

NudeWeb – 38. oldal

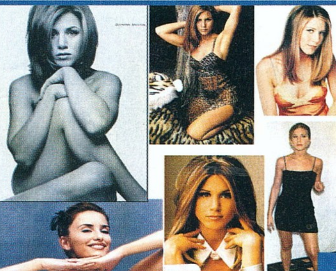
oldala ink

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 2. SZÁM **2001. FEBRUÁR**

Brad Pitt nőül vette az addig rút kiskacsaként kezelt Jennifer Anistont. A Jóbarátok című sorozat rajongói azonban pontosan tudják, hogy az egyéni humorú Jennifer nagyon is megérdemli a nézők szeretetét.

Magazin/Pittné a hálón – 54. oldal





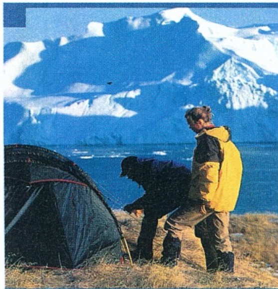
A Forma–1 a csúcstechnika sportja, az üzletet dollármilliók mozgatják. Az egyes csapatok internetes megjelenése is azt mutatja, hogy a pénz nem számít, valamennyi versenyistállónak látványos, jól szerkesztett oldala van.

Sportoldalaink / Száguldó testvérek – 72. oldal

A windsurfing – amit széllovaglásnak kellene fordítani – már az eszköz kinézetét tekintve is merőben eltér a surfingtól: két fő alkotóeleme a deszka és a számos kisebb egységből (bum, árboc, latni, trapézkötél) összetevődő vitorla.

Hobbijaink / A szörfről kezdőknek – 80. oldal





Sokan azt képzelik, sötét, hideg, fagyos a világ Grönlandon. A világ legnagyobb szigete, noha területének nyolcvanöt százalékát örök hó és jég borítja, a nyolcvanas évektől crossbar telefonvonalon is elérhető, a fővárosban, Nuukban önálló rádió- és televízióállomása működik.

Eszkimóországok – 81. oldal

Jó tudni, hogy valaki tényleg figyel ránk.





Intel Vancouver alaplap / **Intel® Pentium® III processzor 1 GHz** SECC2 / 128 MB RD RAM / 20 GB merevlemez ATA 66 / 8xDVD /40xCD-ROM / 1.44 MB FDD / ATI Rage Fury Pro VIVO 32MB, 4xAGP 300MHz monitor csatoló / Integrált Creative hangkártya Quadral hangfalpár / Microsoft Intellimouse OEM egér / OEM WINDOWS 2000 PRO magyar / OEM Microsoft Office2000 Small Business magyar

Előtelepített Microsoft Windows 2000 Professional operációs rendszerrel és Microsoft Office 2000 Small Business alkalmazáscsomaggal erős, megbízható és munkára kész Intel elemekre épülő Albacomp Activa számítógépet kínálunk Önnek!

ALBACOMP ACTIVA számítógép



www.albacomp.hu

Info: 22/315 414, 1/320 3446



Az Albacomp Számítástechnikai Rt. üzleti célra a Microsoft Windows 2000 Professional terméket ajánlja.

American Service *Travel*

1052 Budapest, Váci utca 15.
E-mail: reservation@american.hu

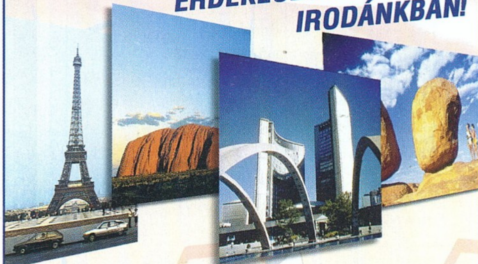
Budapest legjobb repülőjegy árai.

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	~~49.000 Ft~~	46.700 Ft
London	~~50.200 Ft~~	46.800 Ft
Párizs	~~54.800 Ft~~	48.900 Ft
Brüsszel	~~44.900 Ft~~	37.600 Ft
Honolulu	~~121.000 Ft~~	114.250 Ft
Tel Aviv	~~58.000 Ft~~	54.500 Ft
Johannesburg	~~114.700 Ft~~	103.900 Ft
Washington	~~82.100 Ft~~	77.000 Ft
New York	~~76.500 Ft~~	71.300 Ft
Miami	~~92.000 Ft~~	86.000 Ft
Los Angeles	~~99.000 Ft~~	92.900 Ft
Dubai	~~93.000 Ft~~	77.900 Ft
Toronto	~~88.600 Ft~~	80.500 Ft
Sydney	~~198.000 Ft~~	192.700 Ft
Bangkok	~~116.200 Ft~~	108.500 Ft

A közölt repülőjegyárak nem tartalmazzák a repülőtéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

SZENZÁCIÓS IFJUSÁGI repülőjegyeinkről, hotelfoglalásról és buszbérleteinkről ÉRDEKLŐDJÖN IRODÁNKBAN!

London	33. 700 Ft
Amszterdam	33. 700 Ft
Párizs	38. 700 Ft
Barcelona	38. 700 Ft



Miért utazna drágán, ha olcsón is lehet?

A legjobb amerikai "Fly and Drive" utazások:

Florida	9 nap	119.400 Ft-tól
Kalifornia	9 nap	133.400 Ft-tól
Hawai	10 nap	201.100 Ft-tól
Keleti part	9 nap	135.800 Ft-tól
Kelet-nyugat	17 nap	205.300 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegy, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal



Autóbérlés Floridában 1 hét már 8.550 Ft-tól!

www.american.hu **Forró drót: 266-6548**

ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1119 Budapest, Keveháza u. 1-3.
Telefon: (36-1)371-2230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy
hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor
jvertes@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György
bodansky@prim.hu

MŰVÉSZETI VEZETŐ:
Kemény Zoltán
kaazee@prim.hu

Egy lapszám ára 2001-ben: **392 Ft**
Előfizetéssel: 270 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2970 Ft

Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben, levélben vagy faxon, valamint a prim.hu weboldalról kiindulva az online INK-megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetéstarifák: megtalálható a prim.hu legalsó soráról kiindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Regia Rex Nyomda
8000 Székesfehérvár,
Alba Ipari Zóna
Tel: 06-22-328-505

Terjeszti:
HÍRKER Rt.,
LAPKER Rt.,
valamint alternatív terjesztők

HU ISSN 1219-9001



A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az »OBSERVER« Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó



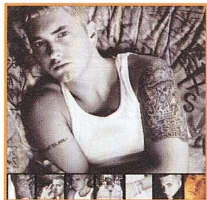
Fiatalabb koromban sokat vitatkoztam filozófus barátaimmal: vajon erkölcsileg nemesedett-e az emberiség a történelem során, avagy épp ellenkezőleg? A kérdésfelvetés részemről egész pontosan így hangzott: hogyan értékeljük azt a kétségbevonhatatlan tényt, hogy a mai korban természetes és kötelező a nyilvánosság előtt erkölcsi elvekre hivatkozni akkor is, ha a valóságos cél ugyancsak erkölcstelen. Én magam azon az állásponton voltam, hogy a farizeus szemforgatás, azáltal, hogy még leplezi is a mögötte meghúzódó alantas számítást, rosszabb, mint a nyílt szókimondás, bármi légyen is az a szó. Aki élt már akkoriban, a langyos és velejéig hazug kádári szocializmusban, s emlékezik a kor nevetséges képmutatására, bizonyára megérti, miért. Mások viszont arra az álláspontra helyezkedtek, hogy a kötelező képmutatás épp az erkölcsi értékek egyre növekvő kényszerítő erejét jelzi, s még mindig jobb egy képmutató, mint egy nyílt, véres kezű zsarnok. Ezek a barátaim, idősebbek lévén, átélték többek között a Rákosi-korszak rémségeit is; akkor erre nem gondoltam, de ma már, érettebb fejjel, megértem őket. Most inkább az a kérdés foglalkoztat, hogy vajon vitatkoznak-e még a huszonegyedik században ilyesmiről éjszakákba nyúlóan, szenvedélyesen és felkészülten érvelve, tizen-, huszon-, harminc-, negyvenéves emberek. Csak remélni tudom, hogy igen, s hogy az internetes közösségek között vannak olyanok, amelyek effféle eltévelyedésekre is képesek, mint például egy nemrég alakult magyar honlap (**www.kontextus.hu**) vitázói, akik, ha talán nem is ennyire elvont, de hasonlóan fontos kérdéseket vitatnak meg a Beszélő, a Buksz, a Café Bábel és a Replika című lapok írásaihoz kapcsolódva. A KonTextus oldalán leltem az alábbi históriai hozzászólást is, a Talált tárgy rovatban; hogy kire vonatkozik, tapintatosan elhallgatom, aki kíváncsi, járjon utána. Az örökbecsű sorokat mindenesetre Petőfi Sándor vetette papírra 1847-ben Arany Jánosnak címzett levelében. „Csak látom én, hogy szar a világ, tök a tromf. (...) Fáj, fáj, fáj... fáj a szívem, fáj. (...) midőn az ügy áldozatot kíván, áldozni kell. Kutya seggibe való fráter, aki csak haszonért áll a szent zászlóhoz. Ez minden bitangtól kitelik." Na, milyen?...

Bodansky György

Békési-Gréczi-Markó-Vértes

híreink



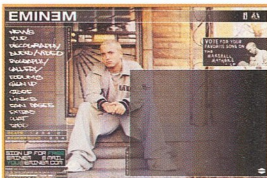


Matavcom.ASP

Hármas együttműködés keretében a Microsoft, a Compaq és a Matávcom ASP-ként is szerepet kíván vállalni a hazai informatikai piacon. Maga a rövidítés az angol Application Service Provider kifejezést takarja, amely magyarul alkalmazásszolgáltatót jelent. A megoldás előnyét pedig az jelenti, hogy az ASP-t választóknak nem kell megvásárolniuk a használni kívánt alkalmazásokat és a hozzájuk szükséges erőforrásokat, hanem csak addig veszik azokat bérbe, amíg szükség van rájuk. A szolgáltatás megindítása után elsőként a Microsoft vállalati szoftvereit (Exchange, Outlook, Word, Excel) érhetik el a felhasználók, többek között a Matáv IP-hálózatán, valamint ADSL-vonalon. Az árakról előzetesen szólva: egy Exhange levelezőrendszer használati díját havonta felhasználónként 8000 forintos nagyságrendben tervezhetik az elsődleges ügyfélkörnek tekintett kis- és középvállalkozások.
URL: **asp.matavcom.hu**

Röpülnek a kacsák

A vadkacsák már rég elröpültek, a háziasított verzióknak pedig ebben az időjárásban letörne a szárnyuk, így ők is maradnak a földön. Ellenben a hírkacsák népes csapatai felhőzik az internet egét. Az URL-trükköt és site-másolást használó álhírterjesztők az USA elnökválasztási mizériája kapcsán jöttek be először a képbe. Idehaza az első jelenség az Eminem-halálhír kapcsán történt felbolydulás volt. Az IRC#Magyar csatornájának hosszasan volt témája, hogy meghalt Eminem, illetve mégsem halt meg. Valójában nem halt meg a rapénekes (-szöveges), sőt nem is karambolozott. Az egész állítólag egy ártatlannak szánt baráti tréfa volt, ehhez képes valódi híroldalakon is megjelent. A dolog lényege, hogy a vicces kedvű, rosszabb esetben ártó szándékú kacsagyáros elkészíti valamely ismert portál részletes híroldalának másást, és abba szépen beilleszti az általa gyártott anyagot. Átlagos HTML-ipari ismerettel ez már bőven megoldható. A címtrükk pedig mindössze annyit takar, hogy annak az oldalnak az IP-címét, amelyen az álhír megtalálható, csoportonként át kell váltani 16-os számrendszerbe, majd egymás után írva az értékeket visszakonvertálni 10-esbe. Az eredményül kapott szép nagy számot pedig egy @ jel után beírva az URL-be, bármilyen szöveget is talál előtte, az IP-cím szerinti oldalra nyit be. Könnyedén előállítható tehát egy http://cnet. com@ 1234567890/alhir cím, amely bár első pillantásra a Cnet oldalának tűnik, valójában egy Kuala Lumpur-i freewebszerveren lévő oldal. A hivatkozást pedig szét lehet kürtölni e-mail, IRC, ICQ vagy egyéb üzenőrendszer útján, s máris szárnyal a kacsa. Ez egy bizonyos szintig poén, egy másik szintig roppant bosszantó, ám ha kellően figyelmetlen és a téma kapcsán döntéshelyzetben lévő felhasználókat is elér az álhír, komoly problémákat okozhat. Elég csak az e-mail álhírek útján a tőzsdén vagyonokat kereső, utóbb csúnyán megbüntetett „úriemberre” gondolnunk, aki kevés híján tönkretett egy céget, csak hogy olcsón vehessen részvényt. Egyszóval ne bízzunk olyan hivatkozásban, amelyben @ után sok szám áll.





Eladó a rabcédula

Nem ám akárkié, magáé Kevin Mitnické. A modern kor, a számítógépes világ Robin Hoodjának elítéltigazolványa járja sorra az árverési oldalakat. No nem azért, mert senki nem venné meg, épp ellenkezőleg, igen tekintélyes az érdeklődés iránta, éppúgy, mint Mitnick hackermester egyéb relikviái iránt. A nagy árverési oldalak azonban ódzkodni látszanak a Mitnick-relikviák felkínálásától, pedig törvényi akadálya nem lenne a dolognak, hiszen nem a számítógép-használattól hosszú évekre eltiltott Kevin, hanem apja, Alan Mitnick az áruba bocsátó. Mindezek ellenére különféle mondvacsinált indokokkal törölte az aukciót az összes nagy online árverezőház.
Az ismét a közérdeklődés melengető fókuszában álló kódzsonglőr epésen csak annyit fűzött hozzá a dologhoz, hogy náci tárgyak árverezését nem tartja etikátlannak az eBay, ahol azzal az indokkal törölték bejegyzéseit, hogy nem kívánnak segédkezni a börtön és a kiegészítő büntetés tőkére váltásában.
URL: **www.kevinmitnick.com**

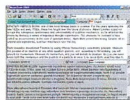
Békési-Gréczi-Markó-Vértes

híreink

Megkezdte ingyenes internetszolgáltatását Magyarországon is a **Kiwwi** és a **FreeStart**.



A nap 24 órájában díjmentesen lehet a világhálóra csatlakozni, így az internetezőt csak a helyi tarifájú telefonhívás költsége terheli.



Piacra került az első angol– magyar–angol, grammatikailag is hiteles fordítóprogram, a **NeuroTran(R) 2000** (**www. tranexp.com**).



Mindenki **Britney Spearst** keresi: az internet egyik legnagyobb és legismertebb keresőoldala, a Lycos közzétette a felhasználói által leggyakrabban keresett nevek listáját: **Britney Spears** végzett az élen, megelőzve az itthon is játszott, majd betiltott japán kultuszrajzfilmet, a **Dragonball Z**-t.



Travelport.hu: utazzON-LINE!
Megszületett az első hazai e-commerce alapú utazási portál. A **MatávNet** és a **Rombrandt Kft.** által létrehozott site az eddigi utazási csatornáját váltja fel, valamint a korábbi Magyar Idegenforgalmi Web Oldal (MIWO) utódjaként él tovább.

Több mint kétszeresére nőttek a karácsonyi online bevételek: a **Goldman Sachs** és a **PC Data** közös felmérése szerint 2000-ben kétszer annyi pénzt fordítottak az internetezők karácsonyi vásárlásra, mint 1999-ben. A kutatás azt állítja, hogy november első hetétől karácsonyig 8,7 millió dollárt költöttek el a netezők a világhálón, ami 108%-os növekedést jelent az egy évvel korábbi 4,2 millió dolláros összeghez képest.



Új fejlemények a **Yahoo!** és a francia kormány között zajló perben: a **Yahoo!** arra kért egy amerikai bíróságot, mondja ki, hogy a francia kormánynak nincs joga az ő tevékenységét korlátozni. A beadvány újabb lépés abban a régóta húzódó ügyben, amelyben a francia bíróság kötelezte az amerikai portált, hogy tegye elérhetetlenné a franciák számára náci relikviákat árverező aukcióit.



Magyar cégnek ítélték Genfben a **casinomonaco.com** domaint: a világhírű monte-carlói kaszinó tulajdonosa azzal vádolta a magyar **Cybinter Kft.**-t, hogy rosszhiszeműen jegyezte be a domainnevet, amely megtévesztésig hasonlít a „**Casino de Monte Carlo**" védjegyre. A bíróság azonban a magyar alperesnek adott igazat.

Kezdo.com: egy kis segítség azoknak, akik még kezdők az interneten.



Webaudit.hu: a Medián új, a weboldalak látogatottságát mérő szolgáltatása.



GUM Online

A korábbi sikertelen próbálkozás után teljesen újjászervezett portállal és 200 000 dolláros reklámkampánnyal megnyitja virtuális kapuit is a GUM áruház.
Azon fiatalok számára, akik nem tudnák: a moszkvai Vörös tér mellett található hatalmas áruház a Szovjetunió nagyságának szimbóluma volt.
Manapság, amikor már protekció nélkül is bármit megvehetnek a kuncsaftok, az árak szabnak határt a vásárlókedvnek.
A tulajdonosok részben a betérők számának növelésére szánják a webáruházat. A hálózati kapcsolatok és családi számítógépek szempontjából igencsak a sor végén kullogó Oroszországban ugyanis a fővárosban mondható egyedül kielégítőnek az internet helyzete. Az online vásárlás helyett valószínűbbnek tartják, hogy az elvárt napi tízezer látogató személyesen keresi fel a hálón kiszemelt üzletet.
URL: **www.gum.ru**

Békési-Gréczi-Markó-Vértes

híreink

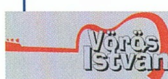
TVNET-híradó



A 2000-es év során a TVNET előfizetői több mint 31 ezer gigabájt adatot töltöttek le a magyar internetről, ami annyit jelent, hogy egy teljes éven át minden másodpercben 1 MB adat jött át a hazai internetforgalmat lebonyolító fő központ, a BIX felől. E számok – amelyek egyébként a külföldi forgalmat nem tartalmazzák – főleg akkor válnak beszédessé, ha megnézzük, hogy a TVNET-nél mintegy ötvenszer több – ám modemes – előfizetővel rendelkező Matávnet adatforgalmában csak háromszor tudott többet produkálni. Azaz egy átlagos TVNET-es internetező 2000-ben körülbelül 17-szer annyi adatot tudott letölteni a világhálóról, mint modemes társai. A szolgáltatók részletes forgalmi adatai: **goliat.c3.hu/bix.**



Év elejétől a TVNET Kft. új szolgáltatást vezet be Linux Router Project (LRP) néven. Az LRP egy Linux alapú, integrált szerverszolgáltatás, amely egy eszközön belül látja el a routolási, tűzfal- és backup-funkciókat. Ezzel három olyan fontos hálózati feladat egyesíthető, amelyet korábban csak drága, különálló eszközökkel lehetett kiszolgálni. A TVNET többéves rendszergazdai tapasztalatokkal rendelkező mérnökcsapata által kidolgozott LRP költséghatékony, ugyanakkor minden igényt kielégítő megoldás, amely egy Linux alapú, nagy teljesítményű és megbízhatóságú, 32 bites kompakt számítógépbe integrálva megvásárolható, vagy havidíjas szolgáltatásként vehető igénybe. Utóbbi esetben a TVNET szakemberei a rendszer folyamatos felügyeletét és frissítését is elvégzik. A szolgáltatás természetesen nemcsak a TVNET előfizetői számára érhető el, hiszen bármely IP alapú hálózati kapcsolatnál alkalmazható.



2001. február 17-én élő adásban közvetíti a NETTV Vörös István Magányos utazó című koncertjét a Budapest Kongresszusi Központból. A korábban a Prognózis együttes frontembereként ismertté vált rocksztár fellépésének internetes közvetítése a már jól ismert **nettv.hu** címen, többféle sávszélességben lesz elérhető, és megtekintéséhez Real Media Player szükséges.



Hotmail-gondok

A karácsony előtti időszakban számos problémával kellett szembenézniük a Hotmail ingyenes levelezőrendszer felhasználóinak. Napokon keresztül nem volt elérhető a szolgáltatás, de azok sem jártak túl jól, akik valamilyen csoda folytán mégis bejutottak postafiókjukba, ott ugyanis a legegyszerűbb műveletek kivárása is tetemes türelmet igényelt. Az ügyfélszolgálat pedig egyszerűen hallgatásba burkolózott. Hivatalosan csak annyit sikerült közölni, hogy a hirtelen megnövekedett igények szerverkarbantartást tettek szükségessé, és megkísérelnek minél előbb teljes üzemre visszatérni.

Magyar e-könyvek

Eleddig hűvös távolságtartással szemléltük az elektronikus könyvek rohamléptű előretörését, a különféle speciális olvasóeszközök és PC-s szoftverek megjelenését, hiszen az idegen nyelvű regények csak keveseknek képesek ugyanazt a katartikus élményt nyújtani, mint egy anyanyelven olvasható mű. Éppen ezért örömmel számolhatunk be arról, hogy immár magyar kínálattal is gazdagodott a világnagy elektronikus könyvespolc. A védett PDF formátumot használó, ékes magyar nyelven szóló köteteket online lehet kiválasztani, illetve kifizetni, és offline élvezni. A jelenleg elsősorban fantasy műveket kínáló portáloldalon a még igen szerény választék mellett szabadon elérhető regényrészleteket is kínál az első magyar e-kiadó.

Attól messze nem kell tartani, hogy a papírra nyomott, hintaszékben vagy strandon olvasható könyveket kiszorítanák elektronikus változataik, sőt inkább azt kell remélni, hogy az első e-könyvkiadó fecskéje hosszú és tartalmas repülés elé néz. URL: **www.e-kiado.hu**



Hová? Menjünk moziba?

Globopolis, a globális

Csiki Judit

Vészesen közeledik az este, jó lenne már felállni a gép elől, és elmenni végre valahová. Jöhet a körtelefon, ám az ominózus kérdésre: „Hová menjünk?", a társaság minden tagja tanácstalanul hümmög. Ráadásul kellene egy jó étterem a kedves születésnapjára, és színházban is olyan régen voltunk már...



Az átlagos halandó ilyen kétségbeesett helyzetben előbb a közvetlen ismerősök „rejtett bulitartalékait" térképezi fel, majd a nyomtatott programajánlók következnek – már amennyiben eszünkbe jutott időben beszerezni ilyesmit. Az internet azonban ezen a téren is megkönnyíti az életet: a nagyobb portálsiteokon szinte óhatatlanul belebotlunk a programajánlatba, ráadásul csak ilyesmire szakosodott honlapok is léteznek már. Ezek listája az elmúlt évben egy meglehetősen átfogó és praktikusan használható weboldallal bővült a **www.globopolis.hu** „személyében".

A honlap – amely a közép-kelet-európai nagyvárosokat összefogó Globopolis-hálózat tagja (lásd keretes írásunkat) – tulajdonképpen nem is programajánló, hanem afféle átfogó városkalauz, amelynek a helyi lakosok éppúgy hasznát vehetik, mint a városba érkező külföldiek. Akadályt a nyelvi tényezők sem jelenthetnek, hiszen a honlap valamennyi információja magyar, angol és német nyelven egyaránt megtekinthető. Az oldal azonban egyelőre csupán Budapesten, illetve Budapesttel kapcsolatosan szolgáltat, a vidéki lakosoknak csak



akkor jelent használható információforrást, ha a fővárosba látogatnak, vagy budapesti programot keresnek. Aki viszont a régió valamelyik nagyvárosába szeretne utazni, Magyarország bármely településéről beszerezheti az utazáshoz szükséges információkat a **www.globopolis.com** másik kilenc városkalauzából.



Előkóstolók

A főoldalon – szokás szerint – a legaktuálisabb ajánlatokba botlunk, s ez máris tippet adhat az este kellemes eltöltéséhez. Ha azonban az itt lelt kedvcsinálóktól nem kapnánk ihletet, továbbléphetünk az egyes programkategóriák (például jazzkoncertek, partik, színdarabok, kiállítások és még sok más) felé. A főoldalon helyet foglaló másik csoportosítás nem annyira az aktuális programok, mint inkább az „intézmények" oldaláról közelíti meg a „hol töltsük az estét?" sarkalatos kérdését: éttermek és kávéházak, klubok és bárok vagy éppen múzeumok és galériák kínálatából válogathatunk. És ne gondoljunk holmi száraz, semmitmondó felsorolásra:



a Globopolis.hu munkatársai részletesen feltérképezik az általuk ajánlott helyeket, filmeket, színdarabokat, kiállításokat, s véleményüket is megosztják olvasóikkal, sőt a Globopolis.hu toplistáin is feltüntetik az általuk legjobbnak tartott célpontokat (például internetkávézókat vagy fürdőket).

Aki nem a szórakozáshoz, hanem mondjuk a bevásárláshoz (bár egyesek számára e foglalatosság is felér a legjobb szórakozással) szeretne hasznos tippeket kapni, annak érdemes az „Üzletek és szolgáltatások" rovathoz lapozni: az ajánlatban jól megfér egymás mellett a bio-ABC és a már-már legendás Ecseri. E rovat segíthet azokon a végsőkig elkeseredetteken is, akik a munkaidő vége felé döbbennek rá, hogy a kötelező biztosítás befizetetlen csekkje még mindig ott lapul a táska mélyén, pedig holnap már büntet a rendőr... A honlapról ilyen esetben egy kattintással kiválasztható a legközelebbi vagy éppen a legtovább nyitva tartó postahivatal, de ugyanez a helyzet a gyógyszertárakkal vagy a tisztítószalonokkal is.

Web, WAP – ahogy tetszik

Néha – ráérős délutánokon – élvezetes dolog turistaként ismerkedni saját, jól megszokott városunkkal: ilyenkor tárulnak fel

Csiki Judit

Kalauzok hálózata

A **www.globopolis.hu** honlap csupán egy része a közép-kelet-európai városkalauzok hálózatának. A „központ" a **www.globopolis.com** címen érhető el, s innen léphetünk tovább Budapest, Prága, Pozsony, Varsó, Krakkó, Bécs, Berlin,



München, Ljubljana és Zágráb oldalaihoz. Az egyes városkalauzok természetesen közvetlenül is elérhetők, Bécsbe például a **www.globopolis.at**, Pozsonyba a **www.globopolis.sk** címen látogathatunk el. A Globopolis.com honlapjai minden városban hasonló információs és kereskedelmi szolgáltatásokat nyújtanak a helyi nyelven, illetve angolul és németül, így a budapesti weboldal ismerőinek nem nehéz minden részletre kiterjedően (szállásfoglalás, jegyrendelés, programok tervezése) megszervezni mondjuk egy prágai vagy müncheni hétvégét. ■

igazán azok a szépségek, amelyekre a napi rohanásban oda sem figyelünk. Ha ilyesmire készülünk, nagy segítség lehet a honlap „Utazás és idegenforgalom" rovata, még akkor is, ha tudjuk, hogy ez elsősorban nem a „bennszülöttek", hanem a Budapestre készülő turisták figyelmére számít. A lelkes turista egyébként e virtuális támogatással viszonylag könnyedén megtervezheti utazását, sok más hasznos információ és szolgáltatás mellett tájékozódhat például a célállomás aktuális időjárásáról és a helyi árszínvonalról is. A honlap – partnerein keresztül – kereskedelmi szolgáltatásokat is kínál: rendelhetünk koncertjegyet, vagy éppen beszerezhetjük belépőinket a Tavaszi Fesztivál eseményeire, de a házhoz szállítást vállaló éttermekkel is kapcsolatba léphetünk, ha inkább mégis a háló mellett töltjük a szabad időnket. Vásárolhatunk CD-t, DVD-t, és a hétvégi vagy épp a nyári utazást is megszervezhetjük: gondoskodhatunk szállásunkról és közlekedésünkről. Aki pedig még nem tudja, miből teremti majd elő a szórakozáshoz szükséges pénzmagot, akár állást is kereshet a számítógép mellett. A felhasználókat többféle keresőprogram segíti, és az oldal látogatói saját e-mail címet is létrehozhatnak. A Globopolis.hu WAP-on keresztül is elérhető, tehát a mobilosok is pillanatok alatt megszerezhetik az őket érdeklő információkat, és egy könnyed mozdulattal elintézhetik különféle ügyeiket. ■



Értékelés: *egy kattintással...*



Asztalfoglalás az interneten

Lévay Márta, a Globopolis.hu marketingvezetője kérdésünkre elárulta: ez még csak a kezdet, a hálózat és a budapesti városkalauz szolgáltatásai napról napra tovább bővülnek.

● ***Miért épp a közép-kelet-európai térség nagyvárosaira esett a választásuk a hálózat indításakor?***

● A statisztikai adatok tanúsága szerint a térség kulturális és turisztikai piaca, illetve a lakosság rendelkezésére álló jövedelem folyamatosan növekszik. A helyi kulturális-turisztikai kínálat olyan szintet ért el, hogy arról érdemes mind a helyi lakosokat, mind pedig a beutazó turistákat részletesen, átfogóan tájékoztatni. A helyi információs piac viszont ebben a térségben nagyon fragmentált, nagyon egynyelvű, egy piacra koncentráló. A mi honlapunkon kívül nemigen akad olyan forrás, amely a helyi lakosok és turisták számára az összes lehetséges információt és tranzakciót összefogná.

● ***Tény viszont, hogy a magyar weben az önök indulása előtt is voltak már kifejezetten programajánló célú honlapok, és akkor még nem is beszéltünk a nagyobb, ismert portálsite-ok hasonló szolgáltatásairól. Hogyan kívánták felvenni a versenyt ezekkel a jól bevezetett versenytársakkal?***

● Mi nem csupán programajánlóként szeretnénk működni, hanem komplett városkalauzt kínálunk látogatóinknak, amelyben a felhasználó a programokon kívül megtalálja a számára szükséges utazási információkat, bevásárlási tippeket, de megkeresheti akár a legközelebbi gyógyszertárat is, vásárolhat, ételt rendelhet, szállást foglalhat. Ezenkívül természetesen bízunk szerkesztői gárdánk egyéni stílusában, hangvételében is.

● ***Kiket tekintenek elsődleges célcsoportjuknak?***

● Főként azokra a 18 és 35 év közötti internetfelhasználókra alapozunk, akik rendszeresen, hetente kétszer-háromszor eljárnak otthonról szórakozni, és alkalomadtán az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokat is igénybe veszik. Másodlagos célcsoportunknak pedig a Budapestre utazó turistákat és az itt élő külföldieket tekintjük – főként nekik szólnak angol és német nyelvű információink.

● ***Mik a további terveik?***

● Természetesen folyamatosan bővül az információk, ajánlatok tára, és szeretnénk – partnereink segítségével – egyre több szolgáltatást nyújtani látogatóinknak. Konkrét terveink közt szerepel a jegyrendelési szolgáltatás választékának bővítése, az éttermi helyfoglalás lehetővé tétele, valamint az, hogy az idelátogató turisták ne csak szállodákban, hanem olcsóbb szálláshelyeken, például hostelekben is tudjanak szállást foglalni. ■

Gréczi Emőke

Samba di Janeiro

Talpig mosolyba öltözve

Elég sokan vagyunk, akik feltehetően sohasem leszünk részesei élőben a riói karneválnak. Más kérdés, hogy vajon hányan vágyunk arra, hogy egyszer az életben izzadó amerikai, német és japán turisták között, légszomjjal küszködve, lábujjhegyen ágaskodva, ámde ménkű sok pénzért végigélvezzük a világraszóló eseményt, amelyről egyetlen valamirevaló hírműsor sem kíván lemaradni, már legalábbis ami az agyontaposottak számát illeti. Ez egyébként általában nem több, mint egy közepes hétvégi baleseti statisztika idehaza, de azért mégis más szambázó lábak alatt lehelni ki a lelkünket.





Inter-, csak nem aktív

Irány tehát a virtuális világ, izzadságszag és elgémberedett lábujjhegy nélkül, némi angoltudással felvértezve. Mindent Rióról és mindent a karneválról: **ipanema.com/carnival**. Már első ránézésre szemet szúr, hogy a brazilok mintha erősebbek lennének (na nem annyira) webgrafikában, mint programozásban, de hogy nem engedtek programozót a honlap közelébe, az biztos. Csak remélhetjük, hogy az oldal által szerényen a világ legnagyobb show-jaként emlegetett rendezvény azért valamivel interaktívabb, mint a beharangozó oldal. Ez ugyanis sajnos egyáltalán nem az. A site nagy kanállal (mit nagy kanállal, merőkanállal) adagolja a szöveget, és egyáltalán nem szűkölködik a képekben. De hiszen ide azért jöttünk, hogy többet tudjunk meg a karneválról, mint amennyit hírül ad a média. Annál is inkább, mert egy hónap sincs hátra az idei parádéig, február 24-én lesz a nagy nap, egészen pontosan az első. Csak hogy tudjuk: akik helyettünk ott lehetnek, pusztán a rosszabb ülőhelyekért 250 dollárt, a jobbakért pedig 900-1200-at szurkolnak le. Persze vannak olcsóbbak is, az ingyenestől az ötdollárosig, a városon kívül eső mellékutcákban, füldugóval, arccal a falnak. Félretéve a tréfát: aki éppen Rióban tartózkodik, de nem vált jegyet (például a szegényebb brazilok), az a mellékutcákban táncolhat kedvére, a zene ugyanis a metropolisz minden zugát bejárja.

Gréczi Emőke

Talpig mosolyba öltözve

Samba di Janeiro



Lányok és mások

Sokan, tudatlanok, nem is sejtettük, hogy a felvonulás nem pusztán öncélú tánc és divatbemutató, hanem évtizedek óta működő, sőt annál is régebbi szambaiskolák versenye, amelyre több ezer táncos és koreográfus egész évben készül. Idén például a február 27-ei zárástól, illetve a március 3-ai „győztesek felvonulásától" jövő februárig. (Hogy melyik iskolának melyek a hivatalos színei, nem tartozik az európai ember általános műveltségének körébe, de a honlapon megtudhatják az elszántabbak.)
Tehát a nyitó oldalon feltüntetett rovatcímek többnyire a szakmai szlengből származnak, vagyis addig egy szót sem értünk, amíg oda nem lapozunk. Így elsőre például nehéz megállapítani, hogy mi a különbség a bál, a parádé és a karnevál között. Még mielőtt azt hinnénk, hogy szinonimaként használják a készítők, a címeket megnyitva kiderül, hogy másmás típusú, különböző helyszíneken rendezett mulatságokról van szó. Most eláruljuk: a karnevál az egész rendezvény elnevezése, a parádé a tévéből ismert felvonulás, vagyis az iskolák bemutatója, a zenés-táncos bálokat pedig klubokban tartják a karnevál sztárjainak fellépésével színesítve. A belépőjegyek 20–50 dollárt kóstálnak. Ha a kezdő oldal szövegét és fotóit gyorsan kikapcsoltuk, gond egy szál se, mivel még néhányszor feltűnnek itt-ott, méghozzá szó szerint. Gazdaságos szerkesztés, gratulálunk!
A számos becsapós helyzet egyike, hogy a „girls" fedőnév alatt az esetek többségében lánynak öltözött fiúkat találunk, őket a szerzők néha transzvesztitáknak hívják, néha pedig lányoknak, mint említettük. Így döbben rá az ember, hogy a tévében is oly sokszor bemutatott képkockákon bizony várakozásainkkal és elképzeléseinkkel ellentétben transzvesztiket látunk – mellesleg ők a helyiek büszkeségei. Néhány név a Glamour Girls csapatból: Isabelita dos Patins egyenesen Argentínából, Carmen, Miranda, Lotsa és bizony Evita, ugyancsak a szomszédos országból. A figurák állandóak, csak megszemélyesítőik cserélődnek, ha valamelyik kidől a sorból – többnyire egy bizonyos, jól ismert betegség következtében.

A mosoly öltöztet

A Hollywood Stars cím sokat sejtet, de keveset mutat. Azt várnánk, hogy neves filmcsillagok mutatkoznak meg meztelen valójukban,



ink

inkább

legink ább

internet kalauz

Kedves Olvasónk!

Mostantól kibővült terjedelemmel, lényegesen megújult tartalommal jelenik meg az INTERNET KALAUZ! Az újságosnál (és a nyomdai árak növekedése miatt) némiképp az ára is növekszik, egy lapszám 392 forintba kerül. Ugyanakkor rendkívül kedvezményesen, lapszámonként

bruttó 270 Ft-ért

elő lehet fizetni a megújult, kibővült, gazdagabb, színesebb INTERNET KALAUZ-ra, vagyis a 270-et 11-gyel megszorozva (a nyári időszakban egy összevont szám jelenik meg) éves szinten a spórolás látványos,

4312 helyett csak 2970 forintba kerül egész évre az Internet Kalauz

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1119 Budapest, Keveháza utca 1–3.), akár faxon (+36-1-371-2250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Előfizetési megrendelés

Megrendelem az Internet Kalauzt 2001. ....-tól 2001. decemberig lapszámonként 270 Ft-os áfás áron.

Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül ☐ átutalással, illetve ☐ csekken (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

(Amennyiben az előfizetést nem kívánom folytatni, azt 2001. október 31-éig jelzem, ellenkező esetben a folytatást automatikusnak tekintem, és a következő számlát 2001 decemberében várom.)

Kézbesítési név: ....

Kézbesítési cím: ....

Számlázási név: ....

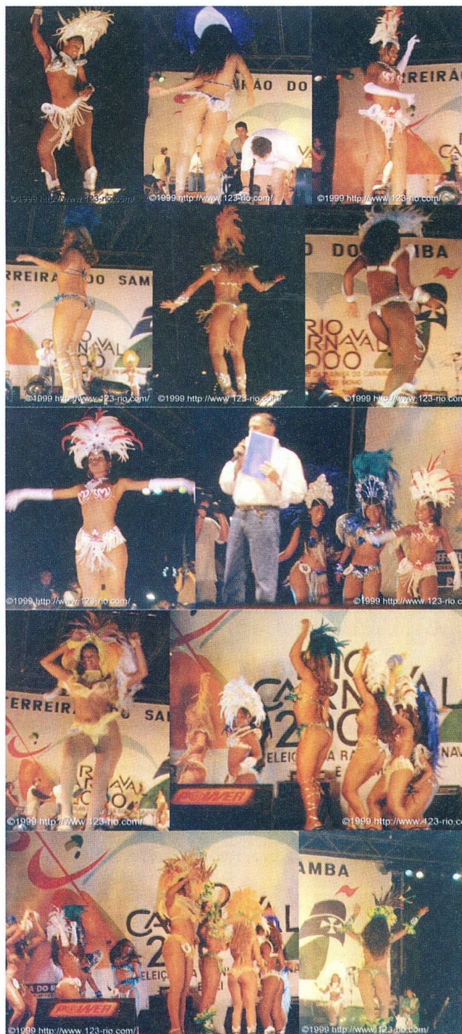
Számlázási cím: ....

Dátum: .... **Aláírás:** ....

Gréczi Emőke

Talpig mosolyba öltözve

Samba di Janeiro



ehelyett rajzfilmfiguráknak öltözött őrültekkel találkozunk, Supermannel, Hófehérkével és általunk kevéssé ismert mesehősökkel. Ráadásul mindezt úgy tálalják, mintha az öt „free" fotóval nagy kegyet gyakorolnának. A többit csak bátran tartsák meg maguknak!

Miért keresné fel valaki a riói karnevál oldalát? Amellett, hogy az utazás mellőzésével így megspórol kábé egymillió forintot, többnyire azért, hogy mást lásson, mint a televízióban. Nos, ez sikerült, a site ugyanis teljesen más képet fest: a „kirakatnál", vagyis a média által nyújtott képnél egy kicsit szabadabbat, dekadensebbet, ugyanakkor rengeteget megtudhatunk az általunk nem ismert, de szájtátva csodált tradícióról, amely miatt egy brazilnak valóban ez az év eseménye. Az amerikainak könnyű téli szórakozás, a magyarnak pár perc összefoglaló az esti híradóban. Most már elárulhatjuk: amit a tévében látunk, az a szambaiskolák felvonulása, amit pedig itt, a site-on mutatnak, az maga az élet show-ja. (Egyébként az egyik oldalon egy remek mondatot találunk, mely szerint a meztelenség megengedett, de azért inkább jelmezt húznak a fellépők, ki testfestést, ki glittert, ki pedig talpig mosolyt...) A felvonulás résztvevőinek fedőneveit portugálul a The Samba Parade rovatban ismerhetjük meg.

A fotótár három részből áll: az egyikben a szambasulik csoportjainak látképét találjuk, a másikban a művészbejáró mögötti világgal ismerkedhetünk meg, a harmadik pedig a fazonverseny, vagyis a legvadabb figurák bemutatása, különös tekintettel a glamourlányokra.

Tehát ha akad valaki, aki ezek után még útra kelne, az itt, a honlapon talán még foglaltathat hotelszobát (nem valószínű), de ezzel legalább megkísérelheti igénybe venni az oldal egyetlenegy interaktív szolgáltatását. ■

Csontos Tibor

Tereskova, az Index rádió műsorvezetője

Csajoskodtam már eleget



Nem lehetett rá nem odafigyelni, midőn poszterdinamitot robbantott: bugyiban és melltartóban ékesített egy óriásplakátot a **Kortárs festőművész vagyok** felirat társaságában. Nem lehetett nem tombolni, valahányszor színre lépett Tereskova nevű, csajzenét játszó zenekarával. És nem lehet nem meghallgatni, amikor az **Index rádió**ban műsort vezet mindarról, ami cseppet sem érdekli. Vad és bűbájosan szelíd. Szabad szájú és öntörvényű. Varázsos és eredeti. Polgárokat pukkaszt, és **Nagy Krisztá**nak hívják.

■ Köszönöm, hogy nem késett. Megvallom őszintén, nem hittem volna, hogy érzékeny antennájú, szétszórt művészként bizonyítja: a pontosság nem csupán a királyok erénye...



■ Pedig hihetetlenül rossz hírem van. A minap találkoztam egy napilapos újságíróval, aki szerintem csak azért csinált velem interjút, hogy megismerkedhessen velem. Ugyanis hetek óta nem küldi át a cikket... Ráadásul, amint elmesélte, a kollégái azt ajánlották neki, hogy a velem való találkozás előtt igyon meg egy felest, mert tönkre fogom tenni... Furcsa egyébként, mert mostanában megint nem érdekel a nyilatkozás. Megfigyeltem, hogy mindig akkor szedik szét az embert az újságírók, amikor elhatározza, hogy nem érdekli, benne lesz-e az újságokban, vagy sem.

■ Félve rakom össze a kérdő mondatot: én most éppen mely lelkiállapotában találtam?

■ A Tereskova búcsúkoncertje körül izzott a média, és azóta minden elcsendesedett. Úgy gondoltam, kicsit pihenek, igyekszem fontosabb dolgokra figyelni, mintsem hogy a média körül ügyeskedjem. Ehhez képest egy héten belül sikerült megfordulnom a Fábry-show-ban és Csiszár Jenő műsorában. Ez nekem egy kicsit sok, nagyon szeretném, ha a dolgok elcsendesednének körülöttem ezen a területen, így aztán most nem nagyon érdekel az interjúadás.

■ Még inkább érzem a súlyát, hogy az Internet Kalauzzal megtisztelő kivételt tett. Mindemellett: nem hízeleg a hiúságának, hogy nyakra-főre keresik az újságírók?

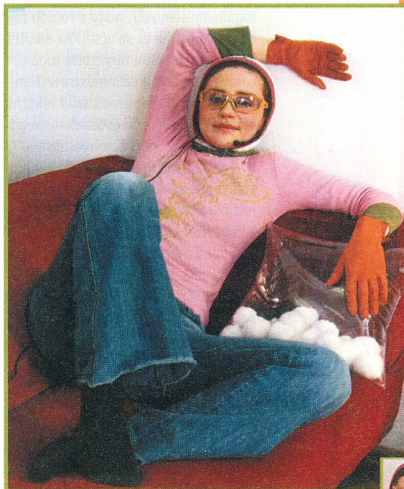
■ Évekkel ezelőtt sok mindent megadtam volna, hogy egy-egy cikk megjelenjen. Pedig akkor már Tereskova is volt, amit középiskolásként csináltunk, viccből. Később komolyan vettem a viccet, és utána is akartam csinálni.

■ Bár a Tereskova tovább keringett az alternatív rockűrben, közben mégiscsak festőművészként szerzett diplomát.

■ Festő szakra jártam, és soha nem gondoltam, hogy egyszer majd műterembe megyek, s festéssel töltöm az időmet. Az pedig végképp hihetetlen vágyálom volt, hogy ebből egyszer meg is élek. A megélhetés már működik, a nagyon jó megélhetés még nem. Mindig is úgy szerettem volna csinálni a művészetet, ahogyan nálunk csak kevesen. Merthogy ehhez értek, ezt akarom, és nem vagyok hajlandó másból megélni, mint amihez értek. Sokan eléldegélünk festőművészként anélkül, hogy éhen halnánk, nem őrülünk meg, nem vágjuk le a fülünket, mint Van Gogh. Mégis sok festőművész elment reklámcégekhez art directornak. Osztálytársaim, akik a diploma után elhatározták, hogy a szakma pénzes részéhez igazolnak, ma már Saabbal járnak.

■ Ezzel szemben Nagy Kriszta?

■ Évekig minden nyilatkozatom arról szólt, hogy az anyám és a csávóm tart el. Amit én kerestem, arra volt elég, hogy nem kellett megnéznem a közértben, mi mennyibe kerül, akárhol leülhettem kávézni, de komolyabb kiadásokra nem gondolhattam.





Csontos Tibor

Csajoskodtam már eleget

Tereskova, az Index rádió műsorvezetője



Az első perctől kezdve arra kívántam rájátszani, hogy az emberek nevet, márkát szeretnek megvenni, és nem árut. Ezért arra gondoltam, hogy márkát teremtek a Nagy Kriszta névből, és igyekszem el is adni. Ma már a nemzedékem és a szakma is elfogadja, amit csinálok. Igaz, a külvilág még kevésbé tudja, valójában mit festek, milyen a művészetem. Ugyanakkor azt gondolom, jó művészetet kell csinálni, hiszek magamban, és hiszem, hogy nagyon jó művész vagyok. Semmit nem adok ki a kezemből, amiért ne vállalnám a felelősséget.

Ha már közgazdasági kategóriákkal igyekezett leírni művészetének piacosítását, gondolom, a Tereskovával is az emlegetett márkanév megteremtéséhez járult hozzá. Vagyis valamiféle árukapcsolásról lehet szó. Jut eszembe: Tyereskova vagy Tereskova?

Tereskova. Én Tereskova vagyok, az orosz űrhajósnő pedig Valentina Nyikolájevna Tyereskova, de hát mi annyira hülyék vagyunk, hogy még ezt sem tudjuk. A Tereskova indulásakor fogalmam sem volt, hogy a Földön fellelhető a festék és az ecset. Az említett árukapcsolást nem terveztem tudatosan, de menet közben észrevettem a lehetőséget, hogy használni lehetne a Tereskovát képzőművészetem megismertetéséhez. Ama bizonyos óriásplakát hatásában bizonyára az is benne volt, hogy az emberek hírből már hallottak rólam, ha nem is ismerték a zenémet. És lássuk be, nem nagy baj, ha ennek nyomán keresik a képeimet is. A Tereskova valóban segített becsempészni a Nagy Kriszta nevet a köztudatba. Mindenesetre az emberek az óriásplakát után tanulták meg a nevemet, és tudják, hogy van egy festődiplomám, és hogy létezik kortárs festőművészet.

Voltaképpen mi a históriája e legendás bugyis, melltartós óriásposzternek? Szeretett volna végre kirukkolni valamivel?

Én mindig ki akarok rukkolni valamivel. Az összes munkám erről szól. Ösztönös és folyamatos vágy nálam a fel- és kitűnni akarás.

Úgy hangzik, mint egy művészi hitvallás.

Mert olyan is. Hiszek abban, hogy ott kell lenni valamelyik szélen. Ezért is szeretem a szélsőségeket Az a lényeg, hogy ne legyek középszerű. Erre a táblára – amely adott volt a Lövölde téren egyetlen példányban, és amelyet Bakos Gábor, az ARC formáció egyik oszlopos tagja hozott létre 1998 tavaszán – különböző művészek alkotásai kerülhettek fel. Amikor enyém lett a lehetőség, kitaláltam, hogy mivel ez valójában óriásplakát, csinálok rá egy reklámot. És akkor azt mondtam: rajtam keresztül reklámozzuk a kortárs művészetet. Így történt, hogy ott álltam bugyiban és melltartóban egy mondattal: **Kortárs festőművész vagyok**. Máig meghat egyébként, hogy valaki ezt a plakátot vörös pemzlivel átfestette, és a festőművész szót áthúzva ráírta, hogy kurva. Biztos, hogy ezt nő csinálta, mert pasi engem így nem tud gyűlölni... Egyébként nem mondom, hogy én találtam fel a kortárs festőművészettel való foglalkozást, de jó nagy lórúgást adtam a témának, az biztos. A kortárs festőművészet volt ennek a reklámnak az üzenete. Nem az volt a fontos, hogy engem felismerjenek a plakátról vagy éppen a Tereskova-koncertek után. Sőt arra törekszem, hogy, ez ne történjen meg. Gondolkozom is, hogyan tudnám magam picit megváltoztatni a szereplésekkor, mert nem szeretnék az utcai énemre hasonlítani. Nem vágyom a **Te vagy a Nagy Kriszta?** megszólításokra.

Szemlesütve, felhajtott gallérral szeretne közlekedni az utcán, hogy ne ismerjék fel? Azt hiszem, imponálóan pirospozsgás exhibicionizmusába még ez is belefér.



Szemlesütés nélkül, lehajtott gallérral szeretnék járkálni, de úgy, hogy ne ismerjenek meg. Ezért már csak a médiaszemüvegemben és a médiasapkámban vagyok hajlandó nyilatkozni. Ezekben nyomulok az internetrádióban is, de a chaten kérik, hogy vegyem le ezeket a szerszámokat, mert látni szeretnék az édes kis füleimet...

Miért van az, hogy a reklámszakma még nem harapott rá Nagy Krisztára, alias Tereskovára? Harapási felületként persze nem az édes kis füleire gondolok.

Ez az, amit baromira nem értek, és teljesen logikátlannak tartok. Pedig a Nemzetközi Reklámszövetség közelmúltbeli elnöke, Alexander Bródy, Bródy Sándor unokája, aki az Egyesült Államokban él, barátjának nevezett. Miután pedig meglátta az óriásplakátomat, azt mondta, ennek a lánynak a reklámszakmában van a helye, és ez a szakma nem engedheti meg magának, hogy őt ne alkalmazzák. Csak annyi baj van, hogy a kisasszony nem kel fel tizenegy óra előtt, és nem könnyű eset. De én egy olyan csaj vagyok, aki személyes dolgokat csinál, és nem biztos, hogy el tudnám készíteni bármilyen termék reklámját, mégis sok termékhez saját tapasztalatok és érzelmek fűznek, így például egy mobiltelefon reklámját biztosan képes lennék összehozni, mert imádok telefonálni.



Más. Számomra legalábbis szokatlan módon emlegette a barátját. A partnerem, kedvesem, szerelmem, fiúm, mindenem helyett nemes egyszerűséggel ezt mondta: a csávóm. Ha vele beszélgetnék Önről, ő vajon milyen kifejezést használna?

Szerintem így emlegetne: a csajom. Használná néha a párom, a kedvesem kifejezést is, de ezt már nem bírnám elviselni. Én senkinek nem vagyok a kedvese, én a csaja vagyok. Ha azonban a csávóm igazán azt gondolná, hogy én az ő kedvese



vagyok, azért nem tiltanám meg neki, hogy így hívjon. Szerencsére azonban nem nagyon emlegeti név szerint, hogy ki a csaja, ahogyan én sem árulom el, hogy hívják. Az emberek nehezen hiszik el, hogy vannak titkaim, úgy vélik, az életem nyitott könyv, és mindent hajlandó vagyok megmutatni, de tévednek.

Én viszont tévednék, ha azt állítanám, hogy egy multimédiás kortárs festőművésszel beszélgetek, aki saját maga fotómodellje, aki énekesnő és internetrádiós műsorvezető is egyben?

Mindent használok, de semmihez nem értek. Azon túl, hogy bekapcsolom a komputert, el tudom küldeni az elektronikus levelet, de fájlt már nem tudok csatolni, nem is vagyok képes kinyitni azt. Erről jut eszembe, hogy ne csatolt fájlban küldje el a kéziratot, mert akkor az életben nem tudom elolvasni, legfeljebb ha megjelenik az újságban... Egyébként eszelős mennyiségű gépem van, de az új kedvenc egy narancssárga Macintosh laptop.

Mintha esztétikai szempontokat érvényesítene a számítógépes piacon is...

Megláttam, és azt mondtam, nem hagyom ott. Persze használom, levelezek, mutogatok rajta CD-ket, a műveimet. Elég nagy teljesítményű Macintoshom van, mindent tudok arról, hogy mire képesek a programok, de nem tudom, melyik gombot kell megnyomni, hogy elvégezze a feladatot. Mint ahogyan zenét is szerzek, és egyetlen hangot sem ismerek. Dúdolgatok egy operátornak, aki ott ül a klaviatúra előtt, és akinek van hallása, a gép készít egy kottát, amit odaadok a zenészeknek. Az internethez pedig végképp nem értek, de műsort vezetek az Index rádióban. **Nem érdekel** – ez a címe.

Érdekelne, hogy mi az, ami nem érdekli.

Tényleg nem érdekel a **Nem érdekel**, meg is mondtam az internetes csávóknak, hogy bemegyek egyre, amikor kezdődik, a végén felállok, nem hallgatom meg, nem szerkesztem. Élőben megy, pénteken 13 és 14 óra között, **indexradio.hu**, és letölthető az archívból. Megkértek, csináljak nekik valami csajosat. Mondtam a csávóknak, gyerekek, csajoskodtam már eleget, énekeltem, hogy *Kifestem a szemem, kifestem a szám / Nézz rám, és leveszem a ruhám* – most már valami mást csinálnék. Szeretnék végre trendi lenni, vagyis olyat csinálni, amihez nem értek. Mert ma Magyarországon **trendi** azt csinálni, amihez tökéletesen nem értesz. Ezért gondoltam, hogy akkor a politikáról csinálok műsort, amihez olyan szinten nem értek, hogy fogalmam sincs például, ki ma a köztársasági elnök Magyarországon. Mert nem is érdekel. A műsor úgy néz ki, hogy vendégeket, politikai elemzőket hívok, akik szintén nem értenek a politikához. Szerintem ez a legjobb magyar rádióműsor.

Egyszerűen lenyűgöz. Miként legújabb CD-je is, amely borítója szerint a privát kozmosz első magyar tapslemeze, és amely koncertfelvételként úgy kezdődik: B...d meg, elfelejtettem a szöveget! Azon töprengek, milyen szócikk szerepelne az Ön neve után egy 2001-es Who Is Who?-ban.

Cseppet sem különös az a jelenet, amelyet én adok elő. Teljesen mai történet az enyém. Nem vagyok más, mint ennek a kornak a szülötte. Természetes dolog manapság, hogy az embert ennyi különböző hatás éri. A művészet nem más, mint a kívülről, a társadalom felől érkező hatások átszűrődése a művész személyiségén. Én ennek a mixkultúrának vagyok egy nagyon tipikus mixegyéne, akiben egyféleképpen mixelődik össze korunk őrületes mixtúrája. Azt gondolom, aki nem olyan, mint én, pedig lehetne, az csak azért van, mert nem tudja eléggé nyitva hagyni magát. A művésznek baromi nyitottnak, érzékenynek kell lennie. Igaz, ez azzal jár, hogy a kellemetlen dolgokat is az átlagosnál érzékenyebben éli meg. Másrészt én elfogadom az emberek másságát. Az enyémet viszont sokszor nem fogadják el. Nézem a **Dáridó**t, ahol éppen a **Nyal a világ** című számot adják elő a háttérben fagyizó lányokkal. Nekem is van egy számom, a **Nyalj ki, kérlek** című, amire azt mondják, hogy polgárpukkasztó és felháborító. Nem értem, miért ne énekelhetném el az ötvenhat kilómmal ezt a számot anélkül, hogy bárki felháborodna? Vagy tegyek én is a klipbe egy fagyit? Esetleg az egyik bödön énekelje a másiknak, hogy: **Nyalj ki, kérlek...?!**







Egy, kettő, Duna, Petőfi, Kossuth

A köz szolgái

A magyar közvéleményben él egy bizonyos kép a hazai közszolgálati médiáról (és akkor nagyon finoman fejeztük ki magunkat). Ha az évek óta folyamatosan csökkenő nézettségi indexekre tekintünk, joggal gondolhatjuk, hogy ez a kép szinte egységbe kovácsolja a honi televíziónézőket. Szétnézve a nálunk is fogható külföldi közszolgálati csatornák piacán (BBC, RAI), bizony azt láthatjuk, hogy a dinamizmus és a közszolgálatiság nem feltétlenül egymást kizáró fogalom.
Ez az írás nem a Magyar Televízió műsorpolitikáját kívánja elemezni, csupán a honlapok megtekintése előtt kicsit elgondolkodik az anyaintézmények bennünk élő képéről. Miután a weboldalak egyben a cégek marketingkommunikációs eszközei is, egyáltalán nem mindegy, hogy mit mondanak az elővigyázatlan szörfözőnek.



Tejeskávé lágy mentollal

Azt kell mondanunk, nincs számottevő különbség a válságos állapotban leledző MTV (**www.mtv.hu**) és a kicsattanó egészségnek örvendő (?) kereskedelmi csatornák elmúlt hónapokban ismertetett honlapjai között. Illetve van: az előbbi lényegesen visszafogottabb dizájnt kapott, de egy cseppet sem tartalmatlanabb a többinél. Úgy is mondhatnánk, hogy kicsit „trendibb", odakinn ugyanis már nem divat a csupaszín háttér. Itt hódít a pasztell, a képernyőt betöltő tejeskávészínű tapétába a fehér és egy megmagyarázhatatlan szín (egészen halvány mentol?) illeszkedik. A fejléc alatt egy operatőr dolgozik, mögötte a frissen eladott Szabadság téri székház naplemente előtt két perccel. Az egyik oszlopban a fontosabb műsorok, elsősorban a híradások és magazinok logói a közszolgálatiság jegyében, a másikban aktuális bel- és külpolitikai hírek, időjárás, valamint ajánlat az aznapi adásból. A logókra nem, csak a címekre bökhetünk egerünkkel, noha tíz internetezőből nyolc biztosan a képecskékkel kezdené. Fölül rovatcímek sorakoznak, néhány közülük egészen rejtélyes (például a Szervezet), de ettől válik izgalmassá a böngészde.
A tv-műsor értelemszerű, úgyhogy innen ugorhatunk is.
A Műsorok rovat alatt nem kevesebb mint öt csoportban ötvenkettő képecske ugrik elő, mindegyik egy-egy állandó program jelvénye, címe, logója. Ha valaki valamilyen perverzió folytán olvasta a médiatörvényt, azt a jól sikerültet, itt pontosan ellenőrizheti annak betartását, miszerint a közszolgálati média feladata a tájékoztatás, az ismeretterjesztés, a kulturált szórakoztatás, s nem feledkezhet meg a vallási és nyelvi kisebbségekről. Emitt ötvenkét pontban ismertetik, hogy mennyire megfelelnek mindennek. De miért nézik mindezt ilyen kevesen? Melyik rosszabb: ha a közönség igénytelen, vagy ha a műsorok nézhetetlenek? De már megint eltértünk a tárgytól! (A fő defekt a „szórakoztató blokkal" van, mert ezek a műsorok széles néprétegek jól tartására készültek, ám ez eddig valahogy nem sikerült nekik.)

Feró garázsa

Az egyszerűség kedvéért idecsapjuk a közszolgálati rádiók oldalait, merthogy több van belőlük. A Petőfi rádióé (**www.petofi.radio.hu**) nagyon fiatalos akar lenni, izgő-mozgó, vibráló, a tartalmat tekintve viszont igencsak puritán. A Sport például lényegében Németh Erzsi linkgyűjteménye. Saját oldal nyílik Nagy Feró Garázsára (**www.guards.hu/garazs**), ennek címlapján a főhős ül egy nagyméretű, tiltott önkényuralmi jelkép előtt. Ez nem teljesen érthető, az pedig főleg nem, hogy vörös csillag az a bizonyos. (Lehet, hogy mindenről „az" jut eszébe?) Fórum akad itt is, rockeréltető és nemzetmentő jelszavakban bővelkedve.



A Kossuthé (**www.kossuth.radio.hu**) sikerültebbnek tűnik, nem mutat ugyanis többet, mint amenynyit tényleg ad. Például a főoldal egyharmada, ráadásul a felső, teljesen üres. A Hírszolgálat Magyarország első internetes hírügynökségének nevezi magát, gazdagságáról viszont nem volt lehetőségünk meggyőződni, mert pénzes a szolgáltatás. Lényegében a hír- és magazinműsorok archívumából lehet böngészni pénzért, vagyis talán egyszerűbb délben meghallgatni a Krónikát. Vagy tévednénk? ■



Zenebutik utazási iroda

A képecskékre kattintva szűkszavú, mégis kimerítő információkat kapunk a készítőkről és céljaikról, más esetben az egyes műsorok saját honlapjaira jutunk. Az utóbbi csoportba tartozik a Zenebutik (**zenebutik.euroweb.hu**), amely egyben a késő Kádár-éra egyik első számú médiasztárja, Juhász Előd oldala, aki agrárminiszterünkhöz hasonlóan kizárólag Indonéziában, Brazíliában és Thaiföldön keres partnereket munkájához, majd látványosan eldicsekszik vele. Elég elnevezni Zenehídnak, s máris kész az alibi. (Reméljük, az ő útjait tényleg szponzorok fizetik!) Az oldal egyébként pofás, és még zenél is, híven a főhős zeneakadémiai diplomájához. A rovatcímek egy adott pillanatban képesek hangjegyekké válni. A lap legjellemzőbb rovata kétségkívül a „J. E. sztárokkal" fotóalbum. (Naggyon cool!) Saját oldallal dicsekedhet Vámos Miklós Rögtön jövök című show-ja (**vamos.compaq.hu**), amelynek igen kevés köze van a műsorhoz, annál több a házigazdához. A barnára antikolt külső mögött a legnagyobb érték a Pályakezdő Írók Klubja, amely önjelölt novellistáknak ad lehetőséget műveik internetre való felpakolására. Vámos ígérete szerint véleményezi az írásokat, de kizárt, hogy ennyi



szabad órája legyen, talán ezért is bízza az olvasókra a véleményalkotás komoly feladatát.
A Hovatovábbnak is lenne honlapja, de miután ottjártunkkor nem működött, ezért nem is verjük nagydobra. A Nem jogerős készítői is áldoztak a világhálóra (**www.nemjogeros.hu**), bár nem járunk messze az igazságtól, ha azt mondjuk: a nézők többségének pusztán epizodisták műfelháborodását jelenti

Egy, kettő, Duna, Petőfi, Kossuth

A köz szolgái

a műsor. A mai szappanoperák által ábrázolt konfliktusok (kinek ki az apja valójában?) mellett a tyúktolvajláshoz hasonló műproblémák nem érik el a vélt célcsoport (kismamák és nyugdíjasok) ingerküszöbét. Több szórakoztatónak szánt műsor egy bizonyos műhelyhez tartozik, ezért az Uborkát, a Szeszélyes évszakokat, a Szatellitet és a Bruhahát a Szféra oldalán találjuk (**www.szfera.hu**).

Hová tűnt Dévényi Tibor?

A Hírek teljesen „up to date", érdemes rámenni, hacsak nem olvastuk el előzőleg máshol. A titokzatos „Szervezet" alatt a főnökséget



és a vidéki stúdiókat értik. Az „Információk" olyan, mint a csalamádé, mindent összeválogattak, amit máshová nem tudtak besorolni: az intézmény történetét, egy jól válogatott, igen gazdag linkgyűjteményt, Agrárinformációs Rendszert (?), archívumot. Néhány adat, csak hogy untassuk az olvasót: 1990 óta a kultúra és a művelődés aránya 9-ről 20 százalékra emelkedett, az információ pedig 21 százalékról 13-ra csökkent a teljes programon belül.
És most jön minden oldal legizgalmasabb rovata: a fórum. Néhány topic mintha felülről szervezett lenne, de lehet, hogy csak piszkos a fantáziánk. De hát az internetes társadalmat ismerve „1100 év Európa közepén" címmel nem szoktak csevegni a neten, a „Hogy tetszik a Naprakész?" s a „Híradó és közszolgálatiság" is egy kicsit merevnek tűnik. Akad néhány didaktikus darab: Trianon, Trianon2, Miért rasszista a 112 című műsor az adófizetők pénzén? stb. A „Ki a legszebb az MTV-ben" mérkőzés döntetlenre áll Zelinka Ildikó és Novodomszky Éva között, Barabás Évi és Somogyi Dia némi hajrával még leküzdheti a hátrányt. A szépek között feltűnik Papp Endre, aki az egyik hozzászóló szerint egyszer biztosan kiszúrja a szemét okuláréja szárával. Mellesleg ez már biztos sokunk fejében megfordult. Az Alföldiről, Jakupcsekről indított témák itt kissé váratlanok. Viszont egy fájdalmas sikoly a fórum elkeseredett csevegőjétől: Hová tűnt Dévényi Tibor?

Óhazai őrláng

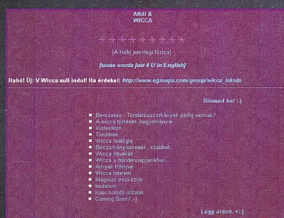
Harmadik közszolgálati televíziós csatornánk, az elsősorban külföldi magyarokat megszólító Duna Tv honlapja (**www.dunatv.hu**) különleges jelentőséggel bír, hiszen tudjuk jól, sokak számára ez a csatorna jelenti az egyetlen napi kapcsolatot az óhazával, a sarki újságosnál pedig nem biztos, hogy lehet kapni az ide szóló műsorújságot. Arról nem is beszélve, hogy az internet segítségével lényegesen több a lehetőség a Duna Tv megtekintésére.
A név és a logó kötelez, az egymást előző giliszták kékjét viseli a honlap is, természetesen fehér alapon. Nagyon szolid az oldal, bár így is megad minden szükséges információt. A célcsoport (a határainkon túl élő magyarok) sokkal szembeszökőbb itt, mint a televízióban, a leölthető videókkal – előre helyezve a híradót –, illetve a világ minden pontján szerveződött Baráti Kör felhívásával biztosan nem a hazánkfiát szólítják meg. ■



new age online

A boszorkányság örök

Sodródjunk az internet hullámain, az ismeretek óceánján az ismeretlenség fehér szigetei felé! Mert ott laknak a legérdekesebb lények, az egyszemű, egyszarvú, sokfejű fajokon kívül például a boszorkányok is. A boszorkányokról az interneten egészen konkrét, sokrétű ismeretanyag található. Útmutatásukkal olyan ismeretre tehetünk szert, amely a mindennapi élet más szemszögből való megközelítéséhez elengedhetetlen.



De strigis vero, quae non sunt, nulla questio fiat, azaz „boszorkányokról pedig, amelyek nincsenek, semmilyen kereset ne legyen" – mondta Könyves Kálmán királyunk nyolcszáz évvel ezelőtt, téves fordításban. Az általa használt striga kifejezés ugyanis nem boszorkányt jelent, hanem éjjel kísértő, szorongó álmokat és fulladást okozó lidércet. A boszorkányok létezését ő sem vonta kétségbe, ez kiderül abból a törvényéből is, amellyel büntetni kívánta őket. Itt malefici néven szerepelnek, ez volt a középkori latinban a boszorkányok hivatalos neve. Boszorkányokról szóló törvényt már az első magyar király, Szent István is hozott. Törvénykönyvébe vétette, hogy a lefülelt boszorkákat szigorú böjtölésre kell fogni, a visszaesőket pedig homlokukra sütött bélyeggel kell megkülönböztetni. A boszorkányságnak a középkorban több ember esett áldozatul, mint egy nagyobb pestisjárványnak. A boszorkákkal az volt a baj, hogy a boszorkányság fogalmát összekapcsolták az ördögivel.



Kegyetlenség és szexuális tabuk

Ma már a lélektannal foglalkozók munkájának eredményeként van fogalmunk arról, hogy az emberi gondolkodás tudatos és nem tudatos részekből áll. A tudattalan gondolkodás tovább osztható olyan ismeretekre, amelyeket vágyunk átélni, magunkba olvasztani, és olyanokra, amelyek azért tudattalanok, mert vágyunk elfelejteni, hogy valaha a részeink voltak. Elsősorban ezeket az utóbbi tudattartalmakat, gondolatokat minősíthetjük ördögieknek, hiszen olyan érzéseket kellene felismernünk magunkban, amelyeket nem véletlenül utasítottunk az elfogadhatatlanok közé. Úgy érezzük, hogy ezek a tudattalan törekvéseink alapjaiban veszélyeztetik a magunkról kialakított egyértelmű, megnyugtató képet és a társadalomban elfoglalt minél biztosabb helyünket, bizonyos értelemben az életünket. Társadalmi létünk a születésünkkel kezdődik, és el is pusztulnánk gon-

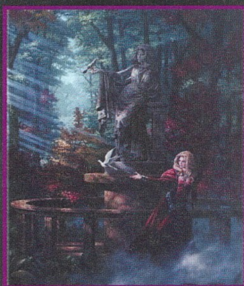
A wicca

A wicca, más néven **zöld boszorkányság** a látható és láthatatlan természet tiszteletén alapuló, több ezer éves mágikus termékenységkultusz folytatása. **A természet, a béke és a mágia** vallása. (A wicca jelentése: meghajlítani, megváltoztatni. Azokra az emberekre utal, akik meg tudják változtatni a valóságot.) A wicca Európában az 1940-es, 50-es években született újjá. A vallásnak ma már több százezer követője van a világon, főként Nyugat-Európában és Amerikában, akik covenekben, hivatalos egyház keretein belül végzik munkájukat. (A coven a latin conventus – gyűlés, gyülekezés – szóból származik.) A boszorkányok titkos tanításait az **Árnyak Könyve** tartalmazza. Minden csoport és minden boszorkány saját könyvvel rendelkezik. Ebben az ősi tudást viszik tovább, és saját tapasztalataikat is feljegyzik. ■

new age online

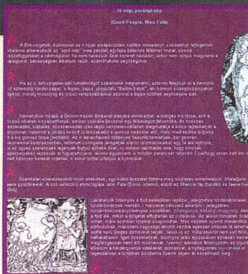
A boszorkányság örök

doskodó környezet nélkül. Később sem tudjuk elképzelni egyedül, csoport nélkül, egyetlen Péntek nélkül az életet. A társadalomban élés elsősorban a két legerősebb életösztönt, az agresszivitást és a szexualitást korlátozza, mert ezek okozhatják a legtöbb veszélyes és kiszámíthatatlan reakciót. (Ugyanez a helyzet a nagy csoportban élő állatokkal is.) A boszorkányság lényege pedig mindig is a társadalmi, sőt a testi korlátjaink átlépése volt. Ez a mi kultúrkörünkben általában szorosan együtt jár a szexualitás és a rosszindulatú vagy kegyetlen gondolatok, illetve cselekedetek szabadabb kezelésével. Így for-



dulhat elő, hogy a boszorkány a haragosának nyugodtan árthat, az ő haragja, átka, rontása ellenőrizhetetlenül érvényesül. A szexualitás tabuinak be nem tartásáról széles körű ismereteink lehetnek. Titkos, gyakran nem valóságos, de mindenképpen színes és eseménydús szexuális életük részletesen feltárásra került a perek során, ami különösen nagy érdeklődést és borzongást keltett a bírákban

A wicca története



A wicca ősi pogány hagyományokból kialakult természetvallás, amelyben fontos helyet foglal el a mágia és annak gyakorlása. Létrehozása vagy felélesztése sokak szerint Gerald B. Gardner nevéhez fűződik. Gardner 1884-ben született. Felnőttként a Távol-Keleten dolgozott, ahol megismerkedett többféle mitológiai és mágikus rendszerrel, s tanulmányozta a helyi folklórt is. 1936-ban visszatért Angliába, és tudását a Folklore Society nevű csoportban kamatoztatta. 1938 júniusában csatlakozott az ekkor alakuló Rosicrucian Theatre at Christchurch elnevezésű társasághoz. Itt ismerkedett meg Old Dorothy Clutterbuckkal, akinek New Forest-i covenjébe hamarosan beavatást nyert. Saját bevallása szerint amíg nem ismerte a wiccát, addig csak félig számított beavatottnak. Amikor meghallotta a szót, ahogyan a csoport nevezte, a wicát, mint egy villámcsapás, úgy hasított belé a felismerés: az ősi vallás még mindig létezik. Hamarosan, miután megtette titoktartási fogadalmát, bent találta magát a belső körben. Hosszú élete folyamán több művel járult hozzá a mágikus irodalom gyarapodásához. 65 évesen publikálta a High Magic's Aidet, 1954-ben a Witchcraft Todayt. 1964-ben, 80 évesen halt meg. A wicca (wica) szó jelentését és származását az 1959-es The Meaning of Witchcraft című könyvében ismerteti. A szót a dán és szász hódítóknak tulajdonítja, akik magukra a wig (bálvány) és a laer (tanulni) kifejezést, azaz a wiglaert használták. Állítólag ezt a nevet rövidítették wiccára az angol boszorkányok. Doreen Valiente az An ABC of Witchcraft, Past and Presence című művében szintén említést tesz a wicca vagy wicce szász származásának lehetőségéről. A The Rebirth of Witchcraftban megjelenik az indoeurópai gyökerű weik szóval való esetleges kapcsolata is. Sok kérdés merült fel azóta. Létezett-e Old Dorothy, és ha igen, valóban beavatta-e Gardnert a titkos tanításokba? Többek között Janet és Stewart Farrar tesz kísérletet ennek bizonyítására a The Witche's Way című írásában.

Francis King, egy okkultista író az 1970-ben megjelent Ritual Magic in Englandben néhány anekdota segítségével próbálja alátámasztani Gardner állításait. (Ebben a könyvében szerepel többek közt Moina Mathers és Dion Fortune sokat emlegetett nézeteltérése is.) King 1953-ban megismerkedett Louis Wilkinsonnal, aki Louis Marlow álnév alatt írta műveit, és írásaival hozzájárult Aleister Crowley Equinox című folyóiratához is. Wilkinson 1954-ben mesélte Kingnek, hogy lehetőséget adott Crowleynak egy boszorkány covenbe való csatlakozáshoz, amit Crowley elutasított, mondván, egy csomó nő ne parancsolgasson körülötte. Wilkinson saját bevallása szerint jó barátságban volt egy dél-angliai csoporttal, amely érzése szerint már igen régóta működött, és tagjai a leírás alapján azonosak voltak azokkal, akik Gardnert beavatták. A Ritual Magic in England ugyan csak 1970-ben jelent meg könyv formájában, azonban Allen Andrew az Illustrated magazinban 1952. szeptember 27-én már megjelentette a kézirat részleteit. Az írás 17 férfi és nő, New Forestben találkozó boszorkányt említ, aki a II. világháború alatt összefogott Hitler ellen, és mágiával kísérelte megállítani a német inváziót. Valószínűleg ők voltak a Gardner által említett csoport tagjai.

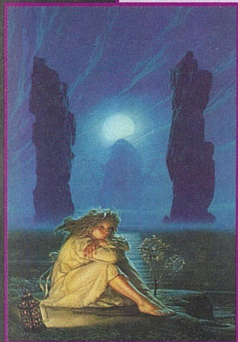
Az évek során sokan gondolták, hogy mindez egy hóbortos öregember fantáziálása, egy romantikus ábránd, amely megpróbálja bebizonyítani: az ősi hit mindig is létezett, és fennmaradt a mai napig. De bárhogy is volt, Gardner munkássága újra előtérbe helyezte a régi vallást, és sokat tett a modern mágia megalapozásáért is. ■

A wicca legismertebb irányzatai

A wiccának több ismert irányzata van. Ezek alapjaikban, hitvallásukban megegyeznek, csak szertartásrendjük, mitológiai hátterük különbözhet egymástól. A leghíresebb irányzatok közé tartozik a már említett, Gardner által alapított **gardneriánus wicca**. Ők a természet közelségének fontosságát hangsúlyozzák. Közülük sok covenben meztelenül végzik a szertartásaikat, ami a csoporton belüli egyenlőségre utal. Ezt az irányzatot Skycladnek, Égbe Öltözöttnek is nevezik. Leghíresebb képviselője Doreen Valiente, Patricia C. Crowther és Monique Wilson, akik még Gardnertől nyerték el beavatásukat.



Sokban hasonló az Alex Sanders által létrehozott **alexandriánus wicca** is, csak nagyobb hangsúlyt fektetnek a szertartásokra. A leghíresebb alexandriánus Janet és Stewart Farrar, valamint dr. Vivianne Crowley.
A **tradicionális vagy örökletes boszorkányság** a családi hagyományokra épül, általában titokban, zártan működik. Leghíresebb képviselője Old George Pickingill.
A **szász boszorkányság** az angolszász tradíciókra épül. Istenpárja Freya és Wotan. Kidolgozója és jelenlegi vezetője az amerikai Raymond Buckland.
Hasonló az **északi (Nordic) vagy germán boszorkányság**. A mágikus erejű rúnák, a hősök, a harcosok kultuszát elevenítik fel. Istenként Odint, a germán mitológia főistenét tisztelik.
A **dianikus wicca** feminista irányzat. A nagy istennőt Diana néven tisztelik. Csak nők lehetnek a tagjai. (Vannak leszbikus coveneik is.) Követői közé tartozik a magyar származású Zsuzsanna Budapest (Mokcsay Zsuzsanna).
A **sámánisztikus boszorkányság** szintén erősen feminista jellegű irányzat, táncokkal, zenéléssel, dobolással. Férfiak is tagjai lehetnek. Nagy súlyt fektetnek az egység és az egyensúly megértésére. Nincsenek vezetőik. Híres képviselőjük Shan, aki előzőleg a dianikus csoport tagja volt.
A **tudományos boszorkányság** (boszorkányság mint tudomány) szintén Amerikában jött létre. Vezetője Laurie Cabot. A mágikus és parapszichológiai tudományokat helyezik előtérbe.
A **faery tradition** a tündérhagyományokkal foglalkozik. Irányítója és vezetője az amerikai Victor Anderson.
Az **amerikai kelta wicca** hozzánk hasonlóan a kelta tradícióra építi rendszerét. Alapítója Jessica Bell (Lady Sheba). ■



s a nézőkben, így ezeket különösen élénk színekkel vázolták a periratokban. Szerepel itt az állatokkal, öntudatlan emberekkel és magával az ördöggel folytatott szexuális viszonytól kezdve minden, különösen a fiatal, általában feltűnő külsejű női vádlottak esetében.

Boszorkányszombatok

Az alapvető értékrend semmibevételén kívül a társadalmi korlátok áthágása is rendre megvalósult a boszorkányszombatokon, ahol szolga és királynő együtt vett részt, és amelyek végül is fényűző estélyek és fergeteges, izgalmas bulik voltak egyszerre.
A boszorkányok tehát olyan vágyainkat testesítették meg, amelyek ellentmondanak az elfogadott, jó magaviseletnek, a boszorkányság összekapcsolódott

Ami közös a különböző tradíciókban:

– A látható és láthatatlan **természet tisztelete**, szeretete, az örök körforgás elfogadása.
– Az **Isteni Pár tisztelete**, tehát a férfi és női aspektus egyenrangúságának elfogadása isteni és emberi szinten egyaránt.
– Etikai szabálya, tanítása: **Azt teszel, amit akarsz, csak ne árts másoknak!**

A wicca minden okkult, metafizikai, filozófiai és vallási rendszert elfogad. Tanításai között megtalálhatók az ókori misztériumok ugyanúgy, ahogy a sámánizmus egyes elemei, a keleti filozófiák vagy az okkultizmus és a rituális mágia.
A wicca szabad vallás, nem térít, nincsenek dogmái, parancsolatai. A csoportok vezetői sem uralkodnak a coven tagjai felett, csak tudásszintjük különbözteti meg őket a többiektől. A boszorkányok legfontosabb tevékenysége **a természet, a Föld védelme és a gyógyítás**.
A **Kelta Wicca Hagyományőrzők** társasága a **wicca** közös hitvallását a **kelta tradícióra** alapozva gyakorolja. Az ősi természetvallás és hit felelevenítése mellett az **ősi kelta természeti ünnepeket és hagyományokat** kutatja, használja. ■

new age online

A boszorkányság örök

a rossz és az ördögi fogalmával. Igaz ugyan, hogy a boszorkányok értettek legjobban a gyógyítás és a születés körüli dolgokhoz is, de a többi érdekes egyéb szakterület jelentősebbnek bizonyult az akkori társadalom értékrendjében. A betegség, a gyógyulás, a születés és a halál olyan fordulópont, amikor az élet kialakult formái, addigi alakjukat és határaikat elveszítve, gyökeresen átalakulnak. Ilyenkor kizárólag az életenergiák, természeti erők érvényesülnek. A boszorkányok tehát képesek az anyagi és tudati korlátok figyelmen kívül hagyásával olyan ősi erőkhöz kapcsolódni, amelyek ezeket a korlátokat is kialakították. A boszorkányok urai vagy szolgái olyan elemen-



táris erőknek, amelyek az emberek életét és gondolkodását alapjaiban határozzák meg. A boszorkányság megítélése ezek szerint attól függ, miként viszonyulunk a mássághoz, mennyire törekszünk „jók”, vagyis elfogadhatóak lenni, vagy mennyire vágyunk tudatosítani és birtokba venni azokat a természet adta erőinket, amelyek teljesebb élethez segítenek minket. Természetesen a gondolkodás nélküli, ösztönös viselkedés még nem boszorkányság, és a természet adta energiáinkat használhatjuk rombolásra is. Azért, hogy ezek az ismeretek a saját magunk és a világ fejlődését szolgálják, hogy kellő felelősséggel és tisztelettel forgathassuk tudásunkat, komoly, személyiségformáló képzésben kell részesülnünk. Az interneten találhatunk ilyen iskolát, de közvetlenül, azonnal is mindenfélét megtudhatunk az emberiség egyik ősi és legautentikusabb vallási rendszeréről és tanításairól.

A kelta iskola

Minden oldal, amely a boszorkányság egyik, még a kelta időkből eredő irányzatát, a wiccát ismerteti, azzal a mondattal kezdi, hogy a wicca eszmeiségének alappillére a „tégy, amit akarsz, de ne árts másoknak!” elve és követelménye. A wicca nem különböztet meg jó és rossz mágiát. A varázslatok céljukban, használatukban különülnek el. Ezért rendkívül fontos ez az elv, amely megakadályozza, hogy a mozgósított energiákat pusztító célokra fordítsák. Ez ellenkezik a hitükkel, az élet és a természet tiszteletével. Az iskolai felépítés is tükrözi ezt a fontossági sorrendet. Az első fokozat a mágikus hit és a hagyományok elsajátítása. A második a misztikus tudás, az elmélet. Csak a harmadik – amikor már a résztvevők is megismerték egymást – a mágikus erő tudatos használata. Fontos tudni, hogy senki nem tesz szert semmilyen különös képességre a képzés során, csak megtanulja tudatosabban használni természet adta energiáit. A varázslás, a gondolat energiájának állandó teremtő vagy ártó hatása a környezetünkre elkerülhetetlen, ez a természetes létformája mindenkinek. A tudatosítás az, amit el lehet sajátítani. A wicca kifejezésre rákeresve sok találatunk lesz. A hazai Kelta Wicca Hagyományőrzők honlapján kívül megtalálhatjuk fontosabb tanítványaik oldalait is. Átböngészve az információáradatot, megismerkedhetünk a wicca történelmével, ünnepeivel, és megtudhatjuk azt is, hogy újságjukban, az Árnyakban rendszeresen megjelennek verseikkel, gondolataikkal, tanításaikkal, elmélyedhetünk velük a rúnaírásban vagy a Hold változásaiban. Múltba vesző értékes tudást szedtek össze, és rendszereztek aprólékosan, hogy ma egyetlen gombnyomással megtekinthessük azokat az információkat, amelyeket régen szűk tanítványi körben adtak csak tovább nagy tudású mesterek a tanítványaiknak. Hát nem boszorkányos? ■



A címek:

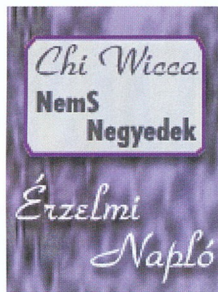
www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/wic
www.extra.hu/wicca
members.nbci.com/nayahmage/index.htm
w3.swi.hu/kwhe

Wesselényi Andrea rovata

Internet Love Story XXX.

Érzelmi napló az interneten

A tavalyi év utolsó hónapjának híre volt az első magyar virtuális könyvkiadó megjelenése az interneten. Érdekes módon a Vikk.net induló kínálatában, sőt a letöltési toplistája élén egy olyan mű szerepel, amely talán soha nem jött volna létre, ha nem létezne e rovat témája, az a bizonyos netszerelem. A netszerelem, amelyről magyar kiadású könyvben talán most először esik szó. Mindez éppen elég ok arra, hogy a szerző engedélyével részleteket adjak közre új könyvéből, melyet eddig kizárólag elektronikus formában jelentetett meg, illetve kikérdezzem őt az online könyvkiadás műhelytitkairól. Chi Wicca „NemS negyedek" című naplóját a következő sorokkal ajánlja a kiadó olvasóinak figyelmébe: „A »NemS negyedek« furcsa cím lehet, pedig egyszerű a magyarázata: egy nő az ezredforduló idején leül, hogy naponta negyedórát írjon – csak úgy. Maga sem számít rá, hogy könyv kerekedik jegyzeteiből, amelyek témája azért nemS, merthogy a nemek közti kapcsolatot járja körül egy nő szemével. Számba veszi a »pasikat«, akik életében jelentősek voltak, akik hatottak rá... Rajtuk keresztül is kutatja, keresi nőiségét, nőiességét. Belső útja során olvasmányok, szinkronicisztikus egybeesések sora segíti, miközben a saját párkapcsolata hétköznapjairól is ír – egy internetszerelemmel kezdődött, humorral átszőtt, különleges kapcsolatról: ahol a szokottól eltérően a nő az idősebb. Mire a kötet végére érünk, megértjük, miért is olyan fontos az eperlekvár."





Részletek a NemS negyedek című e-könyvből

Szombat – 0.22

Két éve kaptam Lóritól az első e-mailt. Három nap múlva méltóztattam rá válaszolni. Nem igazán netes sebesség. És „lezsókáztam". Azt írtam neki, hogy „Kedves Zsóka!" Erre visszaírta: „Jesszusom! Kinek a nevében írtam?" Ciki volt azért egy kicsit.

Délután kajálás közben hirtelen megkérdeztem tőle:

– Hányadika is van ma?

Aszonta, elseje.

– Dehogy van elseje! Nem emlékszel? Hiszen akkor mentünk a Radnótiba!

– Jaaa, akkor harmadika van. Miért?

– Hát holnap lesz negyedike...

– ???

– Két éve írtad nekem az első e-mailt.

– Tényleg! – derült fel az arca. – Akkor meg kéne ünnepelni, de legalább örülni neki egy kicsit – mondta.

Részletek az olvasók visszajelzéseiből:

„Életöröm van jelen a művedben, ami hol spirituális, hol egészen földi örömök szintjén sugárzik belőle."
Kunsági Andrea, pszichológus

„Elolvastam a könyvedet a férfiakról, amely rólad szól, a nőről. De szinte akármelyik nő írhatta volna! Ez egy hölgy személyes vallomása életéről, tapasztalatairól a férfiakkal kapcsolatban, egyben tükrözve a saját nőiességét, nőiségét. Nagyon jó stílusban, olvasmányosan írtad, bepillantást adva bizonyos magánéleti és írói kulisszatitkokba. Gratulálok hozzá! Sok nő és férfi fogja „ahá!" élménnyel olvasni. Az első oldalak bukdácsoló beindulásán látszik a kezdeti nehézkesség, amely eltűnik a gondolatok spontán forgatagában. Ha az ember túljut az elején, csupán néhány oldalon, alig tudja letenni a könyvet. Ezzel én is így voltam."
Molnár Tamás, szexuálpszichológus

„Chi, öröm olvasni a könyved! Őszinte, emberi, erotikus, s noha én – persze inkább csak a saját dolgaimmal kapcsolatban – nagy prüdike tudok lenni, nem volt egyetlen sor sem, ami visszatetszést váltott volna ki belőlem. Ha netán lett volna valami polgárpukkasztó szándékod, akkor az ezúttal nem ért célba. :-)
Ritkaság: stílusod és mondanivalód is van. Nagyon sok hasonló érzés, emlékkép van bennem, ez adódhat abból is, hogy nagyjából azonos korúak vagyunk. Képmutatás nélkül, de nem szemérmetlenül írsz. Gratulálok!"
Nagy M. Natália, üzletasszony

– Oké, megünnepeljük! Veszel nekem virágot.

Nem szeret virágot venni. Valamit mondott, hogy miért a férfinak kell csinálni mindent. Ő írta az első e-mailt, ő vegyen virágot is...? Hajjaj, kedvesem, ez az élet rendje, meg ILYEN az élet! Súlyos terheket rak a férfiak vállára. Annál súlyosabbakat már csak a nőkére. :-)

Hétfő – 8.53

Na, jól megünnepeltük tegnap Lórival a kétéves évfordulónkat. Olyat veszekedtünk az esti sétánk alkalmával, hogy öröm volt nézni. :-((Unom már a nyavalygásait, és megint azt találtam neki mondani, hogy olyan, mint Micimackó, aki a saját lábnyomait követve megy körbe-körbe a fa körül... Mert Lóri időnként valóban egy körbeforgó végtelen.

Egy férfi ne nyavalyogjon. Egy férfi ne a problémát lássa, hanem a megoldásokat. Ha nem ilyen, akkor tanulja meg, hogy ilyen legyen.

Nagyon dühös voltam. Még azért is, mert képtelen voltam nőies lenni, azaz szépen meghallgatni, pontosabban EGYÜTTÉRZŐEN meghallgatni, és abban segíteni, hogy rájöjjön a saját megoldásaira. Másoknál meg tudom tenni, nála, vele nem. Bizonyos szituációk nálam is ugyanúgy ismétlődnek, így nem igazán jogos a szemére hányni, hogy ő is ilyen. Mert én meg abból nem tudok kilépni, hogy ne oktassam ki. Kemény vagyok vele, ahelyett, hogy megértő lennék.

Szerda – 7.30

Két évvel ezelőtt már a vonaton ültem. Lórival átleveleztük az egész éjszakát, csak úgy röpködtek az e-mailek. Legalább harmincat váltottunk. Írtam is neki, hogy ennyi erővel iercézhettünk volna. Alig aludtam pár órát. Akkor már megvolt .jpg-ben a jin-jangos festmény, valamikor hajnalban átküldtem neki. Erre jöttek a Boris Vallejo-képek tőle. Korábban nem ismertem, tetszettek.

Lóri verset is írt hozzám. Nem akartam elhinni, hogy akkor született. Mert tényleg annyira hihetetlen volt, hogy... Mi is? :-) Valahogy az egész. Tíz nappal korábban azt sem tudtam, hogy létezik. Az első e-mailjét ugyebár jól megváraztattam, de aztán elkapott bennünket a gépszíj. Naponta egyre több e-mail váltottunk, az a nap, az az éjszaka volt a csúcs. Beszéltünk egymásnak a múltunkról, de a jelenünk szinte minden percéről is beszámoltunk. Amikor meghallottam a hangját, sehogy sem tudtam összeegyeztetni azzal a szigorú tekintettel, amely a weblapjáról nézett rám. Látni akartam minél előbb, legyen egy illúzióval kevesebb. Ő sem ellenezte a találkozást.

Izgultam. Rettenetesen. Küldött egy fényképet magáról. Az evezőket markolta egy csónakban, sehol egy deka súlyfelesleg



sem volt rajta. Nem szeretem a kövér, a puhány férfiakat. Úgy értem, partnernek. Lóri mosolygott rám a képről, és én megijedtem: felérem-e vonzerővel? Tízévente egyszer, ha megteszem, de most kihúztam a szemem, elővettem a szempillaspirált meg azt az avonos szájrúzst, amit egy kozmetikus sózott rám. Nem kellett volna. Lóri sincs oda az ilyesmiért, de

Internet Love Story XXX.

Érzelmi napló az interneten

Interjú Chi Wiccával, a NemS negyedek szerzőjével:

- ***Miért döntöttél úgy, hogy e-book formájában jelenteted meg a könyved?***
- Az egyik ok, hogy az érzelmi naplóban az internet teljesen természetesen van jelen, átszövi a hétköznapok jelentős részét. A másik, hogy papíros kiadót találni nem könnyű ismeretlenül, de a kiadáshoz jutott szerzők sem túlságosan megbecsültek az alacsony példányszámok mellett. Az is felvetődött, hogy a netes kiadás egyféle teszt: ki lehet próbálni, vajon valójában mennyire kell a könyv az olvasóközönségnek. Igaz, hogy a kötethez így elsősorban az internetezők jutnak hozzá, de az ő véleményük már mérvadó lehet. Többen olvasták a kéziratot az interneten, és nagyon jó visszajelzések jöttek. Igen, jó volna, ha papírkiadás is lenne belőle, mert missziót tölthetne be egy ilyen könyv abban is, hogy az internethez tapadt negatívumokat a helyére tegye, és megmutassa az internet nemcsak szebb, de valóságosabb arcát is.

- ***Egy adott szellemi termék, ez esetben a könyv iránti érdeklődés az interneten az oldalmegtekintések, letöltések, vásárlások számával pontosan mérhető. Mit mutatnak ezek az adatok?***
- A NemS negyedek december ötödikén került fel a Vikk.net e-könyvkiadóhoz első e-könyvként. Segítségével is folyt a tesztelés, a próbaüzem. Ez idő alatt kedvezményes áron lehetett letölteni, illetve ekkor került fel az érzelmi naplóból az első két hét és még egy nap története az ingyenes próbarendelésbe. A könyv egyébként tizennégy hetet ölel át. Nos, két hét alatt tizenöten rendelték meg a könyvet, és fizették ki a legkülönbözőbb módokon: postai csekken, átutalással, hitelkártyával. Hogy az INK februári megjelenésekor mit mutatnak majd ezek a számok, szinte elképzelni sem lehet, annyira kiszámíthatatlan, mi történik idehaza az e-könyvekkel, hiszen az e-könyvkiadás teljesen új, más, mint az eddig megszokott, ezért bármi éppúgy bejöhet, mint annak az ellenkezője.

- ***Az online kiadás másik jellegzetessége, hogy a szerző közvetlen kapcsolatba kerülhet olvasóival, akik véleményüket e-mailen keresztül azonnal el tudják juttatni az íróhoz, esetleg vitába szállnak vele, vagy spontán kritikát írnak a művéről. A kiadó weblapján közölt visszajelzések szerint az olvasók élnek is ezzel a lehetőséggel. Mit jelentenek számodra ezek a visszajelzések, hogyan éled meg ezt a közeli kapcsolatot az olvasóiddal?***
- A könyv idén nyáron született meg, és az internet nélkül sokkal nehezebb lett volna. Ahogy íródtak az egyes hetek belső és külső történéseit taglaló fejezetek, egy levelezőlista tagjai úgy olvashatták folyamatosan. Nagyon inspiráló volt így alkotni – szinte alig vártam, hogy megmutathassam, ami született, és ugyanígy a lista tagjai is alig várták, hogy olvashassák a folytatásokat. Elmondták néha egymásnak ellentmondó véleményüket, nekem pedig döntenem kellett, hogy mennyire hallgatok rájuk. Nagyon tanulságos volt. Végül is – úgy vélem – minden alkotónak el kell jutnia arra a pontra, amikor belülről érzi, mi az igazán jó, mire kell hallgatnia, és mire nem. Néha nagyon nehéz megérteni, mi a különbség a jobbító szándékú vélemény és a lesújtó kritika között. Az egyik felemel, továbbvisz a megkezdett kreatív úton, míg a másik letaglóz, és szinte cselekvésképtelenné tesz. Nekem is volt ez utóbbiban részem, de néhány nap alatt túl tudtam lépni rajta, mert több volt a pozitív visszajelzés. A könyvet muszáj volt megírnom, mert egyfajta belső kényszer nem hagyott nyugodni. Számomra is rejtélyes volt időnként, mi kerekedik ki belőle, de mire a végére értem, úgy éreztem, adhatok vele másoknak: főleg a nőknek, de nemcsak nekik. A netes barátaim szerint a NemS negyedeket a férfiak is nyugodtan olvashatják. És szerintem is. :-) ■

akkor ezt még nem tudtam...

Most is látom, ahogy jön felém. Az a fehér cipője már nincs meg, a fekete farmer is másik feketével cserélődött ki időközben. Magas volt, és szörnyen vékony.

- Hol vagy te hetven kiló? – ez volt az első kérdésem, ahogy az üdvözlő puszik után megfogtuk egymás kezét. És tudtam, már nem kell félnem: fizikai vonzerő szempontjából egy kategóriában mozgunk. Elszálltunk. Minden drog nélkül az égig repültünk. Ilyen párbeszédek hangzottak el köztünk (meg nem tudtam volna jegyezni, de adott tollat, papírt, hogy gyorsan leírhassam őket):

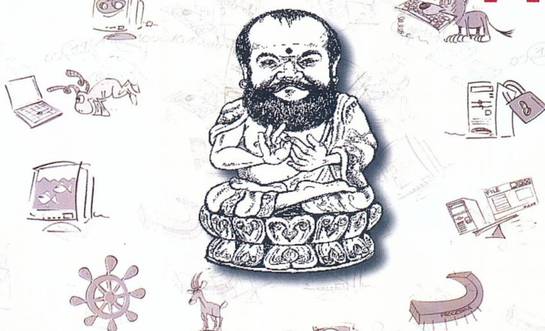


- Olyan csodálatos veled.
- Nekem is.
- Nagyon szeretlek, nagyon-nagyon szeretlek. Elmondhatatlanul. Ilyen még sohasem történt velem.
- Velem sem. Olyan teljes minden...
- Hiányozni fogsz – még el sem mentem, de már hiányzol nekem.
- Akkor is együtt vagyunk, ha nem leszel velem. Csodálatos, amikor velem vagy, de akkor se rossz, ha nem vagy itt. Mert mindig velem vagy.

Két év után újra olvasva a sorokat ismét ott vagyok... vele, Lórival. ■


ZENE BONA
AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET CD-BOLT


Számok, adatok
Pénzforrások a hálón



Markó Gábor

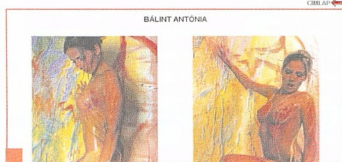
NudeWeb

Avagy a háló kendőzetlen papnői

A világhálón fellelhető, erotikus és még „olyanabb" tartalommal csalogató weblapok között külön kategóriát képviselnek a hírességekkel foglalkozó oldalak. Sokakra hat a téma delejezőleg, ám nem árt némi fenntartással kezelni az elénk táruló látványt.

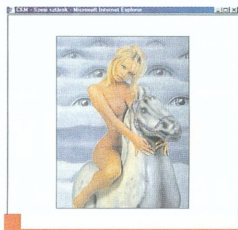
Az egyik igen nagy múltú férfimagazin hazai mutációjának újraéledése óta egyértelmű tendencia figyelhető meg a mutatós külsővel megáldott, ám elsősorban nem ennek okán közismertségnek örvendő magyar hölgyek körében is. Vetkőznek a fotósok előtt dívák, sportolók és médiacsillagok. Ki-ki vérmérséklete szerinti mértékben válik meg a bájait fedő textíliáktól, a legmerészebbek már-már anatómia-tankönyvbe illő részletességig meztelenítik le magukat. E fotók tanulmányozása, pontosabban már maga a tanulmányozás címlapon kínált lehetősége is jelentős bevételeket hoz a kiadóknak. A hölgyek számára pedig talán népszerűségük további növekedését eredményezi, hiszen itt az újabb ok, amiért közszájon foroghatnak. Egyes, talán rosszindulatú pletykák szerint némelyek nem a nyilvános ledérségre szóló felkérésen, hanem éppen azon háborodtak fel, hogy az adott kiadók őket nem keresték meg.





Híresek és szépek

Ideje azonban rátérni valódi témánkra, a háló mindenfelé fellelhető, a hírességeket a kendőzetlenség különböző fokozataiban bemutató álló- és mozgóképes szemeire. A népszerűség miértjére is igen egyszerűen adható meg a válasz, hiszen ezek a hírességek, már-már bálványok mindennapjaink részét képezik, s ezáltal még személyesebbnek tűnik a velük fennálló – valójában teljesen egyoldalú – kapcsolat. Nem véletlen hát, hogy az erotikus tartalom nyomában cserkelő férfinépség körében a kedvelt időtöltés kategóriájába sorolt hiperhivatkozások között gyakorta lelhetők fel az úgynevezett „celebs" honlapok címei. Mennyiségi gondja bizton nem lehet senkinek, hiszen egy keresőmotornak kiadva a fenti szót, a „tucat a sokadik hatványon" számú weboldal címét kapja jutalmul a böngészésre induló. Ellenben a minőség tekintetében annál több hiányosságot fedezhetünk fel kalandozásaink során, ami viszont roppant illúzióromboló lehet a bálványimádás szempontjából. Mert amíg az emlegetett férfimagazinok hasábjaira csak az igen nagy szakmai hozzáértéssel rendelkező fotósok gondosan megkomponált és megvilágított képei kerülhetnek, addig a weblapokon válogatás nélkül fordulnak elő a jobb-rosszabb technikával készült filmekből kivágott jelenetek, a paparazzik istentelen távolságból készített képei, és igen jelentős a képszerkesztő programok szolgáltatta termés is, ahol az adott sztárból csupán az arc került egy másik fej helyére.



Nyuszi hopp?

Amennyiben az itthoni újságosstandok kínálatában fellelhető lapok nyomán indulunk el, máris kellemetlen csalódás ér, ugyanis a nyuszifüles sajtótermék, a Playboy nem létezik sem a .hu felső szintű domain alatt önálló oldalként, sem a központi **www.playboy.com** címről nem érhető el.

A magyar mutációt megjelentető kiadó másik férfimagazinja, a CKM szerencsére már teljesen más tészta, a **www.ckm.hu** URL-en fellelhető a weblap; bár a külcsínt tekintve igen egyszerű, de elég szép mennyiségű szemelvényt kínálgat, s nemcsak az aktuális lapszám tartalmából. Külön kigyűjtve érhetők utol a minden számban felbukkanó „szexis sztárok", ahol sajátos megjelenítő rendszer tárja a látogató elé a nem túl nagy méretű, ám annál jobb minőségű képeket, mégpedig három darabot.



Az FHM már messze nem mondható ily kellemetes meglepetésnek, honosított oldallal nem rendelkezik, és a **www.fhm.co.uk** honlapon keresztül is csak az angol és az amerikai mutációk kereshetők fel. No meg némi ígéretet kapunk a német, a holland, sőt a dél-afrikai weblap rohamos készülésére – csak a magyar lobogó hiányzik. Maga az angol oldal azonban sok képet tartalmaz a borítón szereplő hölgyek soráról, mintegy adatbázisjelleggel.
A szintén minőségi fotóiról elhíresült, bár a pőrén mutatkozó hírességeket nem főprofilként kezelő MAX magazin rendelkezik ugyan weboldallal, de ott a cikk írásának idején csak egy igen puritán, a karbantartás okán elnézést kérő szövegoldal tartózkodott, s hasonló helyzet fogadott angol vonalon. A német **www.max.de** címen viszont roppant korrekt, a korábbi számokat és azok képi tartalmát kimerítő részletességgel visszaidéző és online médiaként is funkcionáló weboldalra bukkantam. Az igazság elhallgatása lenne, ha nem jelezném, hogy a fenti hiányosságok ellenére fellelhetők e kiadványok képanyagai is a hálózat magyar szegletében, lelkes magánszemélyek által



üzemeltetett weblapokon. Azonban ők kissé illegálisan szkennelik be, és teszik közzé e fotókat, általában már a megjelenés napján, így címeiket nem reklámozzuk.

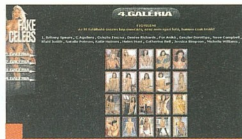
Segít az IRC

Ha megkísérelnénk minden címet felsorolni, ahol előfordulnak hírességek pucér, ellesett vagy éppen a pornográfia témájába vágó képei, akkor kevés lenne a rovat teljes terjedelme. Az igen szépszámú hazai kínálatból válogatva mindenképpen érdemes a kiemelésre a **www.celebnet.hu** címen utolérhető oldalerdő, ahol félelmetes mennyiségű és jól kategorizált képanyag fogadja a betérőket. A hatalmas számok mögött (4200 kép, majd 600 személyiség) azonban gyakran nem a minőség dominál. Tévéadásokból bélyegméretben kilopott és elkent képek, távoli, életlen felvételek is akadnak szép számmal. Mintegy mellékesen megjegyezném, hogy itt már nem kell megelégedni az állóképek kínálta látványossággal, számos videó is rendelkezésére áll a megfelelő sávszélességet birtokló szörfözőnek.
A külföldi oldalak között végképp könnyű elveszni, a sok egymásra mutogató linket automatikusan behívó oldalak kusza kavalkádjában, amelyek legtöbbje „csak tagoknak" típusú beléptetőrendszerrel van ellátva, és bár ingyenesnek hirdeti magát, mégis annyi adatot kér, hogy... Üdítő kivételnek mondható a **www.dittocelebs.freeserve.co.uk** oldal, ahol szintén dömpingmennyiségben állnak rendelkezésre a dívákról, mozicsillagokról és sportnagyságokról készült dévaj fotók. Az angol nyelvet írott formájában jól bíró képkeresők számára érdekes lehet még a témára orientált IRC-csatorna, ahol nemcsak beszélgetés zajlik a pucér csillagokról, de jól felkészült operátorok is ellátják az érdeklődőket WWW- és FTP-címekkel, ahol kedvencüket kereshetik. A csatlakozáshoz szükséges alapinformációk és némi mintaállomány a **www.celebs-n-models.org/dalnet** címen érhető utol.



Ne fékezz, haver!

Külön szakszó létezik azokra a képekre, amelyeket a híresség arcának és egy akt- vagy pornómodellről készült fotónak a felhasználásával csodákra képes képszerkesztő programok boszorkányos kezű zsonglőrjei készítenek. Az úgynevezett „fake" képek alapjául túlnyomó részben a női test rejtelmeit totálisan feltáró, sőt a nemi előválasztás és a partnerek számát tekintve is teljesen szabadelvű orgiákat a maguk naturális valóságában ábrázoló fotográfiák szolgálnak. Ezek közül



magukon a hírességeket bemutató oldalakon is találkozhat néhánnyal a figyelmes szemlélő, amelyeknél a fények játéka, a testméretekhez nem pontosan arányított fej és egyéb apróság lehet az árulkodó jel, de direkt erre a kategóriára specializált gyűjtemény is fellelhető a **www.neterotika.hu/szexvarazs/fakecelebs** címen, ahová a Lyss portáloldalon tett látogatás és némi belépésikód-feljegyzegetés után lehet eljutni. Már ha nincs jobb ötletünk mára... ■

Láng Attila D.

Azt írja a zujság, Jenő, Burkina Fasóban...

Nem arra voltam kíváncsi, mit írnak távoli országok újságjai, hanem hogy hogyan teszik ezt a weben. Egyáltalán megteszik? Még nem tartunk ott, hogy a Föld minden csücskében olyan természetes legyen a net használata, mint... mint amilyet a pesti flaszteren szeretnénk valamikor a távoli jövőben. De ugorgyunk, mondta Pósalaki bácsi, a magyar netet most tegyük félre egy kicsit, hogy még nálunk is szegényebb országok hálószemeit megtekintve örülhessünk annak, amit eddig elértünk.

Mivel tél van, és hideg, kezdjük egyből a jó meleg Afrikával, ott is nyomban egy alig ismert országgal, amelyet nagyítóval kell megkeresni a térképen: Beninnel, Nyugat-Afrika déli partjának e kis köztársaságával, amely alig nagyobb, mint Magyarország. A La Nation címlapjáról ítélve tényleg nem mehet jól nekik, egy ötvenes évekre emlékeztető logó, alatta néhány spártai sorocska szürke alapon. Még saját domainjük sincs, s a napi hírekhez regisztrációt kérnek.
A szomszédban, a nemigen gazdagabb Burkina Fasóban már csinosan tervezett, mókás külsővel fogad a Journal du Jeudi, vagyis a Csütörtöki Újság. Nem csoda, ez az ottani Ludas Matyi. Sokkal többet azonban nem mutat magából, az archívumban elolvashatunk egy-egy cikket az idei és a tavalyi lapszámokból, ez minden.
Átugorva a kontinens túlsó végére, a kenyai The Daily Nationt érdemes megnézni, noha keserves lassúsággal töltődik le. Éppen olyan, mint egy valódi újság, csak linkekkel megfejelve. Ízléses, csinos, s még repülőjegyet is lehet rendelni a címlapjáról.
Mivel éppen ramadán van, érdemes megtekinteni az AlgeriaInfo ünnepi konyháját, ahol csak desszertekből harminckétféle vár ránk (franciául, persze); avagy szebbnél szebb képeslapokkal köszönthetjük szeretteinket, természetesen az iszlám előírások szerinti nonfiguratív ábrákkal. (Érdekes, hogy az algériai újságok egytől egyig franciául sorakoznak a weben, némelyiknek angol változata is van, de arabul csak az El-Habar érhető el – PDF-ben, így kínszenvedés kezelni.)



No és mizujs a pápuáknál?

Legnagyobb kontinensünk egy kis szögletének híreit megtaláljuk a Dhaka Courierban – sőt nemcsak azokat, ottjártamkor az amerikai elnökválasztásról is szerepelt egy kommentár, érdekes módon „Al-Gore"-nak írva az egyik jelölt nevét. Talán azt hitték, egy arab sejk.
Indonézia töméntelen, trópusi napsütésben fürdő szigete között segít eligazodni a Kompas, amelynek értem a címét, tehát tudok indonézül! Egyébként angolul és hollandul is olvasható, s hatalmas információanyagot tartalmaz, felér a legnagyobb amerikai lapokkal.

Kivitelében sokkal egyszerűbb Pápua Új-Guinea legnagyobb napilapjának webes kiadása, ám igen modern kérdésekkel lepett meg: ottjártamkor a new@gewoman című színes (papír alapú) női magazin indulásáról számolt be, amelynek első számában már a szexuális visszaélésekről is szó van; ez nagy szó olyan országban, amelynek dzsungeleiben még lándzsás harcosok vívnak törzsi háborúkat.
A Srí Lanka-i Daily News éppen azt adja hírül, hogy egy iskolás lány panaszos levelet írt Chandrika Bandaranaike elnök asszonynak az iskolájukban uralkodó zsúfoltság miatt, s lám, kapnak új iskolát. Van tehát mit tanulni e kis indiai-óceáni szigettől, ha az újság honlapja nem is nagy durranás, egyszerű és fantáziátlan.
Zárjuk a körsétát egy felvétellel a Zsenmin Zsipao animált GIF-ekkel és Java-appletekkel telezsúfolt, rengeteg szöveget tartalmazó címoldaláról. Érdekes módon a kínai pártlap több nyelven olvasható a neten, mint a legnagyobb japán hírforrás, az Aszahi Simbun; pedig a híreket nézve az ember azt hinné, hogy akik ennyire agyonkorlátozzák a netet, nem is használják. Hát íme, használják, még kosárlabdahírek is vannak a címoldalon. (Aki elsőként kitalálja, hogy ezt miből gondolom, kap tőlem egy kínai írásjegyet ajándékba...)

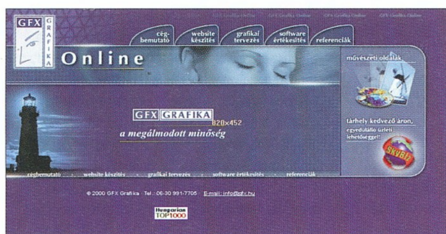
Még nagyon sok újság van ott, ahol ezeket találtam – nem mentem messze értük, csak az Index nemzetközi újságosstandjáig. A magamfajta lusta íróember direkt azt szereti, ha minden a keze ügyében van, nem kell trafikba ballagni, újságkötegeket hazacipelni. Erre a net remekül megfelel. Meglátjuk, mi lesz, ha a különböző éttermek húsleveseit próbálom majd összehasonlítani. Már keresem a plugint hozzá... ■

elodia.intnet.bj/Nation.htm – La Nation, Benin
www.journaldujeudi.com – Journal du Jeudi, Burkina Faso
www.nationaudio.com/News/DailyNation/Today – The Daily Nation, Kenya
www.algeriainfo.com – AlgeriaInfo, Algéria
kompas.com – Kompas, Indonézia
www.postcourier.com.pg – Post Courier, Pápua Új-Guinea
www.lanka.net/lakehouse – Daily News, Srí Lanka
www.peopledaily.com.cn – Zsenmin Zsipao, Kína
www.asahi.com – Aszahi Simbun, Japán
index.hu/politika/kulfold/stand – Index-újságosstand

Békési Ildikó - Pintér László

Webpiaci körséták II.

Az elmúlt néhány évben a multimédia robbanásszerű fejlődése és az internet használatának elterjedése magával hozta a multimédiás szolgáltatók számának ugrásszerű növekedését is. Riportsorozatunkban annak próbálunk meg utánajárni, kik, milyen háttérrel, honnan érkeztek erre a rohamosan fejlődő, nagy perspektívákkal kecsegtető területre. Második sétánknál még mindig a webdesignnal foglalkozó cégeknél időzünk. Most is két vállalatot látogatunk meg, de közöttük nem tudnék párhuzamot vonni: míg a GFX Stúdió viszonylag fiatal cég, neve hallatán (*a GFX egy számítógépes grafikai szabvány neve*) nehéz lenne másra gondolni, mint tényleges tevékenységére. A Mimóza Communications jogelődjét is figyelembe véve 1991 óta létezik, és elnevezése az asszociációk széles skáláját kínálja. Ezekből a tulajdonosok az érzékenységet vallják magukénak, de nem szívesen tennének a névválasztás mögé ideológiai tartalmat.



www.gfx.hu

GFX Stúdió

A nemrégiben jelentős átalakuláson átesett cég képviselőivel három telephelyük közül talán a legbizarrabban, a Vidámpark területén, az óriássikló árnyékában találkoztunk. Szervezetileg ugyan nincs közük egymáshoz, állandó munkakapcsolatuk miatt tartják fenn ezt az irodát. A GFX Stúdió öt fiatal grafikus és programozó vállalkozása, amely 1998-ban alakult. Ezt az állandó csapatot egészíti még ki 2-3 fő, aki szükség szerint a projekteken dolgozik. Átlagéletkoruk 23 év. Kezdetben offline grafikával foglalkoztak, mára megrendeléseik 90%-át online munkák teszik ki, elsősorban webdesign. Komoly tapasztalataik vannak reklámgrafikák tervezésében, kiadványok nyomdai előkészítésében, a nyomdai kivitelezés költséghatékony megvalósításában, honlapok készítésében és karbantartásában, valamint szoftverek használatának bemutatásában. Szolgáltatási rendszerük jól kialakított, ügyfeleiknek teljes körű szolgáltatást nyújtanak, de kizárólag offline grafikai munkát már nem vállalnak. A minőségi szolgáltatás és a versenyképes árak mellett nagy hangsúlyt fektetnek az ügyfélkapcsolatok ápolására,

Szakvélemény a referenciákról

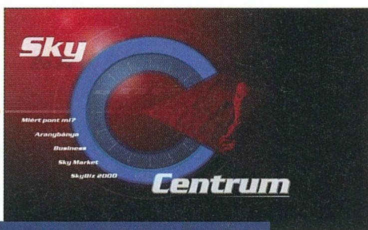


Szakértőnk: **Pintér László** - *bemutatását lásd az* **ink** *januári számában.*

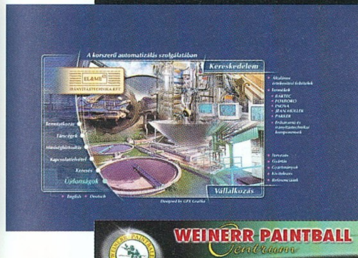
GFX Stúdió

www.gfx.hu

Első benyomás: Az első oldal professzionális, bizalomkeltő stílusa nyugalmat, magabiztosságot sugároz.
Áttekinthetőség, navigáció: Az oldalak tetején található fülek érdekes, rendkívül könnyen áttekinthető menüt alkotnak. A bal oldalon lévő almenük jól átgondoltan segítik az eligazodást.
Érdekesség, megtartóerő: A website-készítők után kutató látogató valószínűleg hosszabban elidőzik majd a site-on, amikor az teljesen elkészül.
Visszatérítő erő: A művészeti érdekességek bemutatása valószínűleg sok grafikust és egyéb, művészetet kedvelő látogatót visszatérésre fog ösztökélni.
Esztétika: Látszik, hogy a stúdióban grafikusok dolgoznak. A grafika gondosan kivitelezett, professzionális munka.
Programozás: A Javascript-program *On, Off, Kattint* funkciói egyszerű, de a site arculatához tökéletesen illeszkedő animációt nyújtanak. A *„Preload"* funkció felgyorsítaná az egérrel megközelített fül első alkalommal történő váltását.



www.skycentrum.hu



www.gfx.hu/elme



www.wpc.hu

ezt a feladatot üzletkötők látják el. Régi, kialakult ügyfélkörük mellett egyre több megrendelő keresi meg őket, aki az interneten talált rájuk, saját (időhiány miatt még nem teljesen kész) weboldaluk alapján. Az általam végiglátogatott site-ok közül az övék volt az egyetlen, ahol konkrét árlistát találtam. Az árak természetesen tájékoztató jellegűek, de én a magam részéről fontosnak tartom, hogy egy weboldal megrendelésén gondolkodó potenciális ügyfél legalább nagyságrendileg be tudja határolni a várható költségeket. Indiszkrét kérdésemre, amelyben saját site-juk elkészítésének ára felől érdeklődtem, meglepetésemre készségesen válaszoltak: külső megrendelő számára kb. 350 000 Ft. Ezen felbuzdulva megkértem őket, mondják el, hova helyeznék magukat egy képzeletbeli hazai webdesigner-toplistán. Íme az eredmény: design tekintetében az első ötbe, programozásban az erős középmezőnybe (a cég a közelmúltban kettévált, és ez a programozás terén átmenetileg gyengítette a csapatot), díjszabási szempontból pedig szintén a középkategóriába helyezik magukat. Mivel a csapat elsősorban grafikusokból áll, felvállaltan a jól átgondolt, míves grafikai megoldásokat preferálják, erről mi is meggyőződhetünk referenciamunkáikat áttekintve.

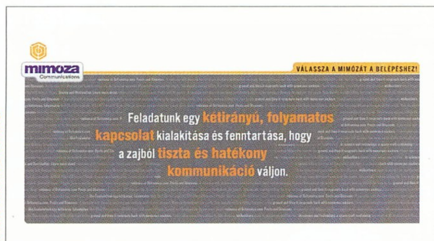
www.skycentrum.com
Első benyomás: Hosszú várakozási idő. A látogató kénytelen majdnem 400 kB-ot letölteni, hogy a főoldalra jusson. Ez ISDN használata esetén is próbára teszi a türelmet. Igaz, a bevezető átugrása valamennyit javít a helyzeten, de aki kíváncsi, az várakozni kényszerül. A türelmetlen tallózó nem fog sokat időzni, és inkább odébbáll. A megrendelő határozott elképzelései alapján készített site valószínűleg nem a készítők hibájából lassú.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer egyszerű és jól áttekinthető. Érdekes megoldás a menüpontok magyarázata.
Érdekesség, megtartóerő: A zenés intro és menü nagyon eredeti, érdekes. Sajnos a menü monoton zenéje továbblépésre ösztönöz.
Visszatérítő erő: A site még nem teljesen kész. Nem tudhatjuk, hogy lesznek-e olyan szolgáltatások, amelyekért érdemes lesz rendszeresen visszatérni.
Esztétika: A tervezés és kivitelezés igényes, gondos munka. Kíváncsian várjuk a kész művet.

www.gfx.hu/elme
Első benyomás: Hatásos, sok munkát tartalmazó első oldal.
Áttekinthetőség, navigáció: A főmenü rengeteg választási lehetőséget tartalmaz, mégis jól áttekinthető.
A site még nem kész. Reméljük, a többi oldal is olyan színvonalas lesz, mint az első.

www.wpc.hu
Első benyomás: Érdekes, gyorsan töltődő első oldal, valószínűleg átalakítás alatt. A menü még nem teljesen egységes, néhány link nem működik. Mint tudjuk, egy website sohasem kész, de érdemes a készülő oldalt egy félreeső címen tesztelni, és csak a teljesen működőt publikálni.
Áttekinthetőség, navigáció: Valószínűleg a végleges változat egységes menürendszerben tartalmazza majd az egész választékot. Az majd könnyen áttekinthető és egyszerű navigációt fog nyújtani.
Érdekesség, megtartóerő: A *„Paintball-kifjezések"* és a készülő *„Képtár"* maradásra csábíthat. Az érdeklődő mindent megtudhat erről a játékról.
Visszatérítő erő: A *„Fórum"* a megszállottakat rendszeresen visszahívhatja, igazi vonzerőt jelenthet. Az *„Online rendelés"* jövedelmező internetüzletté is varázsolhatja a site-ot.
Esztétika: A grafika igényesen elkészített, fiataloknak szóló környezetet teremt. Nem vonja el a figyelmet a tartalomról.
Programozás: A fórum jó ötlet a törzsközönség kialakításához.

Békési Ildikó - Pintér László

Webpiaci körséták II.



www.mimoza.hu



www.perfekt.hu

Mimóza Communications

A jelenlegi formájában 1994 óta működő cég indulásakor marketingkommunikációval foglalkozott, de az elmúlt évek informatikai forradalmának hatására tevékenységük jelentős részét az internetes megoldások alkotják. Fő feladatuknak a változások során felmerülő kérdések komplex, ugyanakkor személyre szabott marketingjének menedzselését tartják. Nem tekinthetők tehát a szó hagyományos értelmében webdesignereknek, inkább a web mint kommunikációs csatorna lehetőségeit kihasználó megoldásokat alkalmaznak. A komplex marketingstratégiákon kívül foglalkoznak interaktív fejlesztésekkel és event marketinggel is. Megrendelői állományuk három piaci szegmenst reprezentál: a telekommunikációs piacot, a média és az oktatás területét, mivel ezeket fedi le a cég dolgozóinak tudásbázisa. Viszonylag szűk, de állandó ügyfélkört szolgálnak

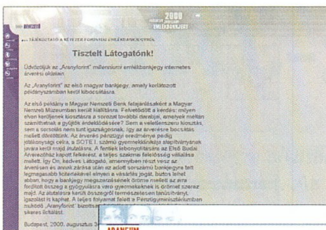
Mimóza Communications

www.mimoza.hu

Első benyomás: Szépen elkészített, egyedi belépő. Sajnos egy pici ikon vezet a főoldalra. Azt hiszem, sok látogató nem veszi a fáradságot, hogy megfejtse a rejtvényt. Ne felejtsük el, a mi oldalunk csak egy a sok milliárd közül. A mi vállalatunk csak egy a sok közül. Az átlagos látogatónak csupán néhány másodperc áll a rendelkezésére, hogy eldöntse: több időt kíván-e eltölteni a site-on, vagy keres egy könnyebben kezelhetőt.
Áttekinthetőség, navigáció: A rejtvény megfejtése után jól szervezett, könnyen áttekinthető főoldalt találunk. A menürendszer ötletes, bár hagy némi kívánnivalót maga után. Az *„Ügyfeleknek”* pont szürke, mert még nem kész. Az *„Esettanulmányok”* aktuális almenüpontja szintén szürke, mert éppen azt látjuk. Jó lenne a két funkciót megkülönböztetni. Az *„Aranyforint”* esettanulmány oldaláról a *„Perfekt”* link nem működik. Ezek csak észrevételek, nem kritikus hibák.
Érdekesség, megtartóerő: Az angol nyelvű változat kitűnő ötlet. Sok potenciális megrendelőt maradásra bírhat. Az üzletmenet részletes leírása bizalmat keltő. Az esettanulmányok részletesen bemutatják az elkészült munkákat.
Visszatérítő erő: Tudjuk, az időt nem a saját site frissítgetésével, hanem a fizető megrendelők kielégítésével kell tölteni. A kikötőnek nem is az a célja, hogy rendszeresen visszatérő törzsközönséget toborozzon.
Esztétika: Egyszerű, a célnak tökéletesen megfelelő, a tartalmat kiemelő megoldás.

www.perfekt.hu

Első benyomás: Mértéktartó, nem hivalkodó első oldal. A cég komolyságát az országos hálózat mutatja.
Áttekinthetőség, navigáció: A kezdő oldal egyszerű menüje egy kiterjedtebb, nagyon jól használható rendszerhez vezet. A tudásbázis *„Tippek”* és *„Perfekt előadások”* linkjei üres oldalakra vezetnek. Talán érdemes lenne megmagyarázni, miért.
Érdekesség, megtartóerő: A tesztek több idő eltöltésére ösztönöznek. A fórum hasznos információforrás lehet, de csak egy üzenetet találtunk. Ez persze nem a készítők hibája.
Visszatérítő erő: A tesztek visszatérésre is okot adhatnak. A *„Hírek”* jó ötlet, de decemberben még a szeptemberi eseményekről szóltak. Talán ideje lenne frissíteni az oldalt. A megrendelhető hírlevél rendszeres emlékeztetőül szolgálhat.
Esztétika: A célnak megfelelő, bár kissé komor hangvételű környezet.
Programozás: Kitűnő ötlet az interaktív térkép. Gyorsan, új oldal letöltése nélkül ad információt. Néhány *„Runtime error”*-t azért tapasztaltunk. A teszteléshez Internet Explorer 5-öt használtunk. Az *„Aktuális lap nyomtatása”* megkönnyíti a kezdő látogató dolgát.



aukcio.sensenet.hu



www.ionlab.hu



mobimouse, a fordító egér

ki: az elmúlt évben lebonyolított 20 projektben 10-12 ügyféllel dolgoztak. Új partnereik is ezen a vonalon keresik meg őket. Elfogadott megbízásaik száma ezek alapján nem túl nagy, de a partnereikkel való együttműködés vertikális szempontból annál mélyebb: a munkát mindig környezetfelméréssel kezdik, csak ezután kezdenek hozzá a koncepció és a stratégia kialakításához, így soha nem kínálnak olyan megoldásokat, amelyek nem illeszkednek a cég tevékenységéhez. Igyekeznek az online világban is mindig újat adni, a vállalat arculatához kapcsolódó interaktív segítséget nyújtani.

A **Mimóza** pillanatnyilag 12 főt foglalkoztat, a két tulajdonost is beleértve, akik 25 évre javítják fel az átlagéletkort.

A tulajdonosi szerkezet átalakítása most van folyamatban, de egyelőre nem tőkebefektetőben gondolkodnak, hanem a stabil szellemi bázist biztosító állandó munkatársaknak a tulajdonosi körbe való bevonásán.

aukcio.sensenet.hu

Első benyomás: Kissé talán túl komoly, mértéktartó oldalak.
Áttekinthetőség, navigáció: A menü egyszerű és szűkszavú.
Érdekesség, megtartóerő: Sajnos a licitálás befejeződött, így nem tudtuk a site-ot bővebben kipróbálni.
Visszatérítő erő: Úgy látszik, a site megtette a dolgát, már nem juthatunk érdekes információhoz.
Esztétika: Egyszerű, a célnak megfelelő, kissé talán túl komoly környezet.
Programozás: Az ASP-program valószínűleg az egész árverés lebonyolítását végezte. Ez komoly feladat az interneten. Remélhetőleg minden rendben ment.

www.ionlab.hu/fathom

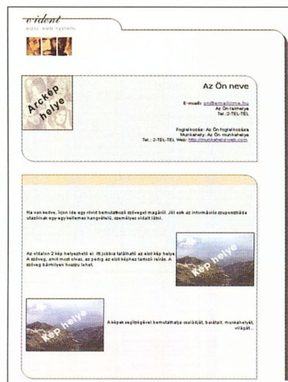
Első benyomás: Egyszerű, talán túlságosan is.
Áttekinthetőség, navigáció: Link a személyes adatok megadásához és a vállalat site-jához.
Érdekesség, megtartóerő: A munkát keresők részére készített oldalak lényegre törő kérdéseket tesznek fel. Nem sokat tudhatunk meg a vállalat kelet-európai részéről és a feladatról.
Visszatérítő erő: Várhatunk érdekes újdonságokat?
Esztétika: Egyszerű, célratörő megoldás.
Programozás: A CGI-script ellenőrzi az e-mail cím formátumát, de nem követel meg több információt. Egyszerű, és a célnak tökéletesen megfelel.

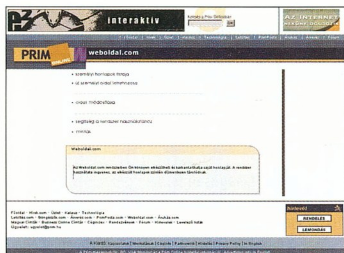
Mobimouse, a fordító egér
www.morphologic.hu/mobimouse/mobimouserol.html

Első benyomás: Tiszta, professzionális, gyorsan töltődő oldalak. A látogató rövid idő alatt eldöntheti, hogy további információt keres, vagy továbbmegy.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer jól áttekinthető, egyszerűen kezelhető. A „*map*"-ként elkészített menü grafikája néha nem esik egybe a „*map*" régióival, így néhányszor nem a várt oldalra jutottunk.
Érdekesség, megtartóerő: Nagyon jól részletezett anyag. A termék iránt érdeklődők mindent megtudhatnak a fordító-programról. A HTML-demo kitűnő ötlet. A „*map*" nagyon hatásosan mutatja a program működését. Rengeteg munka lehetett az összes szót egyenként megjelölni és a képeket elkészíteni. A nyelvi játék maradásra csábít.
Visszatérítő erő: A termék nyilvánvalóan tovább fejlődik, így érdemes visszatérni az új szolgáltatások megismeréséért.
Esztétika: Professzionális, a tartalmat kitűnően kiemelő környezet.
Programozás A játék ragyogó ötlet. Kitűnő szórakozást nyújt a nyelvi játékok kedvelőinek.

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.





A Prím Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

– egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét

– egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet

Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!

Szendi Gábor

DHTML-iskola (3.)

WebMester

A cikk csak saját felelősségre olvasható, az INK mindennemű kárigényt elutasít. Az írás egészségre káros anyagokat, tartósítószert nem tartalmaz. Hatásosságát webes tesztek igazolják. Olvasásakor egyeseknél fokozott izgalmi állapot, álmatlanság tapasztalható, arra hajlamosaknál DHTML-függőség alakulhat ki. Ilyen esetekben olvasása rövid időre felfüggesztendő. A cikk száraz, hűvös helyen tartandó, szükség esetén ismét elolvasandó.

Eddigi óráinkon volt már szó rétegekről, rétegsorrendről, eseményhez kötött láthatóságról és elrejtésről (INK, 2000. dec.), aztán megtanultuk a legegyszerűbb mozgatást (INK, 2001. jan.). Aki már a feketepiacon sem tudja megszerezni az INK korábbi példányait, az a példákat megnézheti a **www.behsci.sote.hu/dhtml.dhtml** oldalon.
Mai óránkon a DHTML egyik izgalmas fejezetét, a szöveghatásokat létrehozó scripteket érintjük (nagyképűbben: tárgyaljuk). A szöveghatások létrehozásának titka csak annyi, hogy Javascript segítségével dinamikusan (pl. valamilyen „egéreseménytől" függően) megváltoztatjuk egy szöveg vagy link színét, méretét. Illetve csak változtatnánk, ha lehetne. Mert a gondok ott kezdődnek, hogy nem lehet. A Javascripttel ugyanis nem lehet megváltoztatni egy HTML-dokumentumba ágyazott szöveg színét, méretét, legalábbis Netscape-ben nem. Hogy ez miért van így, nem tudni, és nem is logikus, hogy így legyen. Talán a Javascript fejlesztői azt mondták egymás közt: na ne már, hogy mindent változtatni tudjanak! És puff, kihúzták ezt a tulajdonságot. Hogy így volt-e, majd valakinek a memoárjából kiderül, mindenesetre a webfejlesztők agya beindult a témára, s számos rendkívül bonyolult megoldás látott napvilágot. DHTML-témában ez a bonyolult gondolkodás amúgy is megszokott, jóllehet a DHTML-t arra találták ki, hogy az egyszerű webpolgár is szóhoz jusson, s ne csak textfájl kinézetű gyatra lapokon kürtölje szét gondolatait. Gyaníthatóan az egész túlbonyolítás azért (is) van, mert ezek a scriptek bárki által megtekinthetők, lemásolhatók, átalakíthatók, és egy fejlesztőnek nagyon felzaklató élmény lehet, amikor viszontlátja álmatlan éjszakáinak termékét valami amatőr lapon. Ezt kivédendő, a DHTML-kódok kezdenek olyan iszonyú bonyolultak lenni, hogy a nyílt forráskód csak annyit ér, mint egy szabadon hozzáférhető ókínai sirám.
A bonyolódás másik oka az, amiért az egyik tűzőkapocs (kazetta, jegyzetpapír) nem megy be a másik gyár tűzőgépébe (videójába, dossziéjába): a Netscape és az Internet Explorer nemhogy közeledne egymáshoz, hanem távolodik.
Ha a webfejlesztő azt szeretné, hogy egy DHTML-hatás mindkét böngészőben működjön, mindenféle agyafúrt trükköket kell kitalálnia.
Mármost a DHTML-programozásnak nagyjából két útja van:
Az egyik abból indul ki, miben különbözik a két nagy böngésző, és két böngészőspecifikus megoldást házasít össze. Bravúros és sokszor érthetetlen.

A másik út azt veszi alapul, hogy mi a közös a két böngészőben. Az ebből születő megoldások nem olyan elegánsak, de azért ugyanúgy működnek. Hát akkor menjünk ez utóbbi irányba!

Text rollover: változó színű link

A legegyszerűbb megoldás sajnos csak az IE4-ben és a fölött működik, s a következőképpen néz ki:

```
<style type="text/css">
<!--
A:link {text-decoration: none; color: red}
A:hover {text-decoration: none; color: green}
-->
</style>
```

Itt a **„hover"** („lebegés") a kulcsszó; ezt a Netscape sajnos nem vette át. Aki megelégszik egy félgyőzelemmel, annak IE-ben villogni fog a linkje, Netscape-ben pedig nem csinál semmit. Az elszántabbaknak meg itt jöhet(ne) a böngészőfüggetlen agyrémek kiagyalása. A bonyolult megoldások hívei a problémát Javascripttel az IE-ben az ún. **innerText** tulajdonsággal, míg Netscape-ben a **layer**be írással oldják meg, majd ezt egy turmixgépben összekeverve születik meg a böngészőfüggetlen megoldás.
Mi itt most inkább érthetőek leszünk, ez nem megy a böngészőfüggetlenség rovására.
Szerencsére az előző két részben már előkészítettük a talajt, most csak kicsit variáljuk az eddigieket. A böngészőfüggetlen megoldásaink kulcsa mindig az, hogy az IE-ben a „rétegekre" mint stílusokra, a Netscape-ben pedig mint dokumentumokra hivatkozunk. Ennyi bonyodalom még megengedhető, nem?
Az egérlátogatta link színváltásának egyik módja az, ha készítünk két, pontosan azonos helyen tanyázó réteget (tudod, ez a **<Div></Div>**), az egyikben mondjuk egy piros, a másikban mondjuk egy zöld színű, de azonos szövegű link található. Induláskor legyen az alapállapot az, hogy a piros link látható (visible), a zöld pedig rejtett (hidden). Készítünk egy kis programot, amely – ha a kurzor megjelenik a link fölött – láthatatlanná teszi a piros link rétegét, és elővarázsolja a zöldet. Ha a kurzor távozik, mindent visszacsinálunk.

A rétegeket (**#link1** és **#link2**), valamint a kétféle linkszínt (**A.link1** és **A.link2**) a következő stílusleírás adja meg:

```
<style type="text/css">
<!--
  #link1 {visibility: visible; position: absolute; top:400; left:200}
```

```
#link2 {visibility: hidden; position: absolute; top:400; left:200; font-
weight:bold;}
 A.link1 {text-decoration: none; color: red}

 A.link2 {text-decoration: none; color: green}

 A:visited {text-decoration: none;}
 A:active {text-decoration: none}
-->
</style>
```

Mellesleg kikapcsoltuk a link aláhúzását (**text-decoration: none**) is, és a zöld vastagon fog megjelenni (**font-weight: bold**).
Kettős linkünk imígyen néz ki, a ki- és bekapcsoló függvények már gyárilag beépítve:

```
<div id="link1"><A class="link1" href ="proba.htm"
onMouseOver="be()" onMouseOut="ki()">Fontos link</a></div>
<div id="link2"><A class="link2" href ="proba.htm"
onMouseOver="be()" onMouseOut="ki()">Fontos link</a></div>
```

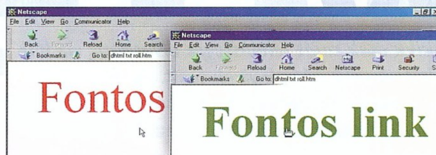
A **be()** és a **ki()** függvény már ismerős lesz a múltkorról, csak kicsit átgyúrjuk:

```
<SCRIPT language="Javascript1.2">
<!--
function be ()
{
if (document.all) {link2.style.visibility="visible"; link1.style.visibili-
ty="hidden"}
 else {document.link2.visibility="show";
document.link1.visibility="hidden"};
}

function ki ()
{
if (document.all) {link2.style.visibility="hidden"; link1.style.visibili-
ty="visible"}
 else {document.link2.visibility="hidden";
document.link1.visibility="show"};
}
//-->
</SCRIPT>
```

Csak frissítésként: a **document.all** „kérdéssel" azt firtatjuk, IE-vel van-e dolgunk. Ha igen, akkor az „ő" nyelvén, ha nem, akkor a Netscape-én fogalmazzuk meg azt, hogy „tessék elrejteni a piros linket, és megmutatni a zöldet". Az IE-ben egy „link" nevű réteg **„láthatóság"** (visibility) tulajdonságára úgy hivatkozhatunk, hogy **link.style.visibility**, a Netscape-ben pedig úgy, hogy **document.link.visibility**. (Csak azoknak írom, akik most kapcsolódnak be.)

A dolog így néz ki az életben:



Ha már megvan a script, lássuk, hány bőrt lehet lehúzni róla.
Ha két képet teszünk a „Fontos link" szöveg helyére, akkor a hagyományos image rollover hatást tudjuk elérni (4-es vagy annál jobb böngészőkben!).
De az egész használható arra is, hogy egy másik szöveg (vagy kép) jelenjen meg, ha a kurzor a link fölé kerül.
Lehet képekhez dinamikusan megjelenő szöveget mellékelni.
Ez az új szöveg megjelenhet odébb is, és könnyen elérhető, hogy az eredeti szöveg ne tűnjön el. Sőt!
De ezen a legutóbbi lehetőségen érdemes még egy kicsit csámcsogni.

Menü – magyarázatokkal

Biztos láttál már olyat, hogy egy csinos kis menüben, ha rávitted a kurzort egy menüpontra, honnan, honnan nem, megjelent egy, a menüpontról bővebb információt nyújtó kis szöveg. Most már Neked is lehet ilyen, ha bírod még szuflával. Az egyik lehetőség, hogy a fenti scriptet, a megfelelő stílusleírásokat és rétegeket sokszorosítod annyi példányban, ahány menüpontot szeretnél, és persze a függvényeknek, linkeknek stb. más-más nevet adsz (pl. számozod őket).
De azt is lehet, hogy megismerkedsz egy nagyon hasznos kis jószággal, az **eval()** függvénnyel. Meglásd, ezzel csodákat tudunk művelni.
Mert ugye, ha már egyszer megvan ez a két kis szerencsétlen **ki()** és **be()** függvényünk, akkor jó lenne mindenes rabszolgáknak használni őket.
Na, akkor legyen szerényen egy 4 linkes (vagy gombos) menünk, pl. **„DHTML"**, **„Példák"**, **„Fórum"** és **„Linkek"** felirattal.
Az eddigi **link1** (piros) és **link2** (zöld) helyett minden linkünkhöz legyen egy első és egy második link, úgy, hogy a kettős index első száma jelöli a menüpontot, a második pedig azt, hogy a pirosról vagy a zöldről van-e szó. Így lesz az első menüponthoz tartozó a **link11**, **link12**, a másodikhoz a **link21**, **link22** stb.
Készítsünk még egy **szöveg** nevű réteget is, ez fog megjelenni a menütől jobbra, ha rávisszük a kurzort egy adott menüpontra (linkre).
A terv a következő: hogy hányadik menüponton vagyunk, azt a **be()** és **ki()** függvénynek egy paraméterrel (sorszámmal) adjuk át. Erre a két függvény tegye azt, amit eddig tett, de még ki-be kapcsolja a menüponthoz tartozó, **szöveg** nevű rétegünket is.
Nézzük, hogy fog kinézni a stílusleírás (Ez a **<Head></Head>** közé megy!):

```
<style type="text/css">
<!--
#link11 {visibility: visible; position: absolute; top:20; left:50; font-size:
20pt}
```

```
#link12 {visibility: hidden; position: absolute; top:20; left:50; font-weight:bold; font-size: 20pt}
#szoveg1 {visibility: hidden; position: absolute; top:20; left:200; font-size: 20pt}

#link21 {visibility: visible; position: absolute; top:50; left:50; font-size: 20pt}
#link22 {visibility: hidden; position: absolute; top:50; left:50; font-weight:bold; font-size: 20pt}
#szoveg2 {visibility: hidden; position: absolute; top:50; left:200; font-size: 20pt}
.
.
.
A.link1  {text-decoration: none; color: red}
A.link2  {text-decoration: none; color: green}

A:visited {text-decoration: none;}
A:active {text-decoration: none}
-->
</style>
```

(Nem írtam le, csak az első két menüpont rétegeit, de a többi logikus (a példa látható a **www.behsci.sote.hu/dhtml.dhtml**-en!) Figyelni kell a **top** és a **left** értékekre, hogy a szövegek ne takarják majd egymást!

A **<Body></Body>** részben a következő sorok fognak szerepelni:

```
<div id="link11"><A class="link1" href ="proba.htm"
onMouseOver="be(1)" onMouseOut="ki(1)">DHTML</a></div>
<div id="link12"><A class="link2" href ="proba.htm"
onMouseOver="be(1)" onMouseOut="ki(1)">DHTML</a></div>
<div id="szoveg1">Mi ez, és mire jó? </div>

<div id="link21"><A class="link1" href ="proba.htm"
onMouseOver="be(2)" onMouseOut="ki(2)">Példák</a></div>
<div id="link22"><A class="link2" href ="proba.htm"
onMouseOver="be(2)" onMouseOut="ki(2)">Példák</a></div>
<div id="szoveg2">Működő scriptek<BR>és leírásaik</div>
```

Látható talán, hogy a **ki()** és **be()** függvényeknél paraméterként beírtam a menüpont sorszámát. És most jön az **eval()** függvénnyel való ismerkedés. Tulajdonképpen azt csinálja, hogy a beleírt szöveget Javascript-utasításként értelmezi, és végrehajtja. Ez azért jó, mert egy utasítást először szövegként összerakunk, majd végre tudjuk hajtatni. Pl. ha a függvény megkapja paraméterként a menüpont sorszámát, hogyan lesz ebből **document.link12.visibility="hidden"**? Mondjuk a függvény az **i** változóban átveszi az 1 numerikus értéket. Akkor az első nevű változónknak adjuk az első=i+„2" értéket, ekkor az első tartalma „12" lesz. Ezután, ha leírjuk a következő sort: **eval('document.link'+elso+'.visibility="hidden"')**, akkor ez pontosan a **document.link12.visibility...** utasítás végrehajtásával egyenértékű. (Az **eval()** zárójelén belül a karaktersorozatokat egyszeres idézőjel közé zártuk, és plusz jellel adtuk egymáshoz vagy a karakteres változóhoz.)
Ezek után le merem írni a scriptet is, mert bár bonyolultnak tűnik, valójában az **eval()** teszi ilyen kacifántossá.

```
<SCRIPT language="Javascript1.2">
<!--
function be (i)
{szov=i; elso=i+"1";masodik=i+"2";
if (document.all) {eval('link'+masodik+'.style.visibility="visible"');
eval('link'+elso+'.style.visibility="hidden"');
eval('szoveg'+szov+'.style.visibility="visible"')}
 else {eval('document.link'+masodik+'.visibility="show"'); eval('document.link'+elso+'.visibility="hidden"');
eval('document.szoveg'+szov+'.visibility="show"')};
}

function ki (i)
{szov=i; elso=i+"1"; masodik=i+"2";
if (document.all) {eval('link'+masodik+'.style.visibility="hidden"');
eval('link'+elso+'.style.visibility="visible"');
eval('szoveg'+szov+'.style.visibility="hidden"')}
 else {eval('document.link'+masodik+'.visibility="hidden"');
eval('document.link'+elso+'.visibility="show"');
eval('document.szoveg'+szov+'.visibility="hidden"')};
}
//-->
</SCRIPT>
```

(Nem érdemes koptatnod az ujjad a gépeléssel, a kód a **www.behsci.sote.hu/dhtml.dhtml** lapról elérhető.)



Működés közben valami ilyesmi lesz belőle:

A linkre húzva a kurzort az zöldre vált, és mellette megjelenik a linkhez fűzött magyarázat.
Innentől már csak a fantáziádat kell működésbe hoznod! ■

Novák Áron

Kereső saját használatra

Miután megjelent a szerveroldali programozásról szóló cikk, amelynek a végén jeleztem, hogy ha szeretnétek hallani erről a témáról, csak írjatok nyugodtan, özönlöttek a levelek. Nem is számítottam ekkora érdeklődésre. Először is elnézést kérek mindenkitől, de a legtöbb levél csak a januári lapzárta után érkezett meg, így itt, ebben a számban olvashattok róla. Mások jelezték, hogy az előző cikk magyarázata érthetetlen volt számukra, így hát törekszem arra, hogy mindenki megértse ennek az egyszerű keresőprogramnak a működését.

Sok oka lehet annak, hogy keresőprogramot szeretnél a weboldaladra. Egyrészt célszerű, hasznos lehet, ha sok értékes információ szerepel a lapon, másrészt pedig nagyon „menő", és jól mutat. A programozási nyelvtől nem tértem el, az továbbra is a Perl maradt, hiszen ezt használva egy egyszerű kereső 50 sorban megírható. Nem sok, ugye? Persze ne várjátok el, hogy automatikus weblapindexelés legyen, vagy hogy egy kidolgozott grafikus felület is benne foglaltasson ebben a pár sorban, csupán a motorja. Akik több száz oldalas webhelyeket üzemeltetnek, azoknak nem ajánlom, hiszen az adatbázist kézzel kell létrehozni, frissíteni, ha esetleg új oldallal bővül a kikötő. Először is pár szó az „adatbázis" szerkezetéről. Nem véletlenül raktam idézőjelbe a szót, csak egy egyszerű szövegfájlról van szó, amelyben semmi adatbázisra emlékeztető nincs. De egy kisebb hely keresőjének tökéletesen megfelel! A szerkezete:
Cím&URL&Leírás&Cím&URL&Leírás

Mint látható, három adatmező áll rendelkezésre, ezeket végtelenül ismételheted, csak az elejére és a végére ne rakj & jelet. Az egyetlen megkötés, hogy az elválasztójel, a & nem szerepelhet az adatmező tartalmában, amúgy szóköz vagy bármilyen speciális karakter használható. Az adatokat szigorúan egy sorba kell írni, sortörést tilos elhelyezni! Egyébként a programot kis változtatással ki lehet egészíteni több adatmező kezelésére. A kereső nem érzékeny a kis- és nagybetűk közti különbségre, de opcionálisan a felhasználó bekapcsolhatja ezt a tulajdonságot – milyen felhasználóbarát :-). Miután kész az „adatbázis", nevezd el adatok.txt-nek, töltsd fel a szerverre, és állítsd át a jogosultságokat 755-re (az okosabb FTP-programok a chmod paranccsal képesek erre). Már megvan az adatbázis, csupán keresni kell benne :-). Persze először keress magadnak egy CGI-t engedélyező tárhelyszolgáltatót, ingyeneset vagy fizetőset, pénztárca és reklámtűrés függvényében. Otthon is bárki tesztelheti az itt leírtakat, csak egy webszerverprogramot – a Sambart ajánlom – tölts le magadnak a **tucows.euroweb.hu/files3/44b5.zip** címről. Ez teljes körűen támogatja a CGI-t, és egy Perl-programot is magában foglal, így azt már nem kell letölteni, benne van a 4,32 MB-ban. A szerver elindítása után a localhost címen érheted el azt. A CGI-programokat a cgi-bin könyvtárban helyezd el, így azok a localhost/cgi-bin alatt lesznek. Érdemes kipróbálni ezt a szerverprogramot, tesztelés közben igen sokat lehet spórolni vele a telefonszámlán.

A linuxosoknak ilyen problémáik nincsenek, a legtöbb disztribúció tartalmazza az Apache webkiszolgálót, amelyet igen komoly feladatokra is használnak. Persze az otthoni webszerver nem elég, valahova ki kell rakni a programot. CGI-t engedélyező tárhelyeket a **www.weblabor.hu** címen érdemes keresgélni.

Következzen a forráskód:

use CGI; A CGI-modult tölti be.

my $lekeres = new CGI; A $lekeres változóhoz a CGI környezeti paramétereit rendeli.

$erz = $lekeres->param('erzekeny'); Az erzekeny paramétert a $erz változóban tárolja.

$keres = $lekeres->param('keres'); A keres paramétert a $keres változóban tárolja.

$talalat = 0; A $talalat változót nullára állítja, ez ahhoz kell, hogy tudjuk, ki kell-e írni, hogy nincs találat.

$m = '"'; Egy $m változót definiál, tartalma egy " jel, a HTML-kód kiíratásánál szükséges.

open(ADAT, "adatok.txt"); Megnyitja az adatok.txt fájlt, az ADAT címkét „ragasztja rá".

while (<ADAT>) { Elkezdi beolvasni a fájlt.

$adatok = $_; A $adatok változóba kerül a fájl tartalma.

} Beolvasás vége.

@adat = split(/&/, $adatok); A & jel mentén szétdarabolja a @adat tömbbe a $adatok változó tartalmát.

print "Content-type: text/html\n\n"; Jelzi a kliensnek, hogy a program HTML formátumú tartalommal tér vissza.

**print "<html><body><center>A keresés eredménye</center>

";** Kiírja az adott HTML-kódot.

$hossz = @adat; A @adat tömb hosszát (hány darab eleme van) a $hossz változóba írja.

for ($x = 0; $x <= $hossz + 1; $x = $x + 3) { Egy ciklus, amely hármasával lépked, egészen addig, amíg van információ a @adat tömbben, a ciklusváltozó $x.

if ($erz ne "on") { Ha a $erz változó nem egyenlő "on"-nal...

if (@adat[$x] =~ /$keres/i) { Ha a @adat tömb $x-edik tagja megfelel a keresett feltételeknek...

tippje ink

```
print "@adat[$x]<br><a href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</
a><br>@adat[$x+2]<hr>";       Kiírja az adatblokkot, nemcsak azt,
amelyre illeszkedett, hanem annak a többi elemét is.
$talalat++; A $találat változó értékét eggyel növeli.
} else { { Ha a @adat tömb $x-edik tagja nem felel meg a keresett felté-
teleknek...
if (@adat[$x+1] =~ /$keres/i) { Ha a @adat tömb $x+1-edik tagja
megfelel a keresési feltételeknek...
print "@adat[$x]<br><a href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</
a><br>@adat[$x+2]<hr>"; Kiírja az adatblokkot, nemcsak azt, amelyre
illeszkedett, hanem annak a többi elemét is.
$talalat++; A $találat változó értékét eggyel növeli.
} else { Ha a @adat tömb $x+1-edik tagja nem felel meg a keresési felté-
teleknek...
if (@adat[$x+2] =~ /$keres/i) { Ha a @adat tömb $x+2-edik tagja
megfelel a keresési feltételeknek...
print "@adat[$x]<br><a href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</
a><br>@adat[$x+2]<hr>"; Kiírja az adatblokkot, nemcsak azt, amelyre
illeszkedett, hanem annak a többi elemét is.
$talalat++; A $találat változó értékét eggyel növeli.
} If-et lezáró jel.
} If-et lezáró jel.
} If-et lezáró jel.
} else { Ha a $erz nem egyenlő "on"-nal, azaz a felhasználó az űrlapon
kérte, hogy a kis- és nagybetűk között különbség legyen.
- Innen ugyanazok az utasítások vannak a vonalig, csak itt már nincs be-
kapcsolva az i opcióval, hogy ne legyen érzékeny a kis- és nagybetű kü-
lönbségére.
if (@adat[$x] =~ /$keres/) {
print "@adat[$x]<br><a
href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</a><br>@adat[$x+2]<hr>";
$talalat++;
} else {
if (@adat[$x+1] =~ /$keres/) {
print "@adat[$x]<br><a
href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</a><br>@adat[$x+2]<hr>";
$talalat++;
} else {
if (@adat[$x+2] =~ /$keres/) {
print "@adat[$x]<br><a
href=$m@adat[$x+1]$m>@adat[$x+1]</a><br>@adat[$x+2]<hr>";
$talalat++;
}
}
}
}
-----------------------------------------------
} If-et lezáró jel.
if ($talalat == 0) { Ha a $talalat értéke 0...
print "Sajnos nincs találat!"; Kiírja, hogy nincs találat.
} If-et lezáró jel.
print "</body></html>"; Kiírja az adott HTML-kódot.
```

A fenti HTML-kódban a program a $keres és a $erz értékét egy HTML-űrlapból nyeri, amelynek a kódja a következő:

```
<html>
<body>
<form action="/cgi-bin/keres.pl" method="GET">
Írd ide, amit keresel: <input type="text" name="keres" size=10><br>
Kis- és nagybetűk közti különbség: <input type=checkbox
name="erzekeny"><br>
<input type=submit value="Keress!">
</form>
</body>
</html>
```

Remélem, hogy ennek a megértése senkinek nem okoz gondot (ha mégis, írj!), de arra felhívnám a figyelmet, hogy a különböző űrlapelemeket a name-ben meghatározott nevükkel lehet elérni a CGI-programban is. A <form> elem method paramétere lényegtelen (POST vagy GET), a CGI.pm könyvtár automatikusan felismeri, és kezeli mindkét küldési formát. Én személy szerint a POST-ot ajánlom, mivel akkor nem az URL-be írja az adatokat, és nem ez látszik a címnél: "/cgi-bin/keres.pl?keres=Wi&erzekeny=on". Nem valami szép látvány a címsorban. Az adatbázissal kapcsolatban még annyit, hogy a címmezőbe úgy kell beírni az értéket, hogy a megfelelő előtag is szerepeljen, tehát például http://www.index.hu (nem www.index.hu, mert ebben a formában nem működik linkként). Lehet ezt egy címjegyzékként is használni, akkor az első rekord a név, a második az e-mail cím, a harmadik a telefonszám, vagy amit akarsz. Tehát könnyen át lehet alakítani a scriptet az igényeknek megfelelően. Érdemes lehet több mezővel bővíteni a programot, ez sem akadály, könnyen megoldható a megfelelő dolgok átírásával. Az űrlapot nyilván egy kicsit érdemes formázni, ebben az alakjában meglehetősen rút, de ez a cikk nem arról szól, hogyan díszítsük weblapjainkat. Nagyüzemi használatra azért sem ajánlott ez a kereső, mivel a Perl nyelv meglehetősen lassú, a PHP, no meg azok a nyelvek, amelyek nem parancsértelmező segítségével működnek (a PHP azzal működik, de gyorsabb, mint a Perl), sokkal sebesebbek, így jobban megfelelnek egy nagy forgalmú hely kiszolgálásához. Üzembe helyezés előtt győződj meg róla, hogy a webtárhely-szolgáltató biztosítja számodra a Perlhöz a CGI.pm modult, ugyanis ez adja a kommunikáció lehetőségét az űrlappal. Ha kipróbálod a scriptet a Sambar-szerveren, figyelj arra, hogy a program főkönyvtárán belül a cgi-bin-be a CGI-programok (.pl kiterjesztéssel) és a hozzájuk kapcsolódó adatfájlok (adatok.txt), a docs-ba a HTML-dokumentumok kerüljenek. Ez egyébként a tárhelyszolgáltatóknál is így van, de ott eleve csak a docs (Unix-rendszereknél htdocs) könyvtárba engednek belelátni, és ott azon belül van a cgi-bin könyvtár, s helyenként változó, hogy milyen kiterjesztés kell. Ha bármi kérdés vagy probléma merülne fel, írj nyugodtan az **aaron@maffia.hu** e-mail címre. Kívánom, hogy a keresőprogram emelje weblapod színvonalát! Jó munkát! ■

Bacsi (bacsi@sopron.hu)

Ingyendomain - patch 1.1

Az INK olvasótábora igen jelentős. Ezt bizonyítja az a rengeteg e-mail, amelyet a novemberi számban megjelent, Ingyendomain című cikkemmel kapcsolatban kaptam. Az internet gyorsan fejlődik, a különböző honlapok naponta változnak – a cikk megírása és megjelenése közt eltelt idő alatt a Namezero felépítése néhány dologban megváltozott.

1. A controlpanelt a **cp-login.pelda.com** címről lehet elérni (a pelda.com az általunk regisztrált domainnév). Belépés után a bal oldalon találkozhatunk a menüvel. A legtöbbet talán az aldomain kezelése változott. A készítők jobb nevet találtak neki: immár a Bookmarks menüpont alatt állíthatjuk be, hogy az egyes címek mely oldalakra mutassanak. Azt, hogy a **www.pelda.com** címünk hová mutasson, a *HomePage* gombra kattintva szabályozhatjuk. Kilépni a jobb felső sarokban található *Log Out*tal tudunk.

2. Néha előfordul, hogy egy-két órán keresztül a domainnév nem érhető el. Ilyenkor egyszerűen nem talál rá a **www.pelda.com** címre (és semelyik másik aldomainünkre, így a controlpanelre sem). Ez egy időszakosan jelentkező, de elég kellemetlen probléma. A tesztelt oldalnál egy hónap alatt négyszer fordult elő – persze nem biztos, hogy ez csak a Namezero sajátja...

3. Az általam leírt reklámeltüntető módszer a visszajelzések alapján megfelelően működik. Hátránya azonban, hogy a benne alkalmazott utasítás miatt a Location Barban megjelenő URL-t (**www.pelda.com**) felülírja a meghívott fájl tényleges címével (**www.ittvagyott.hu/erre/arra.html**). Sajnos eddig még nem találkoztam olyan Javascript-kóddal, amellyel ez elkerülhető lenne.
Egyes olvasók attól félnek, hogy a szolgáltató (a Namezero) rájön a bannereltüntetésre, és emiatt felfüggeszti a domaint. Nos, társaimmal mi már több hónapja tesztelünk néhány ilyen oldalt, és még mindig működnek :-). Szerintem semmi gond sem lesz ebből. A magyar honlapszolgáltatóknál (pl. Extra, SWI stb.) viszont nem alkalmaznám, ugyanis számukra sokkal fontosabb a hirdetések megjelenése, mint a külföldi szolgáltatók esetében.

További kérdésekre is szívesen válaszolok! ■

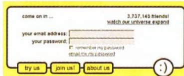
SMS ingyen

Nagyon sok szolgáltatást használhatunk a neten fizetési kötelezettség nélkül: ingyen tárolhatjuk honlapunkat, ingyen regisztrálhatunk domaint, stb. Többé már nem gond, ha nincs mobilunk, vagy nem akarjuk a számlánkat terhelni – díjmentesen küldhetünk ismerőseinknek SMS-t.
Az alábbiakban négy SMS-küldő hely előnyeiről és hátrányairól lesz szó.

Mtnsms

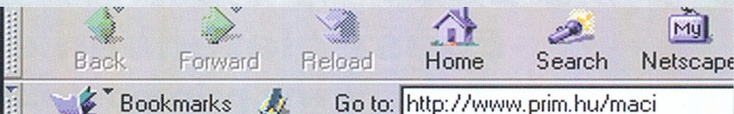
(www.mtnsms.com)

Csak regisztrált felhasználó küldhet rövid szöveges üzenetet. Azonosítóként az e-mail címünket kell megadni, tetszőleges jelszóval. (Regisztrációkor a rendszer e-mailben küld egy ideiglenes azonosító kódot, amelyet a regisztráció befejezéséhez meg kell adnunk – s ezzel a kód már érvényét is veszti. Mindez csupán azt a célt szolgálja, hogy ellenőrizze postafiókunk valódiságát.)
Az oldalon az Ok gombot egy hatalmas (és vigyorgó) smiley helyettesíti. Készíthetünk magunknak címjegyzéket (Addressbook), így a későbbiekben elég csak a megfelelő nevet kiválasztani – vagy bepötyöghetjük a telefonszámot. Itt szeretném felhívni a figyelmet arra, hogy a telefonszám formátuma mindegyik SMS-küldőnél a következő: +36xxxxxxxxx.



A fogadónak lehetősége van válaszadásra. Minden regisztrált felhasználóhoz tartozik egy hosszú telefonszám, amelynek segítségével egyértelműen azonosítható. A válasz-SMS az Inboxba érkezik meg, az általunk küldött SMS-ek az Outboxba kerülnek. Ugyanitt nyílik lehetőségünk arra, hogy megnézzük, üzenetünk megérkezett-e a címzetthez, s ha igen, mikor. Az SMS-fogadás hátránya, hogy az nem megy tovább a mobiltelefonra – még akkor sem, ha regisztrációkor megadtuk a mobilszámunkat –, illetve nincs semmiféle értesítés róla. Néhány nappal ezelőtt döbbenten fedeztem fel pár hónapos SMS-eket az Inboxban...
Mindezeken felül a háttér beállítható, hét szín áll rendelkezésünkre. Ezek közül a bal alsó sarokban lévő virág szirmaival váltogathatunk.
Hosszú ideig csak a Pannonra lehetett SMS-t küldeni, de pár hónappal ezelőtt örömmel vettem észre a Westel és a Vodafone nevét is. Egyébként a legkülönfélébb telefontársaságokkal működik együtt a világ legtöbb országában. Érdemes megnézni a partnerek listáját.
A böngészést segítő szövegek érdekesek, ugyanis a netes szlenget használják, egy kis idő után már ki is lehet igazodni rajtuk.
Végezetül egy statisztika a honlapról: november utolsó napján közel 900 000 SMS-t küldtek az oldalról.







http://www.prim.hu

tippje ink



Quios

(www.quios.com)

Hónapokon keresztül az mtnsms.com-ról Pannon-, erről pedig Westel-számokra küldtünk SMS-t. Elméletileg működik a Pannon esetében is, de mindig több órába telt, amíg továbbította.

Regisztráció nélkül egy gépről három SMS-t küldhetünk naponta. Ha regisztráljuk magunkat, akkor egy nap 10 rövid szöveges üzenetet indíthatunk világ körüli útjára. Regisztrációkor itt is kapunk egy ún. aktiválási kódot. Ezt azonban a mobilunkra küldi ki a rendszer – a híreket ennek segítségével aktiválhatjuk.

Létrehozhatunk címjegyzéket, vagy beírhatjuk a címzett telefonszámát, sőt a gyorsaság kedvéért választhatunk a rendszer által felkínált öt egysoros üzenet közül is.

Ezenkívül még nagyon sok érdekességet tartogat számunkra. Részt vehetünk a PlanetQuios nevű programban, amelynek lényege, hogy a legkülönbözőbb fajtájú híreket kaphatjuk a világ bármely részéről, vagy akár mi magunk is küldhetünk információkat a többi felhasználónak. Lehetőségünk van arra, hogy letiltsuk a Quiosról a mobilunkra érkező SMS-ket. (Ehhez is meg kell adni a rendszer által generált és a mobilra SMS-ben elküldött aktiválási kódot.)

Az oldal hátránya a sok kis kép, így letöltési ideje néhány másodperc és pár perc között van. Érdekesség viszont, hogy az SMS-ben a küldő számaként a „Quios" szöveg jelenik meg.

A regisztráció során kapunk egy azonosito@quios.com típusú e-mail címet. Az e címre érkező levelek részletekben továbbítódnak a mobilunkra, így a fontosabb e-maileket internet nélkül is olvashatjuk.

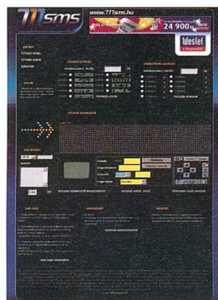
Billiger-surfen



(www.billiger-surfen.de)

Ezt csak érdekességként említem meg. Nem kell regisztrálnunk magunkat – egyedül csak akkor kell vigyázni, amikor kiválasztjuk a címzett országát. Először a H betűnél keresgéltem, aztán rájöttem, hogy az Ungarn jobb megoldás. Egyébként német nyelvű portáloldal rengeteg információval.

777sms



(www.777sms.hu)

A Westel hétéves születésnapja alkalmából létrehozott oldal. Elég lassan töltődik le, mivel elindít egy Java-alkalmazást is (operátorlogó-készítő). SMS-küldéshez nem kell regisztrálnunk magunkat, elég kiválasztani a címzett szolgáltatóját, beírni a számát és az üzenet szövegét. Csak a magyar mobiltársaságokra érvényes, viszont mind a négyre. Azért nem sok helyről lehet a neten +3660-as számra SMS-t küldeni!

A több mint egymillió westeles örülhet, mert ezenkívül még rengeteg csengőhang, operátorlogó, valamint egy operátorlogó-szerkesztő várja őket. (De hogy ezt miért kellett kitenni ide, a kezdőlapra?) Ezenkívül pedig a Kapcsolat nevű játékban is részt vehetnek.

Tényszerűen

Végül összefoglalóul álljon itt egy táblázat. Az oldalakat társaimmal többször, különböző helyekről teszteltem.

Melyiket érdemes választani? Azt a Kedves Olvasóra bízom... ■

	Mtnsms	Quios	Billiger	777sms
SMS-küldés (regisztráció nélkül)	Nincs	3 db/nap/gép	Van	Van
Regisztrációval	20 db/nap	10 db/nap	Nincs	Nincs
Oldal letöltése*	Gyors	Lassú	Gyors	Lassú (Java)
Eljutás az SMS-küldés gombig	1 oldal	1 oldal (regisztráltan 2 oldal)	4 oldal	Azonnal
SMS küldése**	Gyors	Gyors	Gyors	Gyors
SMS hossza (karakter)	143	128	135	146
SMS végén megjelenő szöveg	Use SMS REPLY to message me on mtnsms.com	Visit www.quios.com	www. billiger-surfen.de	Www.777sms.hu
Címjegyzék	Van	Van	Nincs	Nincs
Extra	SMS fogadása, háttérszín (mode) változtatása, érdekes angol szleng	Előre beállított kategóriájú hírek, értesítők, mobil e-mail cím; SMS tiltása	Német nyelvű portál	Westeleseknek csengőhang, operátorlogó, operátorlogó-szerkesztő, Kapcsolat játék

* A teljes oldal letöltése. ** Az SMS-küldés gomb lenyomásától az üzenet megérkezéséig (függ az internetkapcsolat sebességétől is).

Madridból Hollywoodba

Hollywood végre rájött, hogy az eredeti spanyol temperamentummal csakis jó vásárt csinálhat. Miután Antonio Banderas elbűvölte a mozilátogató nőket, most a férfiak vannak soron: megérkezett az angyalok városába Penelope Cruz kisasszony. Nem véletlen, hogy egyre-másra kerülnek fel az internetre a vele foglalkozó rajongói honlapok.

Ezek egyik legkiválóbbja a **www.penelope-cruz.net**, amely első látásra spanyolos, piros-fekete színvilágával hívja fel magára a figyelmet. A főoldalról továbblépve a színvilág marad, az oldalak piros alapszíne azonban legyen bármilyen dekoratív, kissé megnehezíti a feketével írott információk elolvasását. Pedig van belőlük bőven: a szokásos életrajz, filmográfia és fotógyűjtemény mellett (ez utóbbi kivitelezése különösen jól sikerült) a linkek gyűjteménye tartogat néhány különlegességet. Az oldalról továbbléphetünk Calcutta városának honlapjára, illetve a Teréz Anya emlékének szentelt oldalra, de Pedro Almodóvar site-jára is eljuthatunk, ha pedig Spanyolországgal szeretnénk közelebbi ismeretségbe kerülni (és nincs módunk azonnal odarepülni), a Sí, Spain weboldalról szerezhetjük be a minket érdeklő adatokat, tudnivalókat.



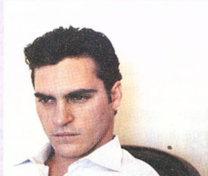
Értékelés: *tetszetős, de nehezen olvasható*



Jellemző: *„Terítéken a nő"*
További linkek:
www.penelopecruz.org
penelopecruz.hypermart.net
okay.net/penelope_cruz

Joaquin, az antihős

A Gladiátor neurotikus császárát vagy a 8 mm videotékását játszó Joaquin Phoenix arcáról első látásra mindenkinek a született rosszfiú ugrik be. Mindenesetre – különösen a Gladiátor sikere óta – egyre többen vannak, akik elismerik tehetségét és színészi képességeit, sőt csodálójának is mind többen vallják magukat. Ennek megfelelően a hálón is szaporodnak a rajongói honlapok: ilyen például a **www.geocities.com/Hollywood/Theater/9413** címen elérhető weboldal is. A szokásos életrajzon, képeken és filmográfián kívül az egyik menüpontban idézetgyűjteményre bukkanhatunk. Elolvashatjuk a családtagok, a kollégák, a rendezők Joaquint dicsérő szavait, de a sztárral készített interjúk részleteibe is belelapozhatunk (az idézetek legmegrázóbbika az a néhány mondat, amelyben a sztár fiatalon meghalt, szintén nagy tehetségként számon tartott bátyjáról, River Phoenixről beszél).



A rajongók a vendégkönyvben vagy a chat-roomban cserélhetnek eszmét, leadhatják szavazatukat a hónap kérdésére, s kedvenc sztárjuk képeit és a filmjeiből kiragadott videoklipeket is letölthetik.

Értékelés: *érdekes, de nem túl látványos*

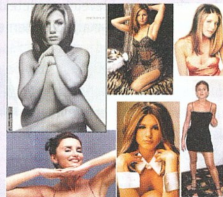


Jellemző: *„Ezzel a forradással születtem"*
További linkek:
www.geocities.com/Hollywood/Makeup/8988/JoaquinPhoenix.html
www.casenet.com/people/joaquinphoenix.htm

Pittné a hálón

„Vajon mit eszik rajta?" – hördült fel egyként a mozirajongó női tábor, amikor híre kelt, hogy a szőke herceg, Brad Pitt nőül vette az addig rút kiskacsaként kezelt Jennifer Anistont. A Jóbarátok című sorozat rajongói azonban pontosan tudják, hogy az egyéni humorú Jennifer nagyon is megérdemli a nézők szeretetét.

A **www.aniston.someone.net** vagy a **www.allstarz.org/aniston** címen elérhető honlap az Aniston-rajongók egyik interenetes Mekkája. A színésznő életrajza mellett megtaláljuk kedvenceinek listáját, a tőle származó legjobb idézeteket, az autogramgyűjtők pedig újabb címmel gazdagodhatnak. A honlap külön menüpontot szentel a Jennifer karrierjében döntő szerepet játszó Jóbarátok sorozatnak is. A menüpont valóságos „filmes honlap a honlapban" a szereplők adataival, képek gyűjteményével, letölthető főcímzenével és



videoklipekkel, valamint a „101 tudnivaló a Jóbarátok rajongóinak" című gyűjteménnyel. A honlapról természetesen az ifjú férj, Brad Pitt és a megható esküvői fotók sem hiányozhatnak, a rajongók pedig a vendégkönyvben üzenhetnek a színésznőnek és egymásnak.

Értékelés: *Amikor valaki 20 utcányit követ a drogériáig, majd végignézi, ahogy WC-papírt vásárolsz, akkor rájössz, hogy megváltozott az életed.*



Jellemző: *„Az ellenállhatatlan mosoly"*
További linkek:
www.anistonisland.com
jennifersgarden.tripod.com

Az ördög maga

Önök milyennek képzelik az ördögöt? Férfinak? Nőnek? Netán épp olyannak, mint Liz Hurley? Nos, a Bájkeverő című fergeteges komédiában épp ő, az ügyeletes szépség és női szupersztár kíséri meg a kissé bugyuta Brendan Frasert, aki csak egyet szeretne: meghódítani álmai nőjét, aki sajnos tudomást sem vesz róla. Hét kívánságért egy lélek – így szól az alku. Arról azonban nem volt szó, hogy a gazdagsággal együtt jár a kolumbiai drogbárói státus, és egy kettőharminc magas



NBA-sztár élete sem fenékig tejfel...
A film hivatalos honlapján, a **www.bedazzledmovie.com** címen maga az ördög, azaz Hurley kisasszony fogadja a látogatót. Egy füst alatt az is kiderül, hogy Lucifer női kiadása szereti a jó zenét, és humora is van – külön poént jelentenek az oldal tetején megjelenő „ördögi" bannerek. A szokásos filminformációk (szinopszis, kulisszatitkok, letölthető trailerek, képek, háttérképek) mellett látogatást tehetünk az ördög irodájában, és egy kvízből az is rögtön kiderül, szükségünk van-e új életre. Megismerkedhetünk a „jelenlegi projekttel", azaz a filmbeli Eliot átalakulásával, és Liz Hurley-, illetve Brendan Fraser-rajongó szeretteinket is meglephetjük egy-egy filmes képeslappal.

Értékelés: *ördögien eredeti*



Jellemző idézet: *„Need a new life?"*
További linkek:
www.norcalmovies.com/Bedazzled
www.movies.go.com/movies/B/bedazzled_2000/

Túlélők előnyben!

Ha az ember – egyedüli túlélőként – könnyebb sérülésekkel vészel át egy nagyobb katasztrófát, előbb-utóbb elgondolkozik az élete célján. Ez történik Bruce Willis legújabb filmjében, a Sebezhetetlenben is, amelyet ráadásul az emlékezetes Hatodik érzéket is jegyző M. Night Shyamalan rendezett – ebből pedig a gyakorlott mozinéző azonnal tudhatja, hogy nem akármilyen misztikus élményekre számíthat...
A **studio.go.com/movies/unbreakable** címen elérhető weboldalnak tulajdonképpen csak viszonylag kis része foglalkozik magával a filmmel, a többi a sebezhetetlenség csodás jelenségéről szól, ilyen képességgel bíró emberek, túlélők történeteit közli. A mozgóképes bevezető után rögtön némi földrengésben lehet részünk, majd megismerkedhetünk a sebezhetetlen emberek történetével.
A következő menüpontokban elmélyülhe-



tünk a jelenség tanulmányozásában, megtudhatjuk például, milyen jelek utalnak a sebezhetetlenség adottságára, s a tesztből az is kiderül, mi vajon túlélnénk-e egy-egy katasztrófát. A fórumban a legérdekesebb olvasói történeteket találhatjuk. A honlap egésze kissé misztikus, csak az ilyesmire fogékonyaknak ajánlott!

Értékelés: *kevés információ, sok misztikum*



Jellemző idézet: *„A sebezhetetlenség adottság..."*
További link:
www.mrshowbiz.go.com/reviews/moviereviews/movies/Unbreakable_2000.html

A ceremóniák mestere

Évszázados bölcsesség, hogy a világ nagy dolgai fehér asztal mellett és az ágyban dőlnek el. XIV. Lajos udvarában azonban valósággal tökélyre fejlesztették ezt az alapelvet és a vele járó hedonizmust, minek következtében erre a korszakra azóta is irigyen tekint a világ. Nos, ebből az



életérzésből kaphatunk némi ízelítőt a 2000. évi cannes-i filmfesztivál nyitó filmjében, a Vatelben, olyan színészek segítségével, mint Gérard Depardieu, Uma Thurman és Tim Roth.
A forgalmazó arra is gondolt, hogy a hazai közönség figyelmét magyar nyelvű, minden információt tartalmazó honlappal hívja fel a filmre. A **www.vatel.hu** címen elegáns, szép kivitelű oldalt találunk. A címlapon a látogató máris értékelheti, osztályozhatja a filmet. Továbblépve rálelhetünk a film tartalmára és a készítéséről szóló beszámolóra, majd a rendező, a főszereplők és a zeneszerző, a már-már legendás Ennio Morricone életrajzát, pályaképét olvashatjuk el.
A honlap legérdekesebb részei a főszereplőkkel, illetve a rendezővel készült interjúk, de a filmes weboldalakon immár szokásos galériát is végigböngészhetjük, és saját véleményünket is megírhatjuk a vendégkönyvbe.

Értékelés: *Végre ránk is gondoltak!*



Jellemző idézet: *„A történet kétségtelenül a hatalom erejéről, a csábítás hatalmáról szól."*
További linkek:
www.vatel-lefilm.com
www.webfind.net/movies/v/vatel.html

Még mindig fújja...

A hosszú téli estéken az ember egyszer csak érthetetlenül vágyni kezd valami régi szép, a dél-amerikai szappanoperákon is túlmutató érzelemvilágú unaloműzőre. Itt az alkalom: az Elfújta a szél DVD-n is bevonul az örökkévalóságba.
A **www.franklymydear.com** honlapon a látogató az interneten is körbejárhatja a nagy klasszikust. Virtuális túrát tehetünk az írónő, Margaret Mitchell otthonában és a regénybeli, legendássá vált birtokon, Tarán. Időrendben követhetjük az 1939-es klasszikus mozidarab elkészültét és nagy visszatéréseit, az igazán elszánt rajongók pedig a regénnyel és a filmmel kapcsolatos tudásukat is próbára tehetik.
Aki arra kíváncsi, milyen környezetben játszódna ma a híres történet, annak érdemes megnéznie az „As directed by" menüpontot, amelyből többek között az is kiderül, milyen lenne a film, ha mondjuk Aaron Spelling vagy Quentin Tarantino ült volna a rendezői székben (ki tudja, talán valamelyikük kedvet kap egy remake-re...). Ha már eljátszottunk a lehetséges rendező gondolatával, arra is leadhatjuk szavazatunkat, ki játszhatná manapság a főszerepeket (bár valljuk be, meglehetősen nehéz mondjuk Leonardo DiCapriót elképzelni Rhett Butler szerepében). Akik viszont maradnak az eredetinél, megrendelhetik a romantikus regény angol kiadását, vagy nosztalgikus képeslapokkal örvendeztethetik meg rajongótársaikat.

Értékelés: *eredeti nosztalgia*

★★★★★

Jellemző: *„Ki játszaná ma Rhett Butlert: Harrison Ford, Leonardo DiCaprio vagy Kevin Costner?"*
További linkek:
www.gwtw98.com
www.scarlett.org

Furcsa páros a városban

Mi történik, ha egy udvarias, ámde harcművészetileg képzett hongkongi zsaru összefut egy száj- és pisztolyhős amerikai kollégával a bűnös Los Angelesben, és együtt próbálják visszaszerezni egy kínai diplomata elrabolt kislányát? Nos, természetesen kitör a káosz, a pofonok versenyt röpködnek a poénokkal, és a kínai maffia is búcsút mondhat néhány fejesének.
Jackie Chan és Chris Tucker elsőrangú komédiaként számon tartott első közös munkája, a Csúcsformában című akcióvígjáték honlapjának készítői mintha kifogytak volna az ötletekből, mire odaértek a számítógéphez. A **www.lycos.com/rush/rush-index.html** címen elérhető weboldal meglehetősen egyszerű kivitelű. Videoklipek kíséretében ismerkedhetünk meg a két főszereplővel, az FBI Dossier feliratú menüpontban pedig megtalálhatjuk a szokványos információkat: a film történetét, a gyártási „műhelytitkokat", néhány letölthető fotót és klipet. Az oldal tartalma ennél nem is igen kínál többet, eltekintve egy nyereményjátéktól, amelyet amerikai lakosok számára hirdettek meg a film bemutatója idején, és amelynek jelentkezési határideje 1998-ban lejárt. Kár érte...

Értékelés: *a film jó, a honlap kevésbé*

★★★☆☆

Jellemző: *„A Kelet leggyorsabb ökle találkozik a Nyugat legnagyobb szájával..."*
További link:
www.movieweb.com/movie/rushhour/index.html

Szomorú vasárnap

Seress Rezső 1933-as szerzeménye egykor százakat csábított arra, hogy önkezükkel vessenek véget életüknek. Nick Barkow regényében háttértörténetet komponált a szívszaggató zongoradarabhoz, ebből készült el Rolf Schübel filmje német–magyar koprodukcióban.
Kár, hogy a magyar filmipar még mindig nem fedezte fel, hogy egy-egy mozidarab népszerűsítésében milyen szerepet játszhatna a világháló. Így aztán a Szomorú vasárnappal is viszonylag kevés honlap foglalkozik, s ezeken is legfeljebb egy rövid recenzió vagy interjú olvasható. Így például meglehetősen eredeti hangvételű filmkritikát találhatunk a **www.csapnivalo.hu/00/18/old13/index.html** címen, míg a rendezővel készült hosszabb beszélgetés a **www.filmkultura.iif.hu:8080/2000/articles/profiles/szomoru.hu.html** URL-en lelhető fel.
A magyarul és angolul egyaránt olvasható **www.angelfire.com/ks/gloomysunday** weboldalon viszont Seress Rezső eredeti dalával ismerkedhetünk meg közelebbről. Korabeli képeket láthatunk a zeneszerzőről és feleségéről, valamint beszerezhetjük a híressé vált dal kottáját és szövegét. Aki viszont semmiféle hangszeren nem játszik, az többféle, az elhíresült darabot megörökítő CD közül válogathat.

Értékelés: *szegényes filminformáció*

★★★☆☆

Jellemző: *„A zongorista, Aradi András komponál egy »jó kis számot«, ami szépen átszövi hármas életüket, csakúgy, mint a göngyölt hús."*

Opera, népszerűen

Briliáns tehetségű fiatal opera-énekesnőnk, Miklósa Erika nem sokkal új lemezének megjelenése után a világhálón is feltűnt. Honlapja, a **www.miklosaerika.hu** nézegetése közben kellemes zene gyönyörködteti a látogatót. A főoldalon a koncertfelvételeket és nosztalgikus slágereket tartalmazó Szivárvány című albummal kerülhetünk közelebbi ismeretségbe, s ha ez a szívünk vágya, máris rendelhetünk egy dedikált példányt. A honlap más részein a művésznő pályafutását kísérhetjük figyelemmel. Olvashatunk a kezdetekről, az azóta egyre csak felfelé ívelő karrier-



ről (megtudhatjuk például, hogy Miklósa Erika 17 évesen már az Éj királynője legendásan magas hangokkal megkomponált bravúráriáját énekelte, 20 éves korában pedig ő lett a Magyar Állami Operaház legfiatalabban szerződtetett magánénekese), megtekinthetjük a művésznő repertoárját és különféle díjainak, kitüntetéseinek listáját. A „környezet", azaz az oldal grafikai képe is rendkívül elegáns, igényes és ízléses, nemzetközileg is elismert művészhez méltó.

Értékelés: *a művészet igényessége*



Jellemző idézet:
„Mikor hallgatott zenét utoljára? Komolyan?"

Britney magyarul

A 18 éves amerikai énekesnő, Britney Spears 1998-as bemutatkozása óta sikert sikerre halmoz, nem létezhet slágerlista a számai nélkül, és rajongók százezrei lesik minden mozdulatát. Kis hazánkban is óriási népszerűségnek örvend, olyannyira, hogy magyar rajongótáborának egy része létrehozta a magyar nyelvű Britney-oldalt.



A **www.BritneyBlue.com** címen elérhető honlap mind grafikai megvalósításában, mind tartalmában bátran felveheti a versenyt az amerikai rajongói site-okkal. A főoldalon a legfrissebb hírek, információk fogadják a látogatót. Továbblépve válogathatunk az énekesnő közel 700 képe közül, elolvashatjuk Britney életrajzát és egyéb adatait, nyomon követhetjük fellépéseit. A meglepetések között több tucat háttérkép és Winamp-skin közül tölthetjük le a nekünk legkedvesebbet, de Britney Spears-számokat is hallgathatunk, valamint körülbelül 13 CD-nyi videoanyagban gyönyörködhetünk. A honlapon megtalálhatjuk az énekesnő valamennyi dalszövegét eredetiben, illetve magyarul, sőt érdekességként a szövegek német fordítását is elolvashatjuk. Aki szeretne kapcsolatba lépni rajongótársaival, a fórumon, az IRC-csatornán vagy a levelezőlistán kereshet ismerősöket.

Értékelés: *sokoldalú és informatív*

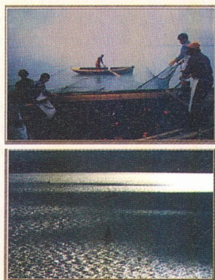


Jellemző idézet: *„Kedvenc fagyija: Cookie Dough (édes tölcséres)"*

További linkek:
www.britneyspears.com
www.101britney.com
www.britneyfan.com

Korniss, a legenda

Korniss Péter neve valóságos fogalom a magyar fotóművészetben, még az e művészeti ág iránt nem különösebben elkötelezettek emlékeiben is időről időre felsejlik egy-egy ismertebb képe. Munkásságát határainkon kívül is elismerik, tagja az amszterdami World Press Photo és az amerikai W. Eugene Smith Alapítvány tanácsadó testületének, számos hazai és külföldi kitüntetés birtokosa, munkáit rangos magyar és külföldi gyűjtemények őrzik. Honlapja, a **www.webdesign.hu/pkorniss** viszonylag egyszerű kivitelű, de mindent tud, amit egy hasonló témájú honlapnak tudnia kell. Az oldalakon megismerhetjük a művész életútját, fontosabb hazai és külföldi kiállításait, megbízatásait, válogatást láthatunk a „Leltár" és a „Balaton" című kötet anyagából. Természetesen minden ol-



dalt a fotóművész munkái díszítenek, a látogatók pedig a vendégkönyvben számolhatnak be benyomásaikról.

Értékelés: *nemes egyszerűség*



Jellemző idézet:
„Vörös Felhő földjén"

Egészségünkre!

A farsangi bálok, bulik, partik előtt elméletben sem haszontalan dolog megismerkedni a különféle nemes italokkal. A jóféle itókákat gyártó és importáló Zwack Unicum Rt. honlapja (www.zwackunicum.hu vagy www.zwack.hu) már a főoldalon elkötelezi magát a kulturált italfogyasztás és a kiskorúak alkoholmentessége mellett. A szimpatikus bevezető után beléphetünk a cég honlapjára, ahol az italok mellett magával a nagy hagyományokkal rendelkező részvénytársasággal is megismerkedhetünk. A cég történetén kívül elolvashatjuk a vállalattal foglalkozó újságcikkeket, sőt a „Zwack-múzeumot" is megtekinthetjük. Aki az italokra kíváncsi, a „Bárpult" mellett foglalhat helyet: részletesen megismerkedhet a cég által forgalmazott italokkal (elsőként természetesen a ház legfőbb különlegességével, az Unicummal), és néhány reklámfilmet is megnézhet. A koktélok kedvelői különféle trükköket, fortélyokat tanulhatnak a honlapról, s az oldal mixere minden alkalomra gondoskodott a megfelelő koktélreceptről (másnaposságra például a „Piszkos Nagyit", azaz a „Dirty Grandma"-t ajánlja). A „Meglepetés" menüpontban rátalálhatunk a cég névre szóló ajándékitalaira, de néhány képernyővédővel, háttérképpel is gazdagabbak lehetünk. A feledékenyek a „névnapi emlékeztetőbe" táplálhatják be szeretteik neve napját, s bizonyos idővel előtte emlékeztető értesítést kapnak. Aki viszont nem feledkezett meg a jeles alkalomról, „zwackos" képeslappal lepheti meg a számára kedveseket.

Értékelés: *nemes italok, nemes alkalmakra*



Jellemző idézet: *„Töténelmet írunk"*

Csillogó díszek

Nincs olyan nő a Földön, aki képes volna ellenállni az ékszerek varázsának, de egy-egy márkás óra, visszafogott lánc vagy gyűrű a divatérzékenyebb férfiak szívét is megdobogtatja. A csillogás szerelmesei Magyarország nagy múltú ékszerkereskedelmi cége, az Orex honlapján (www.orex.hu) elegáns, pasztellszínű környezetben ismerkedhetnek a nemesfémek különleges világával. Először az akciókat térképezhetjük fel, a következő menüpontban pedig a cég történetéről tudhatunk meg többet. A vásárló számára kézzelfogható, gyakorlati segítséget jelentenek azok az apró piktogramok, amelyek az üzletek listájában az egyes boltok választékát, szolgáltatásait jelzik. Az „Órák" menüpont alól továbbléphetünk a cég által



forgalmazott márkák honlapjaira, míg az ékszerek oldalán számos fontos tudnivalót olvashatunk azok viseléséről, jelentéséről, vásárlásáról és ápolásáról. A szép tárgyak valódi szerelmesei és a rendszeres vásárlók a cég törzsvásárlói kártyarendszeréről is tájékozódhatnak az oldalon.

Értékelés: *visszafogott elegancia*



Jellemző idézet:
„Az ékszerviselés életstílust jelez."

Virtuális átváltozás

Az ember lánya időnként szeretné fodrászok, kozmetikusok és egyéb átváltoztató művészek kezére adni magát, s teljesen új külsővel meglepni a vele élőket. Sokszor azonban nincs elég erőnk vagy elég határozott elképzelésünk az átala-



kuláshoz, az elkapkodott változtatások pedig rosszabb esetben katasztrofális eredménnyel is járhatnak. A világhálón azonban léteznek olyan honlapok, ahol „vértelenül", fényképen kísérletezhetünk önmagunkkal. Az egyik legjobban használható ilyen site a www.emakeover.com. Az új vendégeknek először is regisztrálniuk kell magukat, utána azonban semmi nem állhat az átalakulás útjába. Saját fényképünket is elhelyezhetjük az oldalon (ilyenkor érdemes egy szabványos igazolványképpel dolgozni), ha viszont ehhez nincs kedvünk, az ott található modellek közül választhatjuk ki a hozzánk legjobban hasonlítót. A „próbababára" azután különféle frizurákat, napszemüvegeket, kalapokat próbálhatunk, de különféle színű rúzsok és színes kontaktlencsék közül is válogathatunk. Az oldal érdekessége, hogy készítői nemcsak a hölgyekre gondoltak: a vállalkozó szellemű férfiak is felpróbálhatják a különféle frizurákat és kiegészítőket egy férfimodell arcára vagy saját fényképükre.

Értékelés: *Nagyobb hajviselet-választékkal tökéletes volna!*



Jellemző idézet:
„Válassz magadnak frizurát!"

Gréczi Emőke

Gyors reagálású hadtest

Braun Róbert – kalandtúra

Braun Róbert, az Index vezérigazgató-helyettese alig néhány év alatt olyan hosszú utat tett meg a bölcsészkar esztétika-történelem szakától a politikán és az irodalmon át az internetig, amelyhez másnak egy egész élet is kevés lenne. Ráadásul a jelek szerint itt nem is fog megállni. Az alábbiakban arról beszél, hogy miért olyan sokoldalúak a mai harmincasok, hogyan válhat a globális média részévé egy magyar tartalomszolgáltató, és miért nem fogja hamarosan bevásárlóközpontokban tölteni csekély szabad idejét.

● ***Meglehetősen nagy a távolság az egyetemi katedra és egy internetes üzleti vállalkozás vezetése között. Honnan ez a sokszínűség?***

● A választ három oldalról közelíteném meg. A harmincas éveik közepén járók csoportja sajátos képződmény a magyar társadalomban. A nyolcvanas évek derekán jártunk egyetemre, a korábbi generációkkal szemben teljesen más társadalmi viszonyrendszer közepette nőttünk fel, másfajta barátságokat kötöttünk. Valami oknál fogva sokunk – végeztünk bár bölcsészkaron, közgázon, jogon – a politikában vagy az üzleti életben, az új gazdaságban kötött ki. Ez mindenképpen mutat egyfajta gondolkodásbeli mozgékonyságot, amely nagyban különbözik a jóval a rendszerváltás előtti szigorú gondolkodási csatornáktól, és eltér a rendszerváltás utániaktól is, hiszen az a versenyhelyzet, amely most van az egyetemeken és a munkahelyek megszerzésénél, nem nagyon teszi lehetővé, hogy valaki bölcsészből üzletemberré vagy üzletemberből bölcsésszé váljon.
A dolog másik oldala, hogy bölcsészként, tudománnyal foglalkozó emberként megtanultam tanulni, vagyis azt, hogy hogyan kell tudást szerezni, és ezt a tudást feldolgozni. Ez különösen hasznos azokon a területeken, amelyeken nincsenek meg a kitaposott ösvények. A harmadik pedig, hogy nem kell ezt az egész dolgot misztifikálni, sokszor érzem úgy magam, mint az az orosztanár, aki egy leckével jár a diákjai előtt. Nem gondolom, hogy ezt szégyellni kell, nem próbálok másnak látszani, mint ami vagyok. Oda merek menni a munkatársaimhoz, hogy segítségüket kérjem egy döntés előtt. Vannak problémák, amelyeket más cégvezető egyedül old meg, én nem szégyellem a salesvezető, a marketingigazgató, a projektmenedzser tanácsát kikérni.

● ***Alig néhány munkatárssal indultak annak idején, most pedig egy jól felépített cégről van szó annyi munkatárssal, amennyit egy napilap foglalkoztat. Mi az Ön feladata valójában?***

● Az Index jól építkező cég, de még nem jól felépített. Vezérigazgató-helyettesként a kereskedelemért, a marketingért, a cégkapcsolatokért és az üzletfejlesztésért felelek, vagyis mindazokért a stratégiai területekért, amelyek egy ilyen iparágban a növekedést jelentik.

● ***Meddig tervezik a növekedést, talán a tőzsdei bevezetésig?***

● Azt remélem, hogy örökké tart. Nem lehet az embernek kisebb célja, mint hogy minél nagyobbat alkosson. Az új médium, vagyis az internet területén nagyon sok mintánk nincsen, ezért csak a régi médiát

Névjegy



Braun Róbert történelem-angol-esztétika szakon végzett, tanult az Egyesült Államokban, tanított filozófiát a bölcsészkaron és tavalyig a Közgazdasági Egyetemen. Több társadalomfilozófiai témájú könyv szerzője, illetve szerkesztője, a Café Bábel folyóirat alapító főszerkesztője. Volt párt és emberjogi egyesület alapítója, később egy másik párt kabinetfőnöke. 1998-ban csatlakozott az Inventra internetes szoftverfejlesztő céghez, 2000 nyaráig a Pepsi Sziget fesztivál kommunikációs igazgatója volt. Az Index alapító tagja. ■



Fotó: Walkó Boglárka

vehetjük alapul. Várhatóan itt is globális játékosok fogják irányítani és birtokolni a piacot, vagyis nagyon kevesen, akik valamilyen módon összekapcsolódnak a tartalomkészítés, a tartalomközvetítés tekintetében. Az Index szerintem akkor lesz sikeres, ha kilép a nemzetközi színtérre, és ez a valamelyik globális játékoshoz vagy csapathoz való tartozást is jelenteni fogja. A növekedésnek nemcsak az az eszköze, amit most teszünk, tehát hogy egyre nagyobb szervezetet építünk magunk alá, hanem az is, hogy egyszer betagozódunk egy nagyobb szervezetbe.

● ***Nincsenek a globalizálódásnak nyelvi akadályai?***

● A nyelvileg megfogalmazott, vagyis hír típusú tartalom mindenképpen helyi, de a tartalmat nagyon tág értelemben kell érteni. Az Index számára ilyen a zene, a kép, az eladható mobiltelefon vagy az autó. Ezeket nem mi áruljuk – a felületet adjuk, amely technikai lehetőséget biztosít ahhoz, hogy a vevő fizethessen, az értékesítő tudja, hogy megkapja érte a pénzt, és kapjon egy utasítást arra, hogy kiküldje az árut. Vannak helyi, és vannak globális tartalmak. A folyamat működését szolgáló technológiák nem nagyon különböznek egymástól Németországban, Lengyelországban és Magyarországon. A technológiák csereberéje jóval olcsóbb, mintha magunk fejlesztenénk. Csehországban és Lengyelországban már kiválasztottuk azokat a partnereket, akikkel együtt kívánunk működni.

● ***Mit várnak a tőzsdei bevezetéstől?***

● A tőzsdét nem célnak, hanem eszköznek tekintjük. A növekedéshez további forrásokra van szükségünk, a tőzsde pedig megfelelő eszköznek ígérkezik arra, hogy egy folyamatos befektetői visszajelzés segítségével forrásokhoz juthassunk. Megkezdtük az előkészületeket. Tőzsdén való megjelenésünk nemcsak saját céljainkat szolgálja, hanem az iparágét is, hiszen felmutat egy vállalatot, amely működik, és képes teljesíteni azokat a követelményeket, amelyeket egy tőzsdei vállalat számára előírnak. Ezzel bizonyíthatnánk, hogy az internetes iparág nem olyan misztikus történet, ugyanolyan gazdasági elveken és tevékenységeken alapul, mint bármelyik másik. Az Eco.net tőzsdei bevezetése szerintem jót tett az egész iparágnak, mert felmutatott egy olyan vállalatot, amely képes a megmérettetésre. Azt remélem, hogy az Index egy elsődleges tőzsdei kibocsátással elsőként fogja bebizonyítani, hogy az internetes ipar képes normális vállalatok létrehozására.

● ***Lassan hozzászokhatunk, hogy a hírműsorokban az Index hírforrásként szerepel, ezenkívül tevékeny részt vállal a politikai tényfeltárásban is, elég, ha csak a képviselői vagyonnyilatkozatok közzétételére gondolunk. Mindez a vezetők eltökélt szándéka volt, vagy a helyzet kínálkozott?***

● Azt kell mondanom, nem volt eltökélt szándékunk, hogy hírforrás legyünk. Azt viszont tudtuk és tudjuk, hogy az internet sok mindenre alkalmas; egy hely, amelyhez sokan hozzáférnek. Az internetes hírszolgáltatás nem időhöz kötött, nincsenek 8 órás hírek, a közölt információknak nincsenek méretbeli korlátjaik, ráadásul a hírek nagyon sokféleképpen tálalhatók, rovattól függetlenül vagy több rovathoz kötve egy időben. Ennek révén az újságírók olyan dolgokkal találkozhatnak az oldalunkon, amelyekhez más módon nem jutottak volna hozzá. Ezek után pedig a korrektség szabályai szerint hivatkoznak a hírforrásra. Itt negyvenöt újságíró dolgozik, a reggeli lapindító értekezlet után kiosztják a feladatokat, tehát e tekintetben az Index nem működik másképp, mint egyéb szerkesztőségek. Az más kérdés, hogy egyre többen gondolják ezt egy gyors reagálású hadtestnek. Ha csak a saját balesetemből indulok ki (B. R. autóját törte össze ittasan a Miniszterelnöki Hivatal főigazgatója decemberben – a szerk.), sok újságíró barátot, kollégát hívtam fel a történtek után, de úgy érzem, ha nem az Indexnél dolgoznék, akkor is az Indexet hívtam volna elsőnek. Az volt a célom,

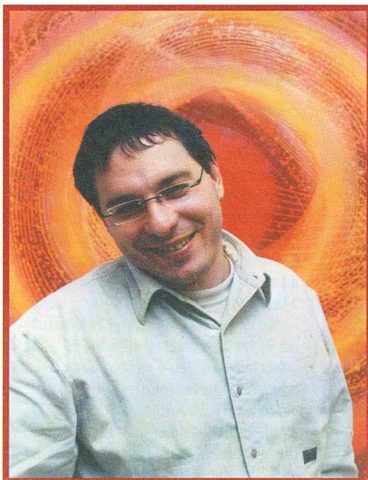


Gyors reagálású hadtest

hogy az esetet ne lehessen eltussolni, ne maradjon következmények nélkül, s biztos lehettem benne, hogy a történet egy órán belül az Index címoldalán lesz. Az esti hírműsorokig sok minden történhet egy anyaggal, akárcsak a lapzártáig. Működött tehát a gyors reagálású hadtest. Oldalunkra kattintva tudnom kell, hogy mi van a világban, eredményességét pedig ellenőrizhetem mondjuk a CNN oldalán, természetesen a külpolitikát illetően. Az internet alkalmas arra, hogy minden pillanatban teljes képet kapjak a világ dolgairól, legyen szó politikáról, gazdaságról, technikáról, sportról vagy kultúráról.

● ***Véleménye szerint mindez hogyan hat a napilapfogyasztás alakulására? Miért olvasnánk el a tegnapi híreket, mikor azóta már annyi minden történt?***

● Biztos vagyok benne, hogy hat, de nem feltétlenül negatívan. Különösen nem, ha az írott sajtó termékei figyelembe veszik a megváltozott körülményeket. Azt mondták annak idején, hogy a televízió megöli a mozit és a színházat, a videó a televíziót. Ez nem történt meg, azt viszont nem mondhatjuk, hogy ne lett volna rá hatással. Ha magamból indulok ki, én ugyanúgy megveszem az általam kedvelt napilapot és hetilapokat, mint korábban. Az más kérdés, hogy ha nem kapok többet régi információknál, változtatok ezen a szokásomon, de a politikai elemzéseket továbbra sem az interneten szeretném elolvasni.



● ***Az adatok az Index nézettségének dinamikusabb fejlődését mutatják, mint amilyen mértékben nő az internet-előfizetők száma Magyarországon.***

● Ennek az az oka, hogy az internetező társadalom számára egyre ismertebb lesz az Index, és egyre többen használják hasznosan a világhálót. Őszi kampányunkkal egy kicsit meg akartuk változtatni a hasonló vállalkozásokra jellemző kommunikációt, tehát az internet hasznára próbáltuk felhívni a figyelmet. A piacvezető vállalatoknak építeniük kell a piacot, minden lépésüknek arról is szólnia kell, hogy mit csinálnak holnap, megteremteni a helyet, ahová tovább kívánnak lépni. Jelenleg a jövőbeni nagy nyereségek, bevételek megteremtését készítjük elő, nem pedig nyereséget termelünk. Olyan gépeket vásároltunk, amelyek nem napi 500 ezer letöltést, hanem napi 2-3 milliót is elbírnak, szoftvereket fejlesztettünk, amelyektől jövőre várunk eredményeket, és folytathatnám a sort.

● ***Milyen a hirdetési és az elektronikus kereskedelemből származó bevételek aránya?***

● Az elektronikus kereskedelem havonta pár millió forintos forgalmat jelent, a nálunk maradó nyereségtartalma értelemszerűen kevesebb. Normális ember nem foglalkozna elektronikus kereskedelemmel, ha nem hinne a jövőjében, ahogy én hiszek. Úgy gondolom, hogy tíz év múlva mindenki az interneten fog vásárolni. Ismét egy példa a saját életemből: a napokban több órát töltöttünk a feleségemmel egy zsúfolt bevásárlóközpontban, majd hazaérve megnéztük, hogy lehet-e sajtot, mosóport, kutyakaját, bort, pezsgőt vásárolni a neten. És lehet.

> Az Indexnél naponta átlagosan 500 ezer letöltést és 110 ezer olvasót regisztrálnak. Egy évvel korábban naponta 30-35 ezren hívtak le 142 ezer oldalt. A cég bejelentése szerint a tavalyi év bevétele 380 millió forint volt.

Ha én magam elégedett leszek a webes áruházak szolgáltatásaival, akkor mások miért ne vennék mindezt igénybe?

● ***Ismét egy személyes kérdés. Lemondott egyetemi munkájáról, átadta a Café Bábel szerkesztését, és könyvet sem ír. Harmincas évei közepére leszámolt a filozófiával, a társadalomtudományokkal?***

● Az elmúlt évek alatt nagyon sokat hasznosítottam az egyik területen tanultakból a másik szférában végzett munkám során. Van visszaút. Nem szándékozom életem végéig az internettel foglalkozni. Amikor a barátaimhoz csatlakoztam az Index alapításánál, akkor is az újdonság érdekelt, és vannak terveim a mostani munkámtól eltérő területekkel kapcsolatban. Ha pedig már végképp nem jut eszembe más, akkor három könyv van a fejemben, amelyet feltétlenül meg kell írnom egyszer. ■

A gyertyáról mindent

candleandsoap.about.com/hobbies/candleandsoap/blprojects.htm



Újabban karácsony táján elképesztő mennyiségben fogynak a hobbiboltokban a gyertyaöntéshez szükséges alapanyagok. Úgy tűnik, a gyertyák újra fontos szerepet játszanak a lakás dekorálásában és az ünnepek fényének emelésében. A vásárok is számos igazán szép változatot kínálnak: igazi viaszgyertyát, aromagyertyát, geometrikus, csavart, antikolt és virágokkal dekorált hengereket, kockákat, gömböket. Egykor a lakások esti megvilágításának legpraktikusabb módja volt a gyertyák használata, ma azonban már inkább a hangulatteremtéshez fontosak. A lobogó gyertyafény különleges, ünnepélyes, szívélyes légkört teremt, akár a karácsony, akár a születésnapok elképzelhetetlenek e nélkül, de a hétköznapi estét is kivételessé teszi egy gyertyafényes vacsora. Saját kezűleg készíteni gyertyát sem ördöngösség, számos színes magazin közölt már leírást a gyertyaöntésről. Olyan részletes és sokszínű anyag azonban, amely a fenti címen található, valószínűleg kevés készült e témában. Ha csupán a szép gyertyákra kíváncsi valaki, annak is érdemes itt körülnézni, ha azonban netán maga is alkotni vágyik, kimondottan hasznos tanácsokat kaphat az esetleges veszélyekkel kapcsolatban. (Én például nem kaptam az első gyertyaöntési kísérletem előtt, és kis híján sikerült felgyújtanom a lakást. A paraffin ugyanis, ha egyszer sikerült meggyulladnia – és erre nagyon hajlamos –, igen lelkesen és hevesen lángol, pánikra és kapkodásra sarkallva az önjelölt gyertyakészítőt. Ilyenkor átmeneti elmezavarukban egyesek képesek vizet önteni rá, ami katasztrofális eredménnyel jár...) Található itt minden, amit csak a gyertyákkal kapcsolatban ki lehet találni, meg lehet kérdezni. A gyertyaöntés, -festés, -mártás és -díszítés (persze lépésről lépésre!) mellett gyertyatörténelem is olvasható.





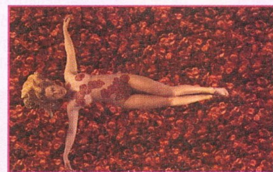


Festett testek

www.qdos.net.au/newweb/frameset.html



A világon élő emberek jelentős része használ valamilyen testfestéket, hogy érdekesebbé, szebbé, feltűnőbbé vagy ünnepélyesebbé tegye magát. Van, aki ehhez méregdrága világmárkákat ken magára – mert megérdemli –, és van, aki sokkal egészségesebb, maga készítette növényi festékekkel jelzi, hogy pl. hadiösvényre lépett. Van, aki a kongói dzsungeldivat szerint tetőtől talpig sminkel, hogy az ellenfelét elriassza, míg más csak a száját festi nagyra és fényesre, hogy ellenfelét magához vonzza. A logikus gondolkodású emberek – pl. az új-guineai bennszülöttek – fantasztikus testdíszeiket azért viselik, hogy már messziről mindenki tudja, mihez tartsa magát velük kapcsolatban. A világ zűrösebb, úgymond civilizált részén ellenben azért kennek magukra festéket az emberek, hogy másmilyennek látsszanak, mint amilyenek valójában.



A fenti címen látható testfestés azonban egészen más kategóriába tartozik: egyszerűen a fantázia és az alkotókedv inspirálja az emberi testre pingált képeket. Ékszert, ruhát, díszeket, gyümölcsöket, állatokat, absztrakt képeket festettek a lankákra és dombokra, kihasználva a terep adta lehetőségeket. Ha valakinek kedve támad a vászon szerepét játszani (és hajlandó elutazni a világ másik felére), máris jelentkezhet, a mester örömmel vár mindenkit. Az életkor nem számít, akár gyerekek is vállalkozhatnak, ha képesek nyugton ülni. Minden valószínűség szerint főként nőnemű vásznak szoktak ajánlkozni, mivel az a megjegyzés is olvasható itt, hogy igény szerint a művész felesége az alkotófolyamat során a helyszínen



tartózkodik az erkölcsök védelmében... Fizetség ugyan nem jár a vászon szerepét játszó személynek, ellenben a képe felkerülhet az internetre.

Ehető szobrok

www.conventioncatering.com/Menus/Foodsculpture/foodsculpture.html



Enni jó. De még látni is jó a finom ételeket, nem véletlen, hogy a mai szakácskönyvek minden recepthez csábító fotókat mellékelnek. A különféle rendezvények fényét is fokozza a megfelelően feltálalt és megkomponált finomságok látványa. Hosszú és unalmas sajtótájékoztatók alatt pedig határozottan jótékony hatású, ha a közelünkben tudhatunk egy esztétikus svédasztalt. A lakomák megszervezésének mindig is fontos része volt a kínálandó ételek sorrendjének és külsejének megtervezése, számos regény és festmény bizonyítja ezt. Manapság aki igazán ki akar tenni magáért, ételszobrászokat hívhat, akik igazi műremekké faragják, gyúrják, sütik a különféle fogásokat. A kenyérből figurák készülnek, az almákból egzotikus torony épül, a jég fantasztikus kristályüveg formájában kerül az asztal



közepére. Vannak olyan ételszobrászok, akik műveikhez ehetetlen alkatrészeket is felhasználnak, és végül nehézkes építményeikről kell lelegelni a jó falatokat. Sokan nem is evésre szánják ételszobraikat, bevallottan csak a dekorativitás és a különlegesség kedvéért használják az ehető hozzávalókat. Martin és Corina Cavazos azonban egészen fogyasztható műveket hoz létre. Alkotásaik valóságos műremekek, és valószínűleg mindenféle ehető dologból képesek szobrot formálni – nos jó, a spenótból lehet, hogy csak festmény készül, de a krumplipüréből már dombormű is telik. Az egyetlen bökkenő az lehet, ha olyan szépre sikerül egy-egy alkotás, hogy a vendégekben gátlásokat ébreszt, és nem mernek nekilátni az elpusztításához. De az oldalon olvasható ajánlás eloszlatja minden aggodalmunkat: mint kiderül, az ehető szobrokból sosincs maradék, az utolsó esztétikus morzsa is gazdára talál.



Befűzve

www.dasilvaphoto.com/art/corsets/corsets.01.html
www.jc-creations.com/JC_Gallery/jc_gallery.html



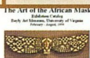
Az asszony ingatag. A huszadik század elején hosszas küzdelem árán megszabadult a fűzőtől, úgy is, mint a nők elnyomatásának jelképétől (nem beszélve a kényelmetlenségről és a májzsugorról meg a törött bordákról). Aztán majdnem száz év múlva – azaz manapság – visszafűzi magát belé. Vicces módon az internet tele van a fűzőhordással és -készítéssel foglalkozó oldalakkal (pl. hogyan szokjunk hozzá a fűzőhöz; kezdetben csak kevés időre viseljük, akár a kontaktlencsét, stb.). De manapság azért már nemcsak a fájós derék és a hájas pocak korrigálására szolgál ez a ruhadarab. Ha a fenti címeket felkeressük, határozottan nem ilyesmire fogunk asszociálni. Amellett, hogy jók a fotók, amelyeken a hölgyek a fűzőn kívül leginkább csak sminket viselnek, a hajdani derékkínzó páncélzatok új változatai is figyelemre méltóak. Ezek a fűzők már nem a horrorisztikus 40 cm-es derékbőség elérésére valók, amelyre egykor minden kín árán törekedtek az ifjú hölgyemények. És szó sincsen kényelmetlen halcsontokról, acélpántokról. Nem is a ruha alá kell elrejteni azokat, hanem épp ellenkezőleg, arra szolgálnak, hogy a másik nem tagjait esztétikai élvezetben – vagy nem ez a helyes kifejezés? – részesítsék viselőik. Aki elmúlt 18 éves, felkeresheti a címet, ahol nagyon szexis fűzőket láthat. Van itt hófehér, menyasszonyi ruha alá – helyett? – hordható, fekete, csipkés, színes, bőr és egyéb, amit csak kívánni lehet.





Afrikai maszkok

cti.itc.virginia.edu/~bcr/African_Mask.html



Száz éve Afrika az egzotikumok, a titkok és kalandok, a csodás tájak és különleges állatok földjeként élt az európaiak képzeletében, ahol egy fehér ember számára minden lehetséges (lásd Tarzan). Minden változás ellenére ma is szeretünk kellemes borzongással úgy gondolni a fekete kontinensre, mint olyan földre, ahol még az ősi, háborítatlan természet az úr, lakói pedig vad és romantikus törzsközösségben élnek, mintha megállt volna az idő. A lelke mélyén a legtöbb európai ma is úgy hiszi, hogy Fekete-Afrika kultúrája csupán egzotikuma miatt érdekes, de nem egyenrangú a nagy európai és ázsiai kultúrákkal. A régészeti kutatások azonban mást mondanak. Bár a fekete bőrű afrikai népek mindig könnyen pusztuló anyagokkal – pl. fával, agyaggal – dolgoztak, mégis fellelhetők már az i. e. 7000 körüli időkből is egy fekete kultúra nyomai. I. e. 3000 táján már több afrikai nép is szervezett társadalomban élt. Városok, királyságok születtek, és omlottak össze, akár a világ más tájain.



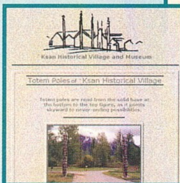


A törzsi művészeti alkotások közül a szobrok a legismertebbek, mivel sokáig leginkább ezek a művek kerültek el a világ különböző múzeumaiba. A többi művészeti ágat – pl. a fal- és fafestészetet, a szövést, a textil- és bőrfestést stb. – az európai utazók nem ítélték művészi értékűnek. Az afrikai maszkok ellenben valószínűleg mindenki számára ismerősek valamelyest. Stílusuk törzsről törzsre változik, lehetnek naturálisak vagy erősen stilizáltak. Egyes vidékeken a maszkkészítés különálló kifejezési forma, ám a cél elsősorban mindig kultikus jellegű. A maszk közvetítő eszköz a természetfeletti erők felé, az ábrázolt lény erejét és szellemét hordozza, amely varázslat révén viselőjébe vándorol. Különféle alkalmakra készülhet: temetési szertartás, az ősök megidézése, beavatási szertartások stb. E maszkok megtekintése közben óhatatlanul eszünkbe kell jutnia, hogy a huszadik század legnagyobb művészei közül nem egyre milyen nagy hatással volt az afrikai művészet. Elég, ha Picasso vagy Max Ernst egyes alkotásaira gondolunk...



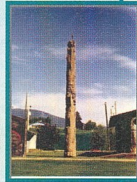
Totemek, sámánok

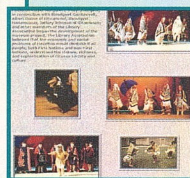
www.ksan.org/totem_poles.htm



Bár az Amerikát meghódító fehérek szinte teljesen eltörölték a Föld színéről az indiánokat, néhány nevet és történetet világszerte őriz az emlékezet a rézbőrűekről. Ezek a nevek és mesék sokszor kitalált, regényekből származó alakok és írók képzeletében született események. Pl. Csingacsguk, Unkasz és Winnetou romantikus figurája megragadja a képzeletet, de sohasem létezett. Az indiánokhoz fűződő élmények valószínűleg a legtöbb európainál elsősorban a Karl May- és Cooper-könyvekre korlátozódnak, ezekhez jön még Kelet-Európa 30 év körüli lakóinál a hajdani NDK-ban készült indiánfilmek világa (főszerepben a nagy jugoszláv színész, Gojko Mitic). A mai gyerekek mintha nem igazán játszanának indiánosdit, NDK-filmeket meg végképp nem néznek, se Gojko Miticcsel, se nélküle. A néhány éve világkörüli útjára bocsátott Pocahontas című rajzfilm alapján legfeljebb annyit szűrhettek le a gyerekek, hogy az indiánok a Green Peace-aktivisták ősei voltak. Valószínűleg már a Winnetout sem olvassák, sőt lehet, hogy azt sem tudják, mi az a kínzócölöp, tomahawk és totemoszlop. A nyereg alatt puhított és puskaporral ízesített bölényhús pedig végképp ismeretlen előttük, pedig Karl May olyan étvágygerjesztően tudta leírni a receptet. (Igaz, ő maga valószínűleg sosem sütött ilyesmit ebédre, mert akkor rájött volna, hogy a sózással jobban jár.) Tehát a chipsen, hamburgeren és Walt Disneyn aszalt internetező sápadt arcúak sürgősen keressék fel a fenti címet, és legalább a totemoszlopokkal ismerkedjenek meg. De a sámánokat is felkereshetik...







Híres Vénuszok

www.frontiernet.net/~imaging/venus.html
www.blue.icestorm.net/aphrodite/photo34.htm
www.aeiou.at/aeiou.encyclop.v/v136200.htm



Vénusz a szépség istennője, a legtökéletesebb, leggyönyörűbb asszony, a nőiesség megtestesülése, akit a művészek mindig szívesen faragtak kőbe, vagy örökítettek meg festményeken. (Ráadásul a származása is igen előkelő, hiszen egyenesen az első számú főnök, Zeusz a papája.) A középkori szünet után a reneszánsztól kezdve újra minden időszakban megszülettek a Vénuszt ábrázoló művek. A legtökéletesebb nő pedig annyiféle, ahány kor és ahány művész. A telt, de sudár ókori Vénuszok egészen mások, mint a kora reneszánsz törékenyebb szépségei, akiktől megint csak nagyon különböznek Rubens hájhurkákban bővelkedő Vénuszai. A **www.blue.icestorm.net/aphrodite/photo34.htm** címen egy ilyen kiadós hölgyet láthatunk szépségistennőként. Lehet, hogy mai szemmel helyenként túlméretezettnek tűnik, de száz éve még biztosan nem rótták volna fel neki, hogy nem fogyókúrázik.



Minden bizonnyal nem szépségideálnak, inkább termékenységszimbólumnak szánták, mégis az egyik leghíresebb a szépségistennők sorában a willendorfi Vénusz, és egyben a nőiesség legrégebbi ismert ábrázolása (**www.aeiou.at/aeiou.encyclop.v/v136200.htm**).

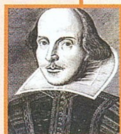


A terebélyes hölgyből akár két barokk Vénusz is kitelne. A **www.frontiernet.net/~imaging/venus.html** szépségei viszont valószínűleg senkit nem fakasztanak kacajra: Botticelli reneszánsz istennője éppúgy megállja a helyét ma is, ahogyan a milói Vénusz. A tökéletes antik popó a hozzávaló részletekkel mellesleg szolgálatkészen körbeperdül az orrunk előtt, így igazán komolyan elbírálható. (S végezetül itt látható Cindy Crawford is, amint legújabb Vénuszként éppen beleszorult egy kagylóba. De ne reménykedjünk, ebben az anyagban ő nem tanulmányozható tudományos alapossággal...)

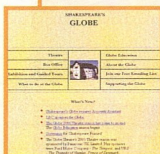


A Globe Színház

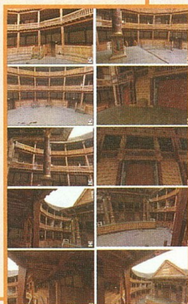
www.shakespeare-globe.org



Sokan vannak, akiknek nem tetszik az az amerikai mozizási szokás, amikor a nézők asztaloknál ülve, fülhallgatóval a fejükön nézik a filmet, és ha unalmasnak találják, egyszerűen leveszik a fülhallgatót, és csevegnek a barátaikkal, vagy esznek, isznak. Hogyan lehet ilyen fegyelmezetlen nézőkre művészettel hatni?! Nos hát, Shakespeare biztosan tudná a módját. Az ő idejében a színdarabokat ugyanis hasonló körülmények között mutatták be, azzal a különbséggel, hogy fülhallgató nem lévén, a harsány beszélgetéssel, hogy azt ne mondjuk, üvöltözéssel egymást is zavaró, sörözgető, nőket hajkurászó közönséget kellett figyelemre késztetni. Ilyen, kevéssé műértőnek nevezhető közegben vált sikeres szerzővé a jó William, és ez olyannyira sikerült neki, hogy azóta is minden korban minden réteg megtalálja darabjaiban a neki fontos mondanivalót. Egészen alulról kezdte színházi pályafutását, egy időben színész volt – állítólag csapnivaló –, majd rendező, végül ünnepelt szerző lett. A Globe Színház társtulajdonosa és igazgatója volt karrierje csúcsán, legtöbb szerzeményét is itt mutatták be. Szegény színház ezekben az években viharos időket élt: 1613-ban leégett, majd miután újjáépítették, 1644-ben a puritánok rombolták le. De mindezek ellenére ma is áll, és aki nem tudja „élőben" megnézni, az is bejárhatja minden zegzugát az internet segítségével.



Nemcsak a történetéről olvashatunk, de mai látképét is megnézhetjük különféle nézőpontokból, aztán belül, az erkélyektől a színpadig minden részletét végigtanulmányozhatjuk. Egyébként a mai szokásokkal ellentétben nem az erkély, avagy páholy volt a legelőkelőbb ülőhely, hiszen ott a közönség nyüzsgésétől gyakran semmi sem hallatszott. Épp ellenkezőleg, a legjobban azt irigyelték, aki a színpad szélén ülhetett. Itt aztán még a „félre" utasítással ellátott harsány suttogást is jól érthette...



Hetesi Péter Pál

A nagy generáció kis weblapjai

Hát, ez itt nem Amerika. De nagyon nem. Siker, pénz, csillogás: egy házzal odébb. Aki a világháló magyar fertályának hogyléteről szeretne pontos képet kapni, jobb, ha csőre tölti zsebeit némi édességgel. Másképp aligha kerülheti el a keserű csalódások csapdáit. Kivétel persze akad, naná, egyébként még lefagyna maga a szabály.

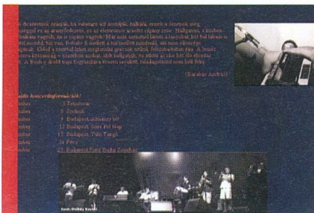
A magát nagynak kinevezett generáció legnagyobbjai elképesztően offlájnnak bizonyultak az elmúlt években. Könnyebb egy kézen megszámlálni azokat, akik vették maguknak a merszet, időt és fáradságot, hogy rákattanjanak a webre, mint lajstromozni a hiányosságokat.
Az első a kevesek közt Zorán volt



(**www.zoran.euroweb.hu**). Visszafogott, elegáns honlapja megfelelt az akkori követelményeknek. Mára megérett a helyzet egy alapos frissítésre. A belbeccsel semmi baj, de a Zoránra jellemző állandóságot és eleganciát rút tévedés összekeverni a mozdulatlansággal.
A mindig up to date aktualitások, a gitárakkordokkal dúsított dalszövegek megérdemelnék, hogy olyan szarvashiba, mint a címlapon feltűnő bal oldali frame gagyi háttere, ne rondítson bele a nullás lisztbe. Azt pedig csak nagyon halkan merem idepötyögni, hogy több mint kínos, ha a két lemezvásárlásra megadott linkből az egyik csak azt válaszolja: no matches. Ne feledjük: magyar viszonylatban jól működő, korrekt site kapcsán vagyok kénytelen teljes büntetőjogi felelősségem tudatában kijelenteni: ha ez így megy tovább, ne adj isten, csak így marad, az oldal záros határidőn belül méltatlan lesz névadójához, leginkább pedig Zorán mindig, mindenben minőségre való törekvéséhez.
Zoránéhoz hasonlóan vaskos webes vállalkozás Hobóé (**www.hobo.hu**). Na ja, így jár, aki örökmozgó rock and roll vándorokkal kezd, akik nem restek immár harmincvalahány éve bolyongani a rock and roll határvidékén. Földes László saját bevallása szerint ötleteinek 5-10 százalékát képes tényleg tető alá hozni. Itt feltűnő a mozgóképek és a hanganyagok hiánya. Feltűnő, de nem meglepő. Amíg a kis magyar zeneiparban a legnagyobb



disznóság, amit internetes ügyekben ki lehet ejteni a szájon, az MP3... Pedig nem lenne érdektelen például Hobó hivatalos honlapjára fölcsempészni a Tiltott gyümölcs című dupla koncertkorongot, amely CD-n sosem jelent meg.
Mielőtt végképp a magyar rockzene nem létező virtuális múzeumában érezné ma-



gát a liebe olvasó, hadd ajánlom figyelmébe az előző évezred utolsó évének legkelendőbb budapesti kultbandáját, a Besh O Dromot (**www.beshodrom.hu**). Aki még nem hallotta őket, nem tudja, miről maradt le. Fergeteges káeurópai etnoőrület, nem mellőzve Digitália vívmányait. Olyan erővel söpörtek végig a székesfővároson, hogy az már több mint túlzás: egyértelmű siker. Ehhez képest hervasztó az első lemezzel egy időben hálóra dobott weblap. A linkek közül alig valamelyik működik, a fotók lamerek, hogy ne használjam a fölöttébb bénák terminus technikust. Jó, jó, ott kell lenni a világmegváltó világhálón... Na de így? Minek? Csak hogy legyen, mert az kell?! Jaj annak a hangmérnöknek, aki a hálószeméhez hasonlatos minőségű hangzással megelégedett volna a lemezfelvételek idején. Vélem, hogy az aktuális nyílászáró szélesre tárása nélkül tessékelték volna néhány kerülettel arrébb. Teljes joggal.
De ne veszítsük el kétségbeesésünket. Mégiscsak új évezredbe léptünk. Hátha előbb-utóbb mifelénk sem lesz elég, hogy valami van, de nem az igazi... ■

Ligeti György rovata

Romák a neten

Hogy ne legyen második analfabetizmus

A magyarországi cigányság társadalmi esélyegyenlőségének egyik alapkérdése, hogy milyen sikerrel tud megjelenni az új médiában, így például az információs szupersztrádán.

Bár az interneten kezdettől fogva Magyarországon is fellelhetőek voltak olvasmányok romákról, ezek túlnyomó többsége azonban viccek, később parttalan viták szövegei (Internetto- és Index-fórumok), illetve elenyésző mennyiségben kormányhatározatok és kisebbségi önkormányzati adatok voltak.

RomaPage

Az 1997 óta civil kezdeményezés nyomán működő RomaPage (**www.romapage.hu**) eddig mintegy háromezer anyagnak adott helyet a cigányságról azzal a céllal, hogy az olvasók lehető legszélesebb köre minél objektívebb tájékoztatáshoz jusson e magyarországi társadalmi csoportról. A naponta frissülő RomaPage-en a romákkal kapcsolatos híranyagokon kívül (MTI, Roma Sajtóközpont) pályázatok (letölthető adatlapokkal), szakirodalmi írások, valamint a fontosabb napi- és hetilapok cikkeinek rövid kivonata lelhető fel azok számára, akik elsősorban a téma társadalmi és politikai vetülete iránt érdeklődnek. A RomaPage igen bő szépirodalmi, zenei és képzőművészeti gyűjteménnyel büszkélkedhet, található rajta programajánló is azok számára, akik inkább kulturális aspektusból érdeklődnek a cigányság iránt.

A RomaPage célja, hogy minél több civil szervezet, cigány kisebbségi önkormányzat elérhető legyen a weben, s intenzív kommunikáció, tapasztalatcsere induljon meg köztük. A lap olvasói elsősorban a hivatali, illetve a civil szférában dolgozó értelmiségiek, többnyire a középosztály tagjai, s a rendszeres kommunikáció tapasztalatai alapján az olvasók mintegy egyötöde cigány származású. A RomaPage tehát



nem cigányoknak vagy nem cigányoknak, hanem a téma iránt érdeklődőknek, az objektív tájékoztatást igénylőknek szól.

Ha a cigányság nem jelenik meg megfelelő súllyal az interneten, s az infrastrukturálisan még mindig igen gyengén ellátott, apró falvakban élő romáknak nem áll módjukban a közeljövőben elérni a világhálót, a második analfabetizmus születik újjá: körülbelül olyan hátrányba kerülnek e társadalmi csoport tagjai, mint azok, akik nem tudnak írni-olvasni. Éppen ezért párbeszédet kell folytatniuk egymással a civil szervezeteknek és a kormányzati szférának, a romaegyesületeknek és -önkormányzatoknak, a cigány és nem cigány embereknek. S végül be kell kapcsolódniuk a párbeszédbe a piac szereplőinek, nem utolsósorban a nagy informatikai vállalkozásoknak, amelyek az új média kiépítésében döntő szerepet vállalnak: lássanak a romákban potenciális fogyasztókat. Ha e cikk csak egyetlen jel a nagy társadalmi kommunikációs adatfolyamban, akkor már volt értelme megírni, elolvasni s a kérdésen elgondolkodni. ■

Romaoldalak világszerte

Ausztráliától Norvégián és Spanyolországon át az Egyesült Államokig számos színvonalas, kezelésében, tartalmában és designjában felhasználóbarát, az olvasókat kiszolgálni igyekvő site található meg. Ilyen az Andaluz Romák Szövetségének weblapja (**utopiaverde.org/foros-huelva/colectivos/fara**), az ausztrál „Romani Union Australia" (**www.homestead.com/australiaromani/Index.html**) és a franciaországi „Balval" (cigányul „szél") oldal (**perso.wanadoo.fr/balval**).



Mindegyikük közül talán a legszínvonalasabb a Patrin (**www.patrin.com**) című, amely igen gazdag és naprakész gyűjteményt tartalmaz a kisebbségi jogokkal, a cigányok európai történetével, illetve a romaholocausttal kapcsolatban. ■

Más oldalak Magyarországon

Megemlítendő a fiatal roma értelmiségiek által létrehozott Bronz Klub Egyesület honlapja (**www.bronzklub.hu**), amely rendkívül ízléses és visszafogott külsejével hívja fel a figyelmet magára. A site elsősorban kulturális és politikai híreket tesz közzé. „Az egyesület célja, hogy lehetőséget teremtsen a hazai roma értelmiség új generációjának arra, hogy politikai befolyástól függetlenül saját módján, elsősorban szakmai oldalról közelítve kapcsolódjon be a roma közéletbe" – olvasható a weblapon. Új kezdeményezés a Romacentrum (**www.romacentrum.hu**), amely jogvédelmi ismereteket, gazdálkodási praktikákat mutat be, s céljául tűzte ki a romaszervezetek közötti kommunikáció intenzívvé tételét. Az Országos Cigány Információs és Művelődési Központ hivatalos honlapja (**www.cigany.hu**) művészetről, sportról, történelemről szól. ■

Milliomos hústornyok

A legenda szerint az első szumóharcosok istenek voltak, és japán szigetek tulajdonlásáért viaskodtak egymással. Az első, hitelesnek elfogadott feljegyzés, amely versenyről számol be, 642-ből származik, de falfestményeken már korábban is felbukkant a szumó. Kezdetben nem szabályozták a harcot, halálos verekedésekről is szólnak a krónikák. Aztán a császári udvarban harcművészetté vált, végül megszelídült, megkapta mai formáját – olvasható a sportágat legalaposabban bemutató hazai internetes oldalon (**www.math-inst.hu/~sali/bandey**). Bevallom, soha nem találtam volna meg keresőprogram nélkül – már csak azért sem, mert a **www.math-inst.hu** az Akadémia Rényi Alfréd Matematikai Kutatóintézetének lapja –, de a szumó szó beírása után mindjárt Bandey szumóoldalára ugorhatunk.





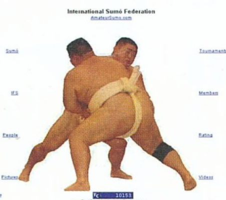
Szóval innen, a történeti áttekintésből tudom azt is, hogy a XVII. századtól a legjobb versenyzőket támogatták a főurak, a szumóbirkózók vagyonra tettek szert, és szamuráji rangot kaptak. A mai klasszisokat az eredményeik alapján osztályokba sorolják, a ranglétra legmagasabb foka a jokozuna minősítés, az 1600-as évektől 67-en érdemelték ki, s jelenleg három aktív birtokosa van a címnek. A versenyzők fix bérrendszerét 1957-ben vezették be, a jokozunák havi illetménye mintegy hárommillió jen. Az alacsonyabb rangúak nem kapnak fizetést, hanem a versenyek után premizálják őket.

A versenyzők a küzdőtéren nem a saját nevükön szerepelnek, a nevek a pályafutás során változhatnak, amelyik nem hoz szerencsét, a helyett újat választanak. A küzdőtér, a dohjó egy 455 centiméter átmérőjű kör – a talaja Ibaragi tartományból származó homok –, közepén pörkölt dió, mosott rizs, gesztenye, tengeri moszat, tintahal és só van elásva. Egy sintoista pap felszenteli a ringet, és ettől fogva szent földnek számít. Nő nem léphet a dohjóra. A legnagyobb bajnokok termete is tekintélyt parancsoló, a három, még aktív jokozuna közül csak Takanohana súlya nem éri el a két mázsát, ő 161 kiló (magassága 184 centiméter). Akebono 204 centi, 227 kiló, és nem sokkal marad el tőle Muszasimaru (191 cm, 223 kg), amúgy a két utóbbi Hawaiiról származik. Bandey oldala persze ennél jóval több



Milliomos hústornyok

izgalmat rejt, megtudhatjuk, hogyan alakul ki a szumóbirkózók sajátos hierarchiája, kik voltak a legnagyobbak – súly és eredmény szempontjából egyaránt –, hogyan követik egymást a fokozatok, mivel telik a sztárok egy napja, és milyen jelentést rejtenek a nevek. A szumó olyannyira japán, hogy a legtöbb szakkifejezésnek nincs magyar megfelelője. Akkor sincs baj, ha valamelyik, már olvasott szakszó nem jut eszünkbe, nem kell visszamennünk az előző oldalra, mert a készítő japán–magyar szumószótárt is mellékelt. Szumóélet azonban Japánon kívül is van, olyannyira, hogy decemberben már az amatőrök kilencedik világbajnokságát rendezték meg Brazíliában. Ez a forma megpróbálja levetkőzni a keleti hagyományokat, szertartásokat, és a tiszta sport felé halad. Az ősi szumóval szemben itt már három súlycsoport is található a nyílt kategória mellett, sőt, amitől egy japán hagyományokon nevelkedett néző biztosan elszörnyedne, még nők is versenyeznek. A magyarok is bekapcsolódtak a sportágba, főleg kiöregedett birkózók és cselgáncsozók versenyeznek, és nem is eredménytelenül: legutóbb a vb-n Kismóni János bronzérmet szerzett. A két műfaj internetes megjelenése is úgy arányglik egymáshoz, mint a kétezer-ötszáz év az egy évtizedhez, a **www.amateur-sumo.com** oldalon jó két héttel a világbajnokság után tűntek fel először az eredmények. Szépségtapasz, hogy a döntőket mozgóképen is láthatjuk.

Száguldó testvérek

A Forma–1 a csúcstechnika sportja, az üzletet dollármilliók mozgatják. Az egyes csapatok internetes megjelenése is azt mutatja, hogy a pénz nem számít, valamennyi versenyistállónak látványos, jól szerkesztett oldala van, a frissítés folyamatos, áradnak a versenyzők és a kocsik adatai, még a tesztek eredményei is pillanatokon belül felkerülnek a hálóra.
A futamokat világszerte százmilliók látják, nem véletlen, hogy Malajziától Új-Zélandig fanclubok viselik a népszerű versenyzők nevét. Most, a holt idényben a címvédő Michael Schumacher az ügyeletes sztár, elég beütni a nevét bármelyik keresőprogramba, s a pilóta hivatalos honlapja mellett tucatnyi adatot kapunk, a **www.schumacher-fanclub.com** például percrekész információkat ad, ráadásul egy seregnyi linkkel, istállókkal, pilótákkal, vagyis innen indulva megtudhatunk mindent, ami Forma–1. Ausztráliában is él a Schumi-kultusz, az adelaide-i egyetem (**www.smug.adelaide.edu.au**) userlistájáról egy bizonyos Dave Wright oldalát érdemes tanulmányozni. Úgy tűnik, mindent tud Schumacherről, illetve a Schumacherekről, sőt általában a Forma–1-es testvérekről, mert érdekes statisztikát közöl.
Eszerint a fiatalabb testvérek az eredményesebb versenyzők, köztük Emerson Fittipaldi, Jody Scheckter, Jackie Stewart – csupa világbajnok. A fiatalok indultak több versenyen, szereztek több pontot, nyertek több futamot, egyedül a leggyorsabb körök tekintetében vezetnek az idősebbek. Kár, hogy az adatok a 2000-es futamokat nem ölelik fel, bár ezek rontják majd a fiatalok statisztikáját, hiszen Michael Schumacher minden mutatóban megelőzi öccsét, Ralfot. Ők egyébként a Forma–1 történetének legsikeresebb testvérpárját alkotják, lévén egyikük háromszoros világbajnok, a másik pedig több verseny dobogós helyezettje. Rajtuk kívül a két Fittipaldinak is sikerült pontot szereznie ugyanazon a futamon, de a dobogón együtt csak Michael és Ralf állt. A Forma–1 egyetlen aktív testvérpárja ebben az idényben is versenyez, az új szezon március 4-én indul Ausztráliában.







Perelt a Williams

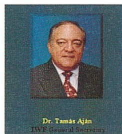
Egy angol szurkoló megelőzte a Williams-csapatot, és levédette a **www.bmw.williamsf1.com** címet, majd a net és az org kiterjesztést is. A hírügynökségi jelentések szerint az angol drukkert, Neil Malkhandit nemcsak a csapat iránti tisztelet vezérelte, ugyanis amikor az istálló megpróbálta megvásárolni saját nevét, egyre többet követelt. Végül a bíróság döntött a Williams javára, mégpedig azért, mert úgy ítélte meg, hogy Malkhandi elsősorban az anyagi haszonszerzés reményében védette le a nevet.

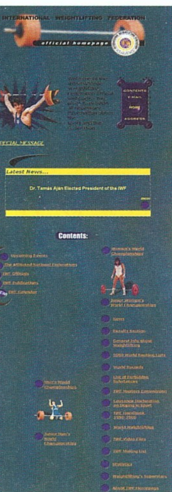




Eredmény lámpagyújtásra

Hetvenkét év után választottak újra magyar vezetőt nemzetközi sportszövetség élére – Brüll Alfréd a birkózószövetséget irányította 1928-ig –, decemberben Aján Tamás lett a súlyemelők elnöke. A NOB-tagság mellett számos funkciót viselő sportdiplomata addig a főtitkári posztot töltötte be, választott tisztviselőként rekordideig, huszonnégy évig. Népszerűségére jellemző, hogy nem állítottak jelöltet ellene, és szavazásra nem is volt szükség, közfelkiáltással választották meg.



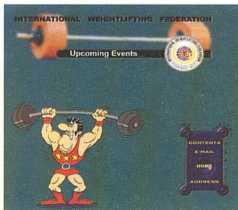


Eddig főtitkárként vezette a Nemzetközi Súlyemelő-szövetséget (IWF), és elnökként sem elégszik meg a reprezentációval. Ezt jelzi, hogy a szövetség adminisztratív központja továbbra is Budapesten marad, és itt szerkesztik a testület internetes oldalát (**www.iwf.net**). Némethné Móra Anikó, az iroda főmunkatársa azt mondja, hogy külföldről kedvező visszajelzéseket kapnak a honlap tekintetében, ő azonban önkritikus megjegyzéseket is tesz: többet lehetne tenni a sportág népszerűsítéséért, mégpedig azáltal, hogy bemutatják a kiemelkedő egyéniségeket. Való igaz, a szupersztárok rovata csakugyan szegényes a maga négy bajnokával. A budapesti munkatársak idejéből és energiájából egyelőre ennyire futja, de a világhálón való erőteljesebb megjelenéssel Aján Tamás is egyetért.

Az eredményekkel, rekordokkal, statisztikákkal azért szinte kifogástalanul kiszolgálják az oldal látogatóit, és ebben szerepe van Gottfried Schödlnek, aki huszonnyolc éven keresztül, decemberig állt a szövetség élén, és hatalmas adatbázist bocsátott a felhasználók rendelkezésére. Olvasható a versenynaptár, megtalálható a doppinglista – ebben a sportágban ez sem mellékes –, és a rekordok nyilvántartása naprakész.

A legutóbbi, athéni világbajnokság eredményei percekkel a verseny után megjelentek a világhálón, és ugyanígy volt a sydneyi olimpián is. Idén Naurun rendezik meg a vb-t, a házigazdák presztízskérdést csinálnak a kifogástalan lebonyolításból, így sokat adnak a megjelenésre, saját honlappal, azon pedig élő közvetítéssel készülnek. Tehát abban a pillanatban, amikor a versenybírók meggyújtják a fehér vagy a piros lámpát, világszerte tudhatják az eredményt az érdeklődők.

A súlyemelés népszerű sportág, az IWF-nek 167 tagországa van, Móra Anikó szerint mintegy ötvennel elektronikus levelezést is tudnak folytatni. Akit érdekel a statisztika, az Takács Attila webmester jóvoltából olvashat egy kis „háztájit", vagyis a weboldalról szóló adatsort. Ebből kiderül, hogy az amerikaiak a leglelkesebb olvasók, harmincszor annyian vannak, mint a második helyen álló britek, majd utánuk az ausztrálok és a japánok következnek. 1999-ben a kilencedik helyen Szaúd-Arábia állt. ■



Pelé és Maradóna

Két legjobb futballistája is volt a huszadik századnak, legalábbis a hivatalos díjátadáson két labdarúgót díjaztak. Az egyiket, Pelét a nemzetközi szövetség választotta meg, a másikat, Maradonát pedig az internetes szavazók. Az eredményeket a **www.fifa.com** oldalon adták közre. Míg a „fekete gyöngyszem" a szakemberektől a voksok csaknem háromnegyedét kapta, a világhálón mindössze 18 százalék jutott neki, itt az argentiné volt a többség (53,6).



A kétféle eredmény és a nagy különbség talán egyetlen dolgot jelez: azt, hogy különböző korosztályok szavaztak. Az interneten győzött a későbbi kor klasszisa, Maradona, akinek a neve még mindig futballistaként forog a köztudatban, annak ellenére, hogy mostanában inkább kábítószerügyeiről, felesleges kilóiról, reménytelen visszatérési kísérleteiről lehet olvasni. Fénykorában azonban jóval többen látták élőben vagy a televízióban, mint a hetvenes években visszavonuló Pelét, a mai harmincasok a háromszoros világbajnok brazil sztár nevéhez archív felvételeket, fekete-fehér filmet társítanak.

A szavazógombokat viszont túlnyomórészt a fiatalabbak kezelik.

A FIFA listájára felkerültek a régiek, mint Puskás, Matthews, Didi, Fontaine, de az interneten már esélyük sem volt, fél százalék alatt maradtak.

Orth Györgyék generációja szóba sem került. Nem csoda, hiszen akkoriban nemhogy internet, de még televízió sem volt. ■

Az időjárás szabályozása mágiával

www.whitemagic.de

Talán nincs is olyan ember, aki ne akarta volna legalább egyszer saját maga megszabni, milyen idő legyen másnap. Meg tudjuk mondani, hogy jó-e, avagy rossz az időjárás, és mindig mást szeretnénk: ha éppen esik, inkább süssön a nap, ha aszály van, hulljon csapadék. Ha a városi ember is ilyen közeli kapcsolatban áll a természet erőivel, érthető, hogy a primitív társadalmak tagjai minden „varázserejükkel" az időjárás megváltoztatására törekedtek. Számukra ez olykor létszükséglet volt, a csapadék az éhhaláltól menthette meg őket. Ezeket az időjárás-befolyásoló szertartásokat a közös érdeknek megfelelően mindig a törzs kiváltságos varázslója vezetésével végezték, és habár ma már kételkedünk az ilyen rítusok sikerében, mégis fontos szerepet töltöttek be a közösség életében.

A vadászattal és földműveléssel foglalkozók közül kivált a varázsló, akinek nem kellett kétkezi munkával megszereznie az élelmét, hiszen őt a szakrális feladatok elvégzéséért cserébe a falu látta el mindennel. A varázsló azonban előbb-utóbb szükségszerűen rájött arra, hogy nem rendelkezik a mindent befolyásolni tudó erővel, s ettől kezdve az életben maradása függött attól, mit jósol, s hogy ez ne derüljön ki, csalásra kényszerült.

A leleplezést csak valódi tudás, tapasztalatok megszerzésével tudta elkerülni, így – hiába tűnnek a varázslók mai szemmel hihetetlenül elmaradottaknak – a kutatók, a természettudományokkal foglalkozók, sőt az orvosok elődei is ők voltak.



Gyertyakészítés

(The Melting Pot)
www.angelfire.com/ca/SSaSSSy/candle.html

Divatba jöttek a gyertyák: sosem látott tarkaságban, formai variációban kaphatók mindenütt. Vannak illatos, szagűző és szagkeltő, léleknyugtató gyertyák, szülinapi tortára valók, mécsesek és olyanok is, amelyek már inkább szobornak, műalkotásnak számítanak. Ünnepek táján pedig sok mézgyertyát is láthatunk az árusoknál, akár olyat is, amelyet mi magunk formálhatunk meg.

A fenti oldalon érdekes gyertyakészítési trükköket, fortélyokat ismerhetünk meg. Először szerezzünk némi viaszt, melegítsük fel, és kezdhetjük is az alkotást. Érdekes hatást érhetünk el, ha különböző színű, formájú gyertyadarabokra öntjük rá a forró viaszt, és egyben hűtjük le az egészet. Jó ötlet a puha gyertyát különféle alakú (pl. szív, virág) pogácsaszaggatóval kivágni, majd különféle érdekes dolgokat (növények, szárazvirágok) helyezni a forró viaszba. Például jégkockák is rejtőzhetnek gyertyánkban, csak ekkor figyeljünk oda, hogy ha meggyújtjuk, elég nagy tálka legyen alatta, hiszen a jég el fog olvadni. Ilyen és ehhez hasonló ötleteket, fortélyokat tanulhatunk e honlapon, ahol néhány kép is segítségünkre van, hogy elképzeljük a végeredményt.



Ha van fantáziánk, és szeretnénk érdekes gyertyákat készíteni, akkor különféle kezdőcsomagokat is rendelhetünk az interneten keresztül (pl. **candlemaking.com**).

Barbie mindörökké

www.geocities.com/capitolhill/1080/eileen2.htm
members.tripod.com/~Barbies



A gyerekek megőrülnek érte, a játékboltoknak meg hatalmas üzlet. Habár a gyártó cég az ideális amerikai tinédzser image-ét próbálta megteremteni, a Barbie mára már sokkal több, mint egy egyszerű baba: szimbólum. A feministáknak a szexizmus megtestesítője, és annak köszönhetően, hogy a világon már mindenütt kapható, Barbie a gyerekek alapvető műveltségéhez is hozzátartozik. Nemzetközisége révén pedig még a vallási-etnikai határok megszüntetését is magára vállalta.

Hogy alakult ki a Barbie-kultusz? A baba ötlete Ruth Handler fejéből pattant ki, amikor egyszer leányát nézte, amint az papírbabákkal játszadozik. Ekkor jött rá, hogy egy sokkal emberibb, kézzelfoghatóbb játékra lenne szükségük a gyerekeknek, amellyel könnyebben tudnák imitálni a felnőttek világát. Ebben az időben – 1960 környékén – Ruth éppen Németországban járt, ahol rátalált egy képregényfigurára, Barbie elődjére. Őt Lilinek hívták, és inkább emlékeztetett egy prostituáltra, mint egy ártatlan leányra. Éppen ezért a mamák még a kisebb-nagyobb változtatások ellenére sem igazán vették a babákat, bár a felmérések szerint a gyerekeknek nagyon tetszett. A szülők azért bojkottálták vásárlását, mert túl szexisnek találták. Gyors elterjedését azonban ez sem tudta megállítani, hiszen a gyerekek kérlelésének engedve a szülők kénytelenek voltak zsebükbe nyúlni.

Barbie ezek után életre kelt, és megteremtette saját világát. Mindennel rendelkezik, amiről egy kislány csak álmodhat: gyönyörű külső, jólét, siker, csillogás. Hány millió lányka nőtt fel Barbie-val ebben az álomvilágban a tinédzserkorról álmodozva, amikor majd randizik, és divatos ruhákat hord! De valami még hiányzott a teljes harmóniához: szükség volt egy hímnemű barátra. Megtervezése azonban nem volt olyan egyszerű, mint azt gondolták, mert felmerült egy probléma: csupán azért, hogy élethű legyen a baba, rendelkezzen-e nemi szervvel, vagy sem. Ha az anyukák már a fedetlen melleket is nehezen viselték el Barbie-n, ehhez végképp nem járulnak hozzá. Végül is úgy döntöttek, hogy Ken eltávolíthatatlan műanyag alsónadrágot fog viselni. Ezek után ne csodálkozzunk el azon, hogy Ken férfiassága lényegében arra redukálódott, hogy Barbie mellett a kísérő szerepét játssza el... Nem valószínű, hogy a gyerekek ebből valamilyen következtetést is levontak volna, az azonban biztos, hogy az ily módon kasztrálttá lett Kent csak úgy használták, mint egy Barbie-hoz tartozó tárgyat, mint a ruhákat, cipőket, kutyát, kocsit stb.





Ahogy az évek múltak, Barbie arca, alakja, ruházata állandóan változott, hiszen mindig meg kellett felelnie az új divathullámoknak. Ám nemcsak ez volt a mozgatórugó. Politikai okokból – hogy a rasszizmus vádja ne érhesse a gyártókat – megteremtették Barbie fekete mását, és hogy bemutassák, Barbie-nak nem kell feltétlenül férfira támaszkodnia, és el tud látni tipikus férfimunkákat is, létrehozták pilóta, illetve asztronauta változatait is. Mindemellett természe-

hobbija ink



tesen minden évben előrukkolnak újabb babákkal. Vannak olyan igazi Barbie-fanok, akik régi babáiktól nem szabadulnának meg semmi pénzért sem, sőt gyűjtik őket. Ha valaki kíváncsi ilyen gyűjteményre, esetleg elcserélné babáit másmilyenre, az a **members.tripod.com/~Barbies**, illetve a **www.geocities.com/capitolhill/1080/eileen2.htm** oldalon találhat néhány hasznos információt erre vonatkozóan, a **www.people.virginia.edu/~tsawyer/barbie** címen pedig Barbie feltalálásáról és élettörténetéről olvashatunk többet.

Hogy mi teszi Barbie-t annyira népszerűvé? Biztos azok a bölcs életvezetési tanácsok, amelyek image-éhez hozzátartoznak, mint például: 1. sok-sok lánynak van egyforma neve, de Te mindig egyéni maradsz; 2. lehet dolgozni és szerelmesnek lenni egyszerre; 3. a háború pokol; 4. a monogámia működhet; 5. minden hajléktalant el kell szállásolni; 6. a család az alapja mindennek; stb.

Tudomány a sport mögött

(Sport! Science@The Exploratorium)
www.exploratorium.edu/sports

Ha a jégpályára lépünk, többségünket leginkább az foglalkoztatja, hogy ne essen el, nem pedig az, hogy miért csúszós a jég, és hogyan tudunk rajta állva maradni. Az Exploratorium Sport Science oldalain mindenesetre a sportágak mögötti fizikai elméletet is megismerhetjük, ha esetleg ilyen irányú az érdeklődési körünk.

Vegyük az első példát. Egyszerűnek tűnik a dolog: a jég hideg, megfagyott, a felszínén melegebb van, olvadni kezd, vizes lesz, és csúszik. Eddig rendben, de akkor miért kell a korcsolya? Arról nem is beszélve, hogy a jég sem mindig egyforma. A jéghokisok „gyors" és „lassú" jégről beszélnek, a jég minősége pedig akár meccseket is eldönthet. A „gyors" jég keményebb, hidegebb, simább felületű, kevésbé havas, vagyis gyorsabban lehet rajta siklani. A site-on megtalálhatjuk többek között e jelenségek kémiai magyarázatát is. Régebben azt hitték, hogy a korcsolya vagy a korong miatti nyomás teszi vizessé és csúszóssá a jég felületét, vagyis az mindig csak ott csúszós, ahol épp csúsznak rajta. Az új felfedezések szerint viszont a jég önmagában is csúszós: mindenféle minőségű és hőmérsékletű jégnek van egy kvázi cseppfolyós felülete, így lehetséges az, hogy még a mínusz 130 °C-os jég is csúszik. Persze ettől függetlenül a külső erők – mint például a nyomás – megolvasztják a jeget, és így megváltoztatják annak paramétereit.

Külön fizikája van a korcsolyacipőnek is. Azt például mindenki tudja, hogy a korcsolya éle acélból van, de azt már kevesen sejtik, hogy ez az él konkáv felületű, és így az tulajdonképpen két élből áll. Ennek köszönhető, hogy le tudunk fékezni, meg tudunk állni, amikor ezt a speciális élet egy határozott mozdulattal a jégbe fúrjuk. Ugyanígy megismerhetjük a hokizás többi elemének fizikáját is. Megtudhatjuk, hogyan tudják a játékosok a korongot akár 100 mérföld/óra sebességre felgyorsítani, vagy hogy milyen és mennyi energia szabadul fel egy-egy hokipályán történő durvább összeütközés során.

Ha pedig nem vagyunk hokirajongók, más sportágakat is megismerhetünk ilyen szempontokból: a baseball, a biciklizés és a gördeszkázás is sok tudományos ismeretet rejt magában.

Hogy működik?

(How stuff works)
www.howstuffworks.com

Hogy mi az, aminek itt megismerhetjük a működését? Szinte minden. Külön csoportokban kutathatunk, megnézhetünk mindent, amiről eddig nem tudtuk, hogyan működik, miből áll. A leírások közt keresgélve olyan érdekességekre bukkanhatunk, mint például az a leírás, amely elmagyarázza, hogy hogyan, milyen elven működik a karácsonyfaégő. Azért ne gondoljuk, hogy az oldal csak fiataloknak, gyerekeknek szól, a villanyégőnél komolyabb dolgok működési elvét is megtaláljuk itt.



A technika gyorsan fejlődik, mi pedig – ha az ügyesebb többséghez tartozunk – gond nélkül használjuk az újabbnál újabb eszközöket: kapcsolgatjuk a távirányítókat, és hihetetlenül természetesnek vesszük, hogy minden rendben működik körülöttünk. Ha pedig mégsem így történne, akkor irány a szerviz, hiszen a mai eszközök már nem olyan egyszerűek, hogy meg tudnánk azokat javítani, bármilyen apró kis bajuk is legyen. Pláne, ha halvány lila gőzünk sincs róla, mi lehet a baj, mert azt sem tudjuk, hogyan működik az illető szerkezet.

Ha megnézzük a főkategóriákat, láthatjuk, hogy elég sok területen okosodhatunk: számítógép, autók, gépek, telekommunikáció, szórakozás, háztartási eszközök stb. Talán a legjobb, ha a magunk körüli dolgokat kezdjük először megismerni. A ház körüli eszközökből is bőséges választék vár. Gondoljunk csak bele: tényleg el tudnánk magyarázni, hogyan működik a hajszárító? Levegőt fúj, eddig rendben. Először beszívja, felmelegíti, aztán fúj. Na de hogyan? Nem lehet valami rettentően bonyolult találmány, hiszen már 1920 óta lehet kapni. A hajszárító gyakorlatilag két fontos részből tevődik össze: egy motor hajtotta propellerből és egy fűtőszálból. Ezek hatására képződik a meleg és erős légáramlat, amelytől gyorsabban párolog el a víz a hajunkról. Ha még maradt valami elemi fizikatudásunkból, elolvashatjuk a hűtőszekrény működését is, vagy például a mosógépét.

De még ezeknél is bonyolultabb dolgokat ismerhetünk meg belülről, ha az elektronikai készülékeket, számítógépeket vagy játékokat akarjuk felfedezni. Például a legmodernebb játékkonzol, a Playstation2 működését is megérthetjük, sőt ehhez képekkel és interaktív példákkal is szolgálnak a készítők. Kipróbálhatjuk, hogy milyen adatokat továbbítanak a vezetékek, amikor az egyes irányokba mozgatjuk a játékot irányító analóg controllert. Mindemellett egy nagyon pontos leírást találhatunk itt a játékgép műszaki paramétereiről, hardveres és szoftveres felépítéséről, bár ezek egy részének megértéséhez már egyetemi szintű természettudományos ismeretek sem ártanak... Ennek ellenére nagy vonalakban minden megérthető ezeken az oldalakon, amelyek éppen azért készültek, hogy világosan megmagyarázzák a minket körülvevő eszközök működését.

A világ papírpénzei

www.ease.com/~randyj/money1.htm
www.gilmer.net/currency

A pénz jó esetben nap mint nap megfordul a kezünkben, néha érezzük a szagát, pedig azt mondják, nincs neki, néha pedig „beszél" (míg a kutya ugat). Ez a darabka papír valójában nemcsak egy biztonsági trükkökkel ellátott, vízjeles, fémszálas fizetőeszköz, hanem többnyire műalkotás is. Talán még sosem néztük meg jobban, túl gyorsan kicsúszott a kezünkből. Valószínűleg kevesen tudják, hogy az egyes bankjegyek mit ábrázolnak, mi van mondjuk a hátoldalukon. Az itthoni papírbankók grafikáit még csak-csak ismerjük, ám nem ez a helyzet a külföldiekkel, amelyekkel még ritkábban kerülünk kapcsolatba. Ez az oldal összegyűjtve, csoportosítva tartalmazza a világ pénzeit, így anélkül, hogy külföldre kellene





Tetris-betegek

(The Tetris Taxonomy)
www.arkmay.com/tetris
www.tetris.com/history.html



„Azt mondják, a halál után már nem érez az ember semmit, csak azt, hogy zuhan, zuhan, zuhan, aztán forog 90 fokonként, az óramutató járásának irányában..." A Tetris-fanatikusok halál közeli élményei körülbelül ilyesfélék lehetnek.
Nemrég megvizsgálták a Tetris segítségével az emberi memória működése és az álmok kapcsolatát: a kísérleti alanyok feladata mindössze annyi volt, hogy egy egész álló napos tetrisezés után álmodjanak a játékkal... Sok fanatikus ezt tudományos indíttatás nélkül is megteszi. Még ma, a 3D-s, dolbys szuperjátékok korában is sokan ragaszkodnak ehhez a hagyományos, végtelenül egyszerű játékhoz, amelynek lényege, hogy kockák, L alakok potyognak le, és vízszintes sorokat kell belőlük csinálni. Ahogy sokan a hideg ellen a vodka általi megrészegülést választják, úgy az unatkozó elmének a Tetris általi fejtörést ajánlják a játék alkotói. Persze nem véletlen a hasonlat, hisz a Tetris orosz találmány, amelyet egy moszkvai matematikus, Alexej Pajitov hozott létre még 1985-ben. A Tetris szó a görög tetra, vagyis „négy" szóból ered, mivel a játék minden alakzata négy négyzetből tevődik össze. Miután piacra dobták az IBM PC-s változatot, a Tetris Moszkva összes komputerén megjelent, néhány hét leforgása alatt hihetetlen népszerűségre szert téve. A hivatalos Tetris-weblapról megtudhatjuk azt is, hogy a játék – ha hihetünk az ott olvasottaknak – Amerikába magyar közvetítéssel jutott el. Ott aztán mindenféle díjakat nyert, és szintén elsöprő sikert aratott. A legnagyobb lépés a Tetris történetében mégis az volt, amikor megjelent a Nintendo Game Boy változata: 30 millió példányban kelt el ilyen formában. A sors iróniája, hogy szegény Pajitov nem gazdagodott meg. Hiába a siker, a jogdíjak nem az ő zsebébe, hanem a szovjet állam kasszájába kerültek.
A Tetris Taxonomy oldalon a tetrisezés tüneteit, fő tudnivalóit és szlengjét ismerhetjük meg. Rengeteg hozzá kapcsolódó cikket is megtalálhatunk. Érdekes például az a BBC-tudósítás, amely egy „tetrisező" egyetemi épületről szól. Ez a világ legeslegnagyobb működő Tetrise: 10 emelet magasságból zuhannak le az alakzatok az amerikai Brown University épületének oldalán úgy, hogy azokat 10 ezer karácsonyi villanyégő rajzolja ki, hacsak nincs éppen áramszünet – mivel a tetrisezésnek is megvannak a maga Murphy-törvényei. Végre megnyugodhatunk, hogy törvényszerűen jön mindig a rossz alakzat a játékban, és persze az, amire vártunk, épp akkor kerül majd sorra, amikor már elrontottuk az egészet. De ne adjuk fel, találunk itt néhány megoldást is. Ha pedig éjjelente színes, potyogó L-eket és kockákat látunk, gondoljunk arra, hogy ez még mindig jobb, mintha 3D-s szörnyekkel álmodnánk.

utaznunk, megtekinthetjük az összes bankót a weben. Némely egzotikusabb ország pénzei igencsak színesek és művészien kimunkáltak. Sokat elmond egy nemzetről, hogy mit nyomtat bankjegyeire: például Tanzánia 500 schillingesén kávéültetvényt láthatunk, a papíron pedig egy zsiráf a vízjel, míg a görög 1000 drachmáson Zeusz főisten díszeleg. Nagyon szép a nepáli rúpia is: egyik felén a Himalája, másik oldalán pedig két gyönyörű tigris található. Eljátszva a gondolattal: érdekes lenne például a mi százforintosunk elején a Balaton festői látképével, hátoldalán egy magyar vizslával vagy pulival... Furcsa módon hölgyek viszonylag ritkán szerepelnek a papírpénzeken. Kína igazi kivétel, hiszen bankjegyein nők és férfiak egyaránt előfordulnak, sőt sok pénzén két nő alakja szerepel egymás mellett. Sokat árul el a rendszerről az a bankjegy, amelyen egy traktort vezető nő látható...
A papírpénz nyomtatásának története nem túl régen kezdődött; a fenti oldalakon főként az eljárások amerikai vonatkozásait ismerhetjük meg. Annyit érdemes talán megjegyeznünk, hogy az USA-ban 1690-ben jelent meg először a papír bankjegy. A múltnál viszont sokkal inkább érdekes a papírpénz jövője, illetve az, hogy vajon van-e, lesz-e egyáltalán. Talán nem is olyan sokára a mai papírbankókat kiszorítja az elektronikus pénz, akkor pedig már tényleg elmondhatjuk, hogy a pénznek nincs szaga...



A szörfről kezdőknek

www.world-windsurfing.com
members.tripod.com/~fpeter/howtosurf.html

Mielőtt a szörfözésről beszélnénk, érdemes tisztázni, hogy mi a különbség a surfing és a windsurfing között. Magyarra – elég helytelenül – egyszerűen szörfözésnek szoktuk fordítani mindkét szót, pedig egészen másfajta sportokat jelölnek. A surfing ugyanis – amit leginkább hullámlovaglásnak lehetne fordítani – az óceánok partjain fekvő déli országok sportja. Jellegzetessége, hogy az egész „rendszer" egyetlen deszkából áll. Mindenki látott már amerikai filmeket, ahol egy deszka tetején állva, egyensúlyozva száguldoznak a sportolók az óriási hullámok tetején.



Akik már kipróbálták, szinte megrészegülve beszélnek a hullámlovaglás élményéről. Azt mondják, olyan, mint a drogfüggőség: ha egyszer elkezded, nem tudod többé abbahagyni. Mint minden extrém sport, ez is rengeteg veszélyt rejt magában, hiszen csak akkor lehet űzni, ha már olyan nagy erejű a szél, hogy képes többméteres hullámokat korbácsolni a tengeren, óceánon. A kellő ügyesség és gyakorlat hiánya már eddig is sok áldozatot követelt: a szerencsésebbek megúszták a dolgot egy-egy töréssel, de egy rossz esést követően már többen vesztették el mozgásképességüket vagy akár az életüket.

A windsurfing – amit széllovaglásnak kellene fordítani – már az eszköz kinézetét tekintve is merőben eltér a surfingtól: két fő alkotóeleme a deszka és a számos kisebb egységből (bum, árboc, latni, trapézkötél) összetevődő vitorla. A deszkában is jelentős különbségek figyelhetők meg: a hónunk alá kapható pehelykönnyű surfdeszkával ellentétben a windsurf deszkáját korántsem olyan egyszerű elmozdítani helyéről tisztes súlya miatt. Természetesen mindennek oka van: a surfdeszka a hullámokon való siklást megkönnyítendő olyan könnyű, míg a windsurf kialakításánál elsődleges szempontként a stabilitást vették figyelembe. Ez nem is csoda, hiszen az utóbbinál a sportolónak saját súlya mellett egy „vitorlányi" süvítő széllel is meg kell birkóznia, ha talpon akar maradni.





A széllovaglás azokban az országokban terjedt el, amelyek nem rendelkeznek saját tengerparti szakasszal, csak állóvizeik vannak. Most már érthető, hogy hazánkban miért épp a windsurfinget űzik.

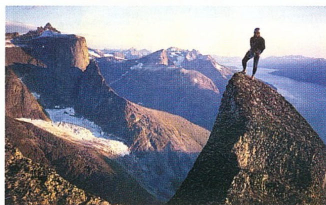
Bár az időjárás ilyentájt itthon nem kedvez a szörfözésnek, ha valaki mégis úgy gondolná, hogy muszáj kipróbálnia ezt a sportot valami melegebb helyen, annak érdemes a fenti oldalakon felsorolt néhány jó tanácsot megfogadnia, mielőtt belekezdene a készülődésbe. Nemcsak praktikus, hanem sokszor akár életet is mentő tanácsokkal látják el a kezdőket a lapok készítői, továbbá választ adnak az esetlegesen felmerülő gyakori kérdésekre. Természetesen nemcsak azoknak ajánljuk az oldalak megtekintését, akik ténylegesen szörfözni szeretnének, hanem azoknak is, akik ismerkedni kívánnak ezzel a sportággal, vagy csak éppen a szörfös képekért rajonganak.

Juhani Nagy János

Eszkimóországok

Sokan azt képzelik, sötét, hideg, fagyos a világ Grönlandon. Jegesmedvékkel parolázó eszkimók, ilyesmi. Holott az 1953 óta Dániához tartozó, 1979 óta azonban részleges autonómiával bíró, saját önkormányzattal rendelkező Kalaallit Nunaat – ahogy őslakói hazájukat nevezik – viharos gyorsasággal felzárkózott a civilizációhoz. A világ legnagyobb szigete, noha területének nyolcvanöt százalékát örök hó és jég borítja, a nyolcvanas évektől crossbar telefonvonalon is elérhető, a fővárosban, Nuukban önálló rádió- és televízióállomása működik.









A hazánknál huszonháromszor nagyobb Grönland a világhálón is elérhető. A sziget honlapjának címe: **www.greennet.gl**. Az oldalak többnyire dánul olvashatók (az 56 ezer lakos 20 százaléka dán „vendégmunkás"), de a helyi nyelv, az inuktitut mellett olykor az angol is választható. A weblapok listáját betűrendes mutató tartalmazza. Van csevegőcsatorna, ennek címe: **www.chat.gl**. Hasznos utazási információkat tartalmaz (térképek, utazási irodák, légi és vízi utak, jég és hó, konferenciák, bélyegek, fotók, könyvek, területenkénti ismertetők) Grönland utazási kézikönyve: **www.greenland-guide.dk** (angolul). Szép fotók láthatók a sziget mindennapi életéről a következő oldalon: **www.greenland-guide.dk/narsaq-foto/default.htm**. Grönlandról szóló könyvek gazdag választékában igazít el a következő oldal: **www.atuagkat.gl**. A sziget önkormányzata (*Namminersornerullutik Oqartussat*) a **www.gh.gl** honlapon érhető el. Angolul tudóknak bőséges információforrás a helyi statisztikai hivatal (*Kalaallit Nunaanni Naatsorsueqqissaartafik*) site-ja: **www.statgreen.gl/English/IndexUK.htm**.

A **pil.ki.gl/skoler/default.htm** Grönland iskoláitól világosít fel. A sarkvidék állatvilágába enged bepillantást a következő URL: **tqjunior.thinkquest.org/3500**. Turisták, utazók, kíváncsiskodó érdeklődők számára egyaránt hasznos adalékok bogarászhatók ki a következő oldalakról: **www.peregrinefund.org** és **www.world-travel-net.co.uk/country/grn_hom.htm**. Grönlandi ételreceptek dán nyelven: **www.sol.dk/dk/io/mortens_opskrifter/cat229.html**. Ha az autonómia tekintetében nem is, témánk szempontjából a grönlandi inuitoknál is jobb helyzetben vannak a kanadai eszkimók. Létszámukat tekintve ugyan félig sem töltenék meg a budapesti Népstadion lelátóit, de új hazájuk – amelyet a Northwest Territories (Észak-nyugati Területek) Nunavut (A mi hazánk) elnevezéssel

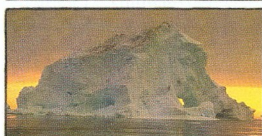
Juhani Nagy János

leválasztott keleti részén alapíthattak 1999. április elsején – akkora, mint Nyugat-Európa vagy mint Alaszka és Kalifornia együttvéve! Huszonnyolc elszórt településük megközelíthetőségére jellemző, hogy a csaknem kétmillió négyzetkilométernyi, zömmel hó és jég borította területen mindössze 20 kilométernyi szilárd burkolatú út kanyarog a lakott helyeken kívül. Viszont egy lakosra huszonöt rénszarvas jut!

Nunavut önkormányzata – a decentralizáció szembetűnő jeleként – tíz

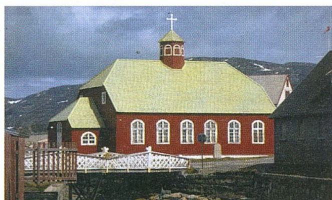




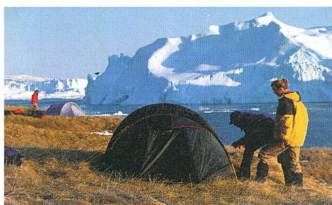


A sarkvidék egykori nomádjai a reggeli-délelőtti szürkületben, amelyen sokáig csak hagyományos kőmécsesük, a *qulliq* pislákoló fénye enyhített valamelyest, manapság elektronikus levelezéssel vagy cyberchat formájában egyeztetik a nappali fókavadászat helyét és időpontját.

Iqaluit kikötője a 60. szélességi körtől északra – kivéve három nyári hónapot – be van fagyva. Nunavut webkikötője (**www.nunatsiaq.com**) azonban egész évben jól hajózható.







minisztériumot és más közigazgatási intézményt is „vidékre" telepített. A bálnára még ma is hagyományos eszközökkel és módszerekkel vadászó eszkimók új fővárosában, Iqaluitban a kormány székházán kívül csak a legfelső bíróságnak és a pénzügyi igazgatóságnak jutott hely. A „vidéki" főhatóságok műholdas internet segítségével tartják a kapcsolatot egymással, a fővárossal, valamint az ottawai alsó- és felsőházban ülő egy-egy képviselőjükkel. Minden hirdetményt a három hivatalos nyelven – angolul, franciául és inuktitutul – tesznek közzé. Aki valamelyiket nem ismeri, internetes fordítógépet vehet igénybe tolmács gyanánt. Javában tart – ha már be nem fejeződött – az összes „community" bekábelezése.



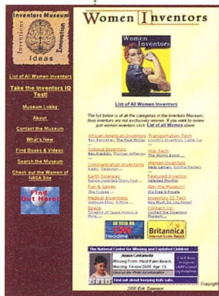
Kapcsolódó címek:

atagu.ki.gl
www.sueddeutsche.de/reise/fernweh/groenland/archiv/groen1arch.htm
www.sueddeutsche.de/reise/fernweh/groenland/archiv/groen3arch.htm
www.sueddeutsche.de/reise/fernweh/groenland/archiv/groen4arch.htm
www.sueddeutsche.de/reise/fernweh/groenland/archiv/groen5arch.htm
www.archiv.zeit.de//zeit-archiv///daten/pages/zm40.txt.19970926.html
server2.diepresse.at/archiv.taf?_function=search&_UserReference=02C8719F6DBDAA923884E167

De mit találtak fel a nők?

(Women Inventors)
www.inventorsmuseum.com/women.htm

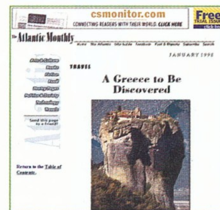
Mindennapi tárgyaink olyan természetesek számunkra, hogy meg sem fordul a fejünkben: valakinek ki kellett azokat ötleni. Ki találta fel vajon az ollót, és ki a gombostűt? Persze a legtöbb dolgot, a villamosságot, a telefont férfiaknak köszönhetjük. De vajon mit köszönhetünk a nőknek a találmányok közül? Például a papírzacskót. Feltalálója, Margaret Knight 1838-ban született, és már ifjú korában megmutatkozott a találmányok iránti tehetsége. Első alkotása egy olyan gép volt, amely képes leállítani elszabadult gépeket, tehát azokat, amelyek rendellenes működésbe kezdenek üzemeltetésük során. Nem véletlen, hogy a feltalálónőnek ez volt az első alkotása, ugyanis korábban szemtanúja volt egy végzetes kimenetelű üzemi balesetnek, amely nagyon megrendítette. Első szabadalmát harmincévesen jegyeztette be, ez a papírtasak volt, illetve a gép, amely azt készítette. Nem volt könnyű dolga, ugyanis egy élelmes (és aljas) férfi, miután elleste a papírzacskó-készítő szerkezet működését, megelőzte Margaretet a szabadalmával. A későbbi pereskedés során a férfi azzal kérdőjelezte meg a feltaláló kilétét: egyszerűen nem lehet, hogy egy ilyen bonyolult szerkezetet megérthessen egy buta nő. Szerencsére a bíróság elhitte, hogy egy nő is képes erre, így végül Margaret diadalmaskodott. Ezt követően élete végéig még 22 szabadalom kapcsolódott a nevéhez. Margaret nem az első feltalálónő Amerikában. 1790 óta lehet szabadalmat bejegyezni, de eleinte – mivel több államban tiltották, hogy a nők férjüktől függetlenül egyedüli gazdái lehessenek bárminemű tulajdonnak – szabadalmaik felett sem rendelkezhettek. Az első elismert női szabadalom 1809-ben született, egy szövési eljárásról. Még az olyan komoly, nem kimondottan női területen, mint a számítástechnika is, kezdettől fogva vannak kiemelkedő tehetségű asszonyok. Ilyen nő Grace Hopper, akinek az első „compilert" – a program parancsait a gép nyelvére lefordító szoftvert – köszönhetjük. Grace nem hirtelen ötlettől vezérelve találta fel mindezt: fizikát, matematikát tanult és tanított, doktori címet szerzett. A háború után különböző számítógépes vállalatoknál dolgozott, köztük annál is, amely az ENIAC-ot alkotta. Ekkoriban még csupán binárisan, 0-k és 1-esek segítségével programoztak. Grace álma az volt, hogy egyszerűbbé, elérhetőbbé váljon a programozás. 1959-ben ő találta fel, vagyis fejlesztette ki a COBOL programozási nyelvet. Nélküle nem tarthatna ott a számítástechnika, ahol ma tart, és talán a web sem létezne.



Ha szakad a hágcsó...

www.theatlantic.com/issues/98jan/greece.htm
www.vacation.net.gr/p
dilos.com/region/thesaly/meteora.html

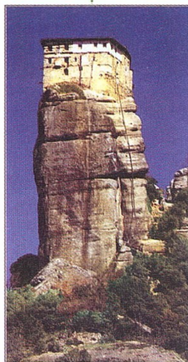
Kétszáz-háromszáz méter magas sziklacsúcsokra épültek a görögországi Meteóra kolostorok. A szerzetesek szemet gyönyörködtető, bár lakhatatlannak tűnő helyeken hozták létre első közösségeiket a XIV. század során. A legnagyobb kolostor, a Megalo-Meteóron alapítója, Szent Athanasziosz a legenda szerint is csak isteni segítséggel jutott fel a magas sziklacsúcsra: egy sas repült fel vele. Idővel egyre több magányt kereső szerzetes telepedett meg

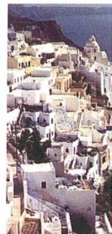


tudomány


The Convent of Saint Varvara Roussanou

a Meteóra kolostorokban, habár az épületek megközelítése mindig nehéz feladat volt. Az 1920-as évek elejéig csak kötélhágcsón lehetett feljutni, s az élelmiszert a mai napig így szállítják a szerzeteseknek. Egy helyi adoma szerint a barátok nem is törődtek a feljutás biztonságával. Amikor azt kérdezték egyiküktől, honnan állapítják meg, hogy a kötél elöregedett, és cserére szorul, az így válaszolt: ha elszakadt, kicseréljük. Ez a történet is kiváló példája annak, hogy mennyiben különbözik az ortodox és a katolikus szerzetesség. A nyugati barátok zárt, precízen szervezett közösségeket hoztak létre, szegénységben éltek, dolgoztak, de biztosítva volt viszonylag kényelmes megélhetésük. Ezzel szemben a keleti szerzetesek remetének álltak, az egyedüllétben keresték az utat Istenhez. Magányukban a környék lakosainak adományaira bízták magukat, sokszor kifejezetten önsanyargató életmódot folytattak. Ilyen keleti szerzetesek voltak a Meteórák alapítói is, de életük a XX. századra gyökeresen átalakult. Korábban nagy létszámú közösségek működtek itt, ám mára már csak néhány szerzetes él egy-egy múzeumnak berendezett kolostorban. Az egyedüllétet kereső barátok turisztikai látványossággá lettek, így – mivel nincs lehetőség az igazi vallásgyakorlásra – sokan elköltöztek. A görög „meteoron" szó levegőben lebegőt jelent, arra a csodálatos környezetre utalván, ahol a kolostorok megépültek. A magas fekvés és a nehéz megközelíthetőség tette alkalmassá a helyet arra, hogy a szerzetesek a társadalomtól elvonultan éljenek, de ugyanezek a tényezők okozzák a turisták néha kellemetlen rohamát is.





Ki mint veti ágyát...

www.planetquake.com/rem
www.bartleby.com/6
www.drcasey.com/literature/stories/messages/57.shtml
www.csa.com/hottopics/sleep/biblio10.html



Sok olyan hiedelem van az alvás kapcsán a köztudatban, amely legfeljebb féligazság vagy régi közhely. Az alvás a pihenés leghatékonyabb formája, mégsem tudunk teljesen megnyugodni ilyenkor sem, sokan beszélnek, sőt járkálnak álmukban. Van, aki könnyen és gyorsan felébred, és van, aki minden reggel elkésik a munkából. Az 1930-as években kezdték először az alvási szokásokat kutatni, a szemmozgás és az agyhullámok mérésével az alvás különböző szakaszait elkülöníteni. Érdekes eredményre jutottak: négyféle alvásmélységi szintet és egy speciális, gyors szemmozgásos szakaszt (REM fázis) különböztettek meg. Megállapították, hogy a gyors szemmozgásos szakasz olyan mértékben különbözik az alvás többi stádiumától, mint maga az alvás az ébrenléttől. Egy nyolcórás alvás során körülbelül négyszer jutunk el a gyors szemmozgásos szakaszba, ekkor álmodunk, sőt ilyenkor előfordulhat az is, hogy szemünk és agyunk az ébrenléti állapotnál is többet dolgozik. Az öregedés során az alvási szokások is átalakulnak. Az idős emberek alig alszanak igazán mélyen, gyakrabban jutnak el a gyors szemmozgásos szakaszba, és ott többet időznek.

A százéves Nintendo

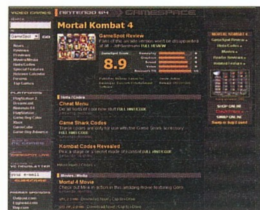
(History of Video Games)

www.videogamespot.com/features/universal/hov/index.html

A videojátékok története szinte a televíziózással egyidős. Az első videojáték ötlete Ralph Baer fejében született meg, de tervének megvalósításához nem kapott megfelelő pénzügyi támogatást, így lelkesedése alábbhagyni kényszerült. Évekkel később – üzletet sejtve a dologban – többen is nekiálltak játékokat írni, így például a 60-as években Willy Higinbotham, aki egy teniszjátékot készített oszcilloszkópra, vagy Steve Russel, aki pedig az első űrcsatát alkotta meg a DEC PDP-1 nevű mainframe komputerre. A videojátékok történetében számos érdekes adatra



bukkanhatunk nem csak az alkotókat, hanem a nagyvállalatokat illetően is. Nem hangzik furcsán, hogy az Atari amerikai cég japán nevet visel, miközben a japán Segát egy amerikai alapította, vagy hogy a Nintendo, a videojátékok egyik legismertebb gyártója már több mint 100 éve létező vállalat? Ki gondolta volna akár csak egy évtizede is, hogy a HIFI-termékeket, videókat gyártó, a CD-t piacra dobó Sony végül az egyik legsikeresebb játékkonzol, a Playstation készítője lesz? 1889-ben, amikor Fusajiro Yamauchi megalapította a későbbi Nintendót, nem sejthette, milyen úttörő szerepet tölt majd be cége a videojátékok történetében. A következő néhány évtizedben nem történt előrelépés, hiszen a világ figyelme a világháború felé terelődött. 1918 a következő olyan dátum, amely jelentős a továbbiak szempontjából, ugyanis ekkor alakult meg a Matsushita Electric, az a ma is piacvezető cégtömörülés, amelynek többek között a Panasonic is tagja. Ezt követően 1954-ben egy amerikai veterán – a koreai–amerikai háború befejezése után – létrehozta a Segát. Az első játék 1971-ben jelent meg, a fekete-fehér televíziók korában. A következő említésre méltó tévéjátékrendszer a Magnavox által kiadott Odyssey volt. Csak ezután jöttek az Atari gépek, majd 1978-ban a Nintendo is piacra lépett egy játékgéppel. Pár év múlva Space Invaderek és Pac-Manek árasztották el a közönséget, mígnem a 90-es években elérkezett a 32 bites, aztán a 64 bites játékok korszaka. Az egyre növekvő kínálat egyúttal különböző problémákat



is felszínre hozott. Például néhány amerikai szenátor rájött, hogy a videojátékok akár ártalmasak is lehetnek a gyerekekre, ezért nem szabadna engedélyezni az olyan erőszakos, agresszív játékokat, mint például a Mortal Combat. Mégsem álhatott semmi a fejlődés útjába. A kérdés már csak az, mivel játszanak majd a jövő gyermekei, amikor a mai csúcstechnika, a Dreamcast és a Playstation2 már csupán történelem lesz...

Prelúdium a XX. századhoz

artchive.com/lautrec/index.html
www.cofrase.com/moulin_rouge
poster.de/asrtist/toulouse.htm
paris.org/Expos/BelleEpoque/toulouse.html



Régi francia főnemesi családba született 1864-ben Henri de Toulouse-Lautrec gróf. Apja, Alphonse de Toulouse büszke volt rá, hogy családfájukat Nagy Károly koráig tudják visszavezetni, így nem csoda, hogy életmódjában is tökéletesen alkalmazkodott az arisztokrata elvárásokhoz: napjait jórészt vadászattal és solymászattal töltötte, miközben minden körülmények között különös figyelmet fordított öltözetére. Hasonló embert akart faragni fiából, Henriből is, akire

mint birtokaik jövőbeli igazgatójára számított. Terveiből azonban semmi sem lett, mivel Lautrec 15 éves korában mindkét lábát eltörte játék közben. Az egyébként is gyenge testalkatú fiú csontjai sohasem forrtak össze teljesen, lábai nem fejődtek tovább. Egyértelművé vált, hogy nem lehet az az arisztokrata divatfi, akit az apja akart örököséül. Korábbi környezete testi hibája miatt kitaszította, Lautrec azonban hamarosan megtalálta azt a közeget, ahol senkit sem botránkoztatott meg fogyatékossága, és feltétel nélkül befogadták: 1889 és 1899 között – 10 éven át – párizsi mulatókban, főleg a Moulin Rouge-ban élte életét. Szinte mindegyikben törzsasztala volt, ismerte a vendégeket, a táncosnőket. Több volt ez azonban esti szórakozásnál: ebből a környezetből merítette az ihletet festményeihez, grafikáihoz. Leggyakoribb témája a mulatók, cirkuszok, kabarék és kávéházak világa lett. A mulatók vendégeiről és szereplőiről kíméletlen őszinteséggel és egyszerűséggel készítette a jellemvonásokat nagyszerűen megragadó grafikáit. Idővel a hatás eléréséhez már egy-egy jellegzetes körvonal elegendő volt a számára: egyik képén például mindent elmond az énekesnőről pusztán könyékig érő kesztyűje hangsúlyozásával. Harsány színeket, erős kontrasztokat, határozott vonalakat használt plakátjai elkészítéséhez is, amelyek figyelemfelkeltőek és bizarrak.



Gyenge szervezete nem bírta sokáig a duhaj életmódot: 1899-ben súlyos alkoholmérgezést kapott. Ezután egy Párizs melletti ideggyógyintézetben kezelték, ám betegségéből már soha nem épült fel teljesen. Ugyan még festett, de az ekkor készült képeiből hiányzik megszokott vadsága és feszültsége, s kifejezőereje sem a régi. Két évvel később, 1901-ben agyvérzés következtében meghalt. Életművét kortársai provokatívnak, polgárpukkasztónak tartották. Festői képességeit nemigen méltatták, de minduntalan erkölcsi ítéletet mondtak felette. Íme, egy korabeli londoni újságkritika Toulouse-Lautrecről: „Témái nemigen nyerhetik meg idősebb hölgyek tetszését, de kivitelük tagadhatatlanul ügyes." Művészete jóval megelőzte korát, olyan volt, akár egy prelúdium a XX. századhoz.



Számológép az URL-ben

(Calculator in the URL)

x42.com/help_urlcalc

Különféle berendezésekbe integrált számológépekkel sok helyütt találkozhatunk: weboldalon, számítógépes programban, naptárban, karórában vagy mobiltelefonban. Azonban az egyik legérdekesebb hely az internetcím. Képzeljük csak el, hogy beírjuk a böngészőnkbe: „kettő-meg-kettő-szorozva-néggyel.com", és erre egy olyan weboldal a válasz, amelyen csak ennyi áll: „az eredmény tizenhat". Akármilyen hihetetlennek hangzik elsőre, ezt meg lehet csinálni. Sőt meg is csinálták! Az ötlet jónak tűnik, hiszen egy ilyen webes számológépnek még a címét sem nehéz megjegyezni, elég annyit fejben tartani, hogy a művelet végére „x42.com"-ot írjunk, és máris kapjuk a választ. Ennek ellenére a fenti oldal elnyerte az 1998-as Useless Site of the Year (az év leghaszontalanabb oldala) díjat. Ebben talán az is közrejátszik, hogy használat előtt meg kell tanulnunk a dolog szintaxisát, vagyis hogy milyen szavakkal és hogyan kell megadnunk a műveleteket. Például a $sum(7,18,-9.4).x42.com azt jelenti, hogy 7 meg 18 meg -9,4, vagyis összesen 15,6. Látogassunk el erre az oldalra, és látni fogjuk, hogy ott van, s tényleg ennyi az eredmény. De más számokat is összeadhatunk ugyanígy. Szorozni és négyzetre emelni is tudnak az x42.com alatti webcímek, sőt még a szögfüggvényeket is ismerik. A $sin(180).deg.x42.com például megadja a 180 fok szinuszát. Az oldal emellett még néhány nem matematikai függvénnyel is kedveskedik látogatóinak, amelyek közül a „wedding" függvény a legérdekesebb: eredménye egy személyre szabott házasságkötési gratuláció. Ezt a következő formában kell megadni: pl. $wedding(kenneth,%20brita).x42.com. Vigyázzunk, hogy a zárójelben a megfelelő nevek legyenek!


calculator-in-the-URL: [HELP]

Basic function implemented:

Rózsás Balázs

Lapozzunk!

Képeslapküldés a magyar weben

Nyakunkon a Valentin-nap, arról nem is beszélve, hogy nincs olyan hónap, amelyben ne lenne több mint nyolcszázezer honfitársunknak névnapja; havonta ugyanennyi születésnap is akad, úgyhogy a képeslapküldésnek szezonja van, mint mindig. A képeslapküldés igen kényelmes internetes szolgáltatás, nem kell trafikokban válogatnunk, drága lapokat és bélyegeket vásárolnunk, postaládát keresgélnünk. Most a magyar weben elérhető lehetőségeket próbáljuk csoportosítani, aszerint, hogy milyen témájú, milyen alkalomhoz illő lapokat küldhetünk.

Művészet

A legtöbb képet felkínáló weboldalak egyike a Képzőművészet Magyarországon címet viseli, s a **hungart.euroweb.hu/index1.html** URL-t begépelve érhető el. A lapküldés természetesen csak mellékszolgáltatás, amellyel a bemutatott műalkotásokat küldhetjük el elektronikus képeslapként. A magyarországi festészet, szobrászat alkotásai (XI. sz. – XX. sz. közepe) közül választhatunk. Használhatunk keresőprogramot vagy a téma megjelölését. Ha megvan a kiválasztott mű, megadjuk a címzett e-mail elérhetőségét, saját nevünket és e-posta címünket, illetve írhatunk valamilyen szöveget a lap mellé, amit elküldés előtt még egyszer megnézhetünk. A címzett e-mailt kap „Kepeslap <feladó neve>-tol" tárgysorral, magyarul, ékezetek nélkül, illetve akár angolul is. A levélben leírják, hogy milyen címen, milyen jelszó megadásával nézhető meg az üdvözlet. A Cene Gál Art Gallery is olyan művészeti site (**w3.swi.hu/cenegal/postcard.html**), ahonnan elküldhető néhány, kortárs festményeket ábrázoló képeslap.



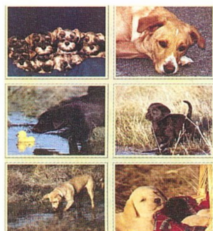
Balatoni tájak

A **www.balatoninfo.net/postcard/index.html** címen a fő téma a magyar tenger: küldhetünk lapokat Siófokról, Balatonlelléről, a vitorlásokról, de megtalálhatók a század eleji lapok is, és fellelhetők témakörök virágokról, pillangókról, húsvétról, karácsonyról, újévről és Valentin-napról. A csoport kiválasztása után a konkrét lapot kijelölve jutunk el a kitöltendő adatmezőkhöz. Itt a saját, illetve a címzett nevét, e-mail címét kell megadni, illetve a képeslaphoz szöveg írható; megadható továbbá a tárgy, az aláírás, illetve a háttér színe. E szolgáltatás egyes részeit el lehet érni máshonnan is, például a balatonlellei képeket a **www.balatonlelle.hu/kepeslap-Kepeslap-kuldes.html**, a siófoki képeket pedig a **www.siofok.hu/kepeslap/lap.html** címről is.



De nemcsak a Balaton népszerű az online képeslapok világában, hanem a Tisza-part is. A **home.tiszanet.hu/szolgaltatas/kepeslap** URL-en a következő témakörökből választhatunk: füvészkert, húsvét,

képeslapja ink



karácsony, Korfu, nyaralás, Szeged és virág. Az értesítő e-mail a szolgáltató saját címéről érkezik, magázódik, ékezetet használ, a tárgya pedig: „Képeslapja érkezett". Szegedi üdvözlet küldhető a **www.deltav.hu/home/kepeslap/index.htm** oldalról is, ahol a laphoz tartozó szöveg, illetve a háttér színét mi adhatjuk meg. Megszólítás, néhány üdvözlő szó és aláírás írható, valamint zene is csatolható hozzá. Küldés előtt megmutatja elkészült „művünket". A címzett a levélben – melynek tárgya: „Egy virtuális képeslap vár Önre!" – megkapja az eléréshez szükséges címet. A levél a szolgáltató szerveréről érkezik, a címzettet magázzák, ékezetet használnak.

A **www.szamfejto.hu/kepeslap.html** lapról visegrádi és mátrai képeket küldhetünk. Az oldal ugyanazt a képeslapküldőt használja, mint az előző, csak a kínálat más.

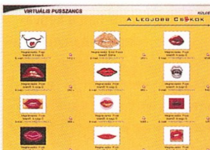
A **www.koli.szerencs.hu/kepeslap** URL-ről mintegy 30 témában lehet sok (több mint 600) kép közül választani. A szokásos címzett/feladó/név/e-mail négyest kell megadni, és kísérőszöveg írható. Ez szintén egyedülálló szolgáltató, ugyanis magát a képeslapot küldi el, nem pedig a címet, ahol az megnézhető. A szöveget berakják az elektronikus levél írásos részébe, a képet pedig csatolják. Magázódnak, a küldemény a saját címükről jön, tárgya „Kepeslap"; ékezetet nem használnak.

Baranya megye pár települését (Pécs, Abaliget, Dunaszekcső, Kovácsszénája) ábrázoló lapot adhatunk fel a **www.baranya.com/postcard**-on. A szöveget és a háttér színét mi magunk választhatjuk ki. Dunaújváros információs honlapjáról (**www.dunaujvaros.com/postcard**) is küldhetünk üdvözlőlapot az alábbi témakörökben: állatok, tájképek, születésnap, karácsony, vicces képek, vegyes kategória.

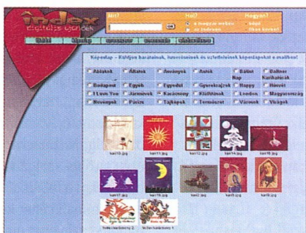
A **www.sopron.hu/intranet/card** oldalon pár soproni kép közül küldhetünk egyet a címzett és a feladó nevének, e-mail címének megadása után.

Hangos cupp...

A **kepeslap.inventra.hu** (illetve a főoldal: **www.inventra.hu**) címen elérhető szolgáltatás kínálatához mi is hozzájárulhatunk fotónkkal, ha úgy gondoljuk, hogy az képeslapként is megállja a helyét. Az invetra.hu érdekes szolgáltatása a virtuális „pusszancsküldés" (**pusszancs.inventra.hu**). A lapon szereplő képnek része lesz egy „pusszancs", azaz egy száj, s lehetőség van 3 különböző cuppanó hang hozzáadására. A szájat nem muszáj a meglévők közül kiválasztani, mi magunk is összerakhatunk egyet. Itt is meg kell adni a feladó és a címzett nevét, e-mailjét, és a pusszancshoz szöveges rész is tartozik. Kérhetjük, hogy ha a címzett megnézte küldeményünket, értesítést kapjunk e-mailben. A szerencsés postaládájába e-mail pottyan „Egy virtuális pusszancs érkezett számodra" tárgysorral, amelyben tegezik, és közlik a címet,



valamint a jelszót, amellyel megnézheti pusszancsát. Az e-mail megfelelő mezőjében a tényleges feladó címe szerepel, nem a szolgáltatóé. A statisztika szerint ottjártunkig 33 980-an nézték meg a weboldalt, 12 155 puszit indítottak útnak, 14 881-szer néztek meg pusszancsot, s éppen 394-et tároltak.



Zenés – felár nélkül

Az egyik legforgalmasabb siteról – amelynek már a neve is önmagáért beszél –, a **www.levlap.com** címről eddig már 12 341 üdvözletet küldtek. A fő szolgáltatás mellett az oldalon található pár egyéb dolog is (például naptár, társalgó stb.). A következő témákban küldhetünk lapokat: táj, fotó, gyermekrajz, szemtorna, tűzijáték, humor, repülőgép, karácsony, újév, Bálint-nap, húsvét, anyák napja. A szokásos adatok megadása mellett beállítható a szöveg és a háttér színe (utána megnézhetjük az eredményt), valamint zene is csatolható. Többfajta muzsika közül választhatunk, a karácsonyi dallamok mellett megtalálhatók a klasszikusok, illetve a rock- és bluesstílusok is. Saját e-mail címünkre kérhetünk egy másolatot a küldeményről. A megírás után megtekinthetjük az elkészült lapot, amely a valódi képeslapokhoz hasonló formátumban jelenik meg. Az oldal tetején a kép és egy hozzá tartozó rövid szöveg látható, alatta pedig a postai lapok hátuljához hasonló formátum: a bal oldalon a megszólítás, a szöveg és az aláírás, a jobb oldalon pedig a feladó és a címzett (elektronikus) címe. A megfelelő helyen egy „virtuális képeslap" feliratú bélyeg található. A lapot 10 napig tartják meg. A címzett látszólag tőlünk kap levelet „Az Ön címére képeslap érkezett!" tárgysorral, amelyben ékezeteket is használva megírják neki a lap elérhetőségét. Megtekintéskor lehetőség van

Rózsás Balázs

Lapozzunk!

a közvetlen válaszra. A címzettet magázzák.
A **www.tihi.hu/levlap.htm**-en egy ugyanilyen rendszerű képeslapküldő érhető el. Itt főleg állatos fotókat találhatunk. Szintén ezt az oldalt



használja a **w3.swi.hu/okorszem** URL-en fellelhető szolgáltatás, ahol főleg politikai témájú képek szerepelnek.
A **kepeslap.lezlisoft.com/postcard/index-h.shtml** címen sok kategóriából válogathatunk: Görögország, virágok, romantika, fantasy, sci-fi, állatok, ünnep, autó, zene, grafiti, sport, tájak, és küldhetünk RealVideo-filmeket és Java-animációkat is. A szolgáltatás angol nyelven szintén elérhető. Megnézhetjük a legutóbb küldött, illetve a legnépszerűbb 12 képet, a legpopulárisabb témaköröket (sorrendben). Az oldal a 77-ből 12 véletlen témát is felajánl. A képeket elküldhetjük a feladó és a címzett nevének, e-mail címének megadásával és egy kísérőszöveg megírásával. Zene is csatolható hozzá, amit előtte meghallgathatunk. Elküldés után lehetőség van ugyanazt a lapot egy másik címre is elküldeni (ugyanazzal a kísérőszöveggel). Az értesítő levél tárgya: „Virtuális képeslap érkezett!", a címzettet magázzák, ékezeteket használnak. A levélben a lap megtekintéséhez jelszót, illetve közvetlen címet is megadnak. A feladó elérhetőségét a válasz (reply-to) mezőbe teszik. A levélben a feladás dátuma is szerepel. A rendszer automatikusan értesíti a feladót, ha a címzett megnézte képeslapját. Az előző rendszert használják többek között a következő oldalak is, amelyek azonban a képválasztékban eltérnek: **estee.rentahost.net/estee/kepeslap** (30 téma), **bence.rentahost.net/bence/kepeslap** (23 téma), **www.rentahost.net/tminfo/kepeslap/index.html** (7 téma).
A **www.kepeslap.ini.hu** címen elérhető képeslapküldő szolgálatnál a következő témákban küldhetünk lapokat: állat, humor, névnap, születésnap, ünnepek, város, virágok. Ezeken belül a képek további csoportokban találhatók meg. A **www.swi.hu/kepeslap** oldalon a képek témáját a következők közül választhatjuk ki: karácsony, szerelem, névnap, kaja, természet, virágok, Amerika, állatok, torz, karikatúra. A címzett adatai – és a sajátjaink – megadása, valamint a kép kiválasztása után megnézhetjük, utána pedig feladhatjuk az elkészült lapot.
A **w3.swi.hu/mchunfans/kepeslap.html** címről Mariah Carey-lapokat (is) küldhetünk, amelyekhez üdvözlő szöveg írható. Értesítést kérhetünk arról, hogy a címzett megnézte képeslapját.
A **www.megallo.com/kepeslap** címen is több téma közül választhatunk: virág, karikatúra, humor, állat, szeretlek, utállak, város, táj, sport, Garfield, haditechnika stb. Ezeken belül további kategóriák találhatók. A lapra a megszólítás, az üzenet és az aláírás mellé bélyeget választhatunk, illetve megadhatjuk a „tinta" színét. Zenét is csatolhatunk.
A **kepeslap.expressz.hu**-n villámokról, Budapestről, állatokról, tornádókról, járművekről, Botswanáról, virágokról, Krétáról és Santoriniről készült képeket küldhetünk. A téma és a kép kiválasztása után a szükséges adatokat egy valódi képeslap hátsó oldalához hasonló formátumban adhatjuk meg.

Micimackó és egyéb

A Semmelweis Egyetem Szerves Vegytani Intézetének webkiszolgálóján is elérhető egy képeslapküldő szolgáltatás (**clauder.sote.hu/vkl**).
Ezen a helyen lehetőség nyílik saját kép közvetlen küldésére (amelynek természetesen elérhetőnek kell lennie az interneten keresztül), illetve képeslapfeladó standot is felállíthatunk. Ha nem saját képet küldünk, akkor a következő témakörökből választhatunk: születésnap, névnap; húsvét, karácsony, újév; szerelem, barátság; Micimackó; egyéb. Ezután a többi szolgáltatóhoz hasonlóan a feladó és a címzett nevét, e-mail címét kell megadni, lehet szöveget mellékelni, majd jöhet a küldés. A feladást időponthoz is rendelhetjük, több személynek is továbbíthatjuk ugyanazt egyszerre. A címzett egy e-mailt kap „Virtualis Kepeslapja erkezett!" tárgysorral, majd a megadott címen jelszóval megnézheti. A címzettet magázzák, és a levél angolul is tartalmazza az információkat. A képeslapot két hétig őrzik meg. Lehetőség van válaszadásra is, azaz a gép cseréli fel a címzett és a feladó adatait. A szolgáltatás 1998 óta üzemel, eddig 27 810 képeslapot küldtek el, ami körülbelül napi 35-40 tételt jelent. Az ünnepnapok környékén (karácsony, húsvét, nőnap stb.) a forgalom többszörösére emelkedik.
A **www.observer.hu/karacsony/kepeslap.html**



képeslapjaink

címről kicsit lekéstünk, de 2001-ben is lesz karácsony! Most azonban inkább van aktualitásuk a következő témaköröknek: rajzfilm, állat, dino, ember, étel, ital, felnőtt, jármű, rajz, tájkép és virág – ezeket pedig a **card.dino.hu** címen találjuk. Lehetőség nyílik saját kép feladására is, amihez az URL megadása szükséges, ahol az elérhető. A kiválasztás után a szöveg és a háttér színét kell megadnunk, majd a megszólítást és az üdvözlő szöveget megírnunk. A címzettnek 2 hete van a lap átvételére.

A **www.swi.hu/sycora/kepeslap** címen is sok kép közül választhatunk. A témák a következők: szerelem, karácsony, mikulás, Micimackó, újév, Csillagok háborúja és válogatott lapok. A téma kiválasztása után a képet kell megadnunk, majd a nevek, címek következnek, s a szöveg és a háttér színe is kiválasztható. Az üzenethez megszólítás, szöveg és külön megadható aláírás tartozik. A laphoz egy listából választva zenét csatolhatunk.

Küldj egy Lenint!

Akik a szocializmus idejéből származó relikviákra vágynak, licitálhatnak a **www.redcollection.com** oldalon, ahol az egyik mellékszolgáltatás a képeslapküldés, hátha valamelyik elvtársunkat fel akarjuk köszönteni a NOSZF 84. évfordulója alkalmából egy szép Lenin-festménnyel... Sőt nemcsak festménnyel, vannak itt domborművek, faliszőnyegek, könyvek, reprodukciók, szobrok, grafikák, vázák, katonai szemléltető táblák, rézkarcok, metszetek, intarziák, linóleummetszetek és fényképek. Az oldalak angol nyelven is elérhetők.

A Sienet nevű cég által üzemeltetett, **www.sienet.hu/lev** címen elérhető lehetőség szintén egyedülálló abból a szempontból, hogy megadhatjuk az értesítő e-mail szövegét (amelyet persze a gép



kiegészít a képeslap megnézéséhez szükséges információval). Az is ritkaság, hogy napra időzítve lehessen lapot küldeni, itt azonban megtehető. Az e-mail központi címről jön, a címzettet (a kiegészítő részben) magázzák, ékezeteket (ebben a részben) nem használnak, a tárgy: „ertesites".

A **www.ivn.hu/kepeslap/index1.html** oldalon képeket küldhetünk saját URL megadásával vagy az adott témakörökből (virág, táj, állat, mozi, Kanada, sport, ünnep, szöveges képek) egy kép kiválasztásával, amely mellé megszólítás és kísérőszöveg írható. Hátteret is beállíthatunk. Megadható egy URL, amely a képeslap alján fog látszani. A háttér és a szöveg színe is beállítható, illetve a háttérhez hozzárendelhető saját webes elérhetőségünk. Elküldés előtt láthatjuk a kész képeslapot és az értesítő levél szövegét, amelyben a címzettet magázzák, és ékezeteket használnak. A tárgy: „Digitális képeslap érkezett az ön címére".

Virtuális virágcsokor

Ha olimpia, akkor a **www.mob.hu/webcard**, ha pedig horoszkóp, akkor a **www.aszcendens.hu/post.html** a helyes irány.

A **www.emimusic.hu/klub/kepeslap.html** elárulja, hogy itt a zene a hangsúlyos. Nem mindig ilyen beszédes a cím, hiszen a csillagászattal gyanúsítható **astrobase.bajaobs.hu/~jagerz/card.html**-ről főleg tájképeket küldhetünk. Az autós fotók le-



lőhelye a **www.autocenter.hu/szorakozas/kepeslap/main.html**.

A **www.zsido.hu/card.htm** URL-en érhető el a Magyar Zsidó Képeslapküldés elnevezésű szolgáltató, amelynek segítségével néhány, a témával kapcsolatos lapot indíthatunk útnak.

A **w3.swi.hu/viragfutar** egy virtuális virágcsokorküldő futárszolgálat. A csokor kiválasztása után meg kell adnunk a megszólítást, utána pedig az eléréshez szükséges azonosítót – az üdvözlő szövegen kívül. A levél tárgysorába beteszik a feladó nevét is: „Kedves címzett! Feladó virágot küldött neked!" A címzettet tegezik, ékezeteket használnak, a levél a mi címünkről érkezik.

A **www.harmonet.hu/i-harmoniakartya.html** oldalon a regisztráció után nem egyszerű képeslapot küldhetünk, hanem harmóniakártyát, ami egy „jelzésértékű pozitív állítást" jelent. A kártyához megadható kísérőszöveg is. Az értesítő – „HarmoNet" tárgyú – levélben a címzettet tegezik, és ékezeteket használnak.

Kard ki kard!

A témával kapcsolatos nagyobb linkgyűjtemények közé tartozik a **www.grafikon.hu/kepeslap**, ahol a magyar oldalak mellett külföldieket is találunk, s az egyes helyeken lévő képek témáit is megnézhetjük. Szintén sok link található a **www.bibl.u-szeged.hu/~szalai/kedvencek/postcards.html** címen. Témák szerint, illetve betűrendben szerepelnek a szolgáltatók,



a magyar oldalak listáját pedig külön csoportban is megtekinthetjük. A **www.startlap.com/kepeslap** oldalon betűrendben nézhetjük meg a magyar és a külföldi oldalakat, eltérő színük különbözteti meg őket. Itt egy kalendárium is látható, amelyben a közeli alkalmakat sorolják fel, amelyekre képeslap küldhető. ■

Juhani Nagy János

A sógorok hálója

Gerda régészetet tanul a bécsi egyetemen. A 22 éves lány régi ismerősöm: számon tartom születésnapját, tudom, hol lakik a császárvárosban, merre járt szakmai terepgyakorlaton, hogyan vélekedik Jörg Haiderről, milyen koncerteket látogat, és melyek a kedvenc ételei. Csak a nevét nem tudom. Eddig Éva volt a választott beceneve a www.austria.com/tmh/chat címen található online csevegőcsatornán. De – jó másfél évi chatelés után – karácsonyi és újévi üdvözlőlapját, amelyet természetesen szintén elektronikus úton továbbított hozzám, már Gerdaként írta alá.

Éva-Gerda ha nemét tekintve nem is, de korára, lakhelyére és iskolázottságára nézve tipikus osztrák internetező. Egy ezzel foglalkozó cég szakértői szerint **„az átlagos magyar internetfelhasználó 20 és 25 év közötti tanuló vagy fiatal üzletember, az átlagosnál műveltebb, és magasabb jövedelemmel rendelkezik..."**

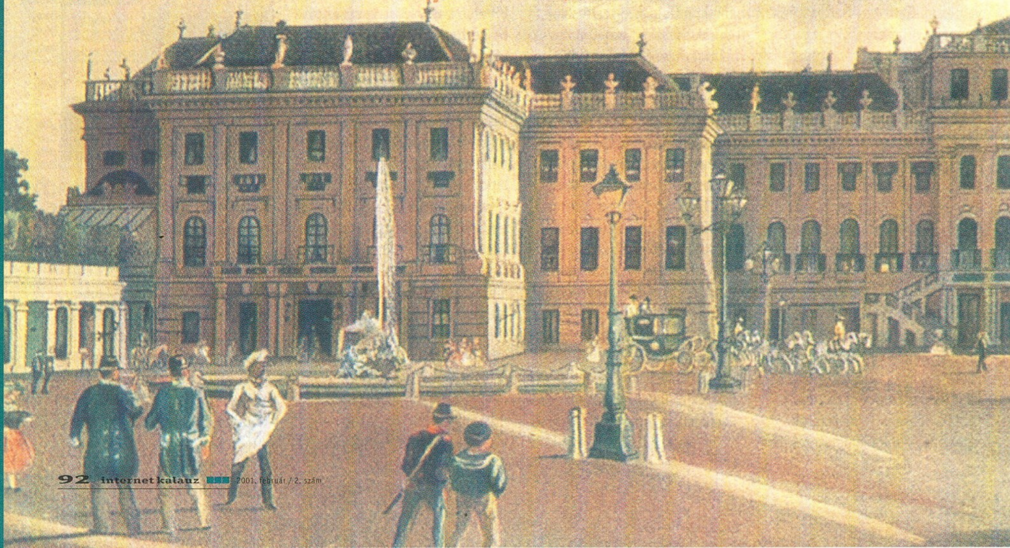
A társaság összegzése szerint a világháló magyar felhasználóinak 41 százaléka vállalkozó, szellemi foglalkozású, illetve vezetői pozíciót tölt be. Ez a kép nyugati szomszédainknál sem más lényegesen. Ausztriában a lakosság 5,5 százaléka tartozik a rendszeres internethasználók közé, vagyis alig többen, mint Magyarországon, ahol 5,1 százalékos az arányuk. *(Mint ismeretes, Európában a nemzetközi statisztikák alapján az északi államokban terjedt el a leggyorsabban az internet: az izlandiak 45, a svédek 40,9, a norvégok 36,3 százaléka rendszeresen használja a világhálót, míg például Hollandiában csak a lakosság 13,7 százaléka él ezzel a lehetőséggel.)* Amikor a Neue Kronen Zeitung című osztrák lap nemrégiben világszerte 80 millióra becsülte a világhálón szörfözők számát, cikke így folytatódott: **„Ausztriában 1996 és 1999 között megháromszorozódott az internetet használók tábora, számuk napjainkra elérte az 1,7 milliót."**

Miközben a nyolcmilliós országban a férfiak szívesebben szörföznek a cyberszex birodalmában, a szebbik nem képviselői közül egyre többen habarodnak bele a chatfórumokon folytatható virtuális csevegés világába.

A becslések és felmérések eltérő adatainak sűrűjében is tudom: Gerda mindennap ott lóg a neten. Rendszeres felhasználó tehát. Így alakította át életét, ehhez szoktatta baráti körét. Estéje a világhálóé: mozdulatlan testtel ül a számítógép előtt, tekintetét a monitorra szegezve. Csak ujjai cikáznak szélsebesen a billentyűzeten. Egyedül van – mégsem magányos. Gondolatban olykor több ezer kilométerre jár Bécstől. **„Sokkal nagyobb biztonságban érzem itt magam, mintha esténként kisétálnék a Graben környéki lokálnegyedbe. Ott elmennek egymás mellett az emberek, legföljebb egy mosoly, de semmi kommunikáció."**

Lehet, ugyanígy elsétált már Éva mellett online rajongója is, akinek nickje – ugyan mi más lehetne – Ádám.

„Mind a mai napig nem tudom, ki ő valójában. Annyi azonban bizonyos, hogy szimpatikusnak találom. És az az érzé-



sem, ő is kedvel engem, mintha már találkoztunk volna. Pedig még képet sem cseréltünk. Az online csevegés révén viszont megismerhettük egymást – belülről. Nem vakított el bennünket semmiféle külcsín, felszínesség, nem tévesztett meg felvett póz, modor, ami személyes találkozáskor könnyen megesik. És remélem, ez a kölcsönösség akkor sem múlik el, ha együtt fogunk járni."

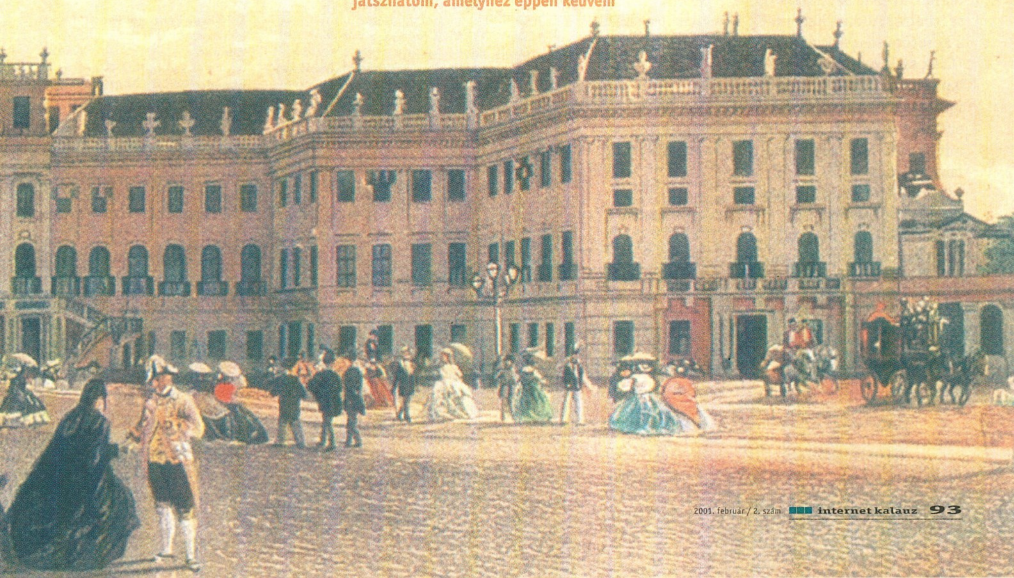
Amikor Don Tapscott kanadai technológiakutató Net Kids című könyve németül is megjelent (*Die digitale Generation erobert Wirtschaft und Gesellschaft – Signum Verlag*), Ausztriában 298 schillinges ára ellenére elkapkodták, mint a cukrot. Tapscott ebben egyebek között azt írja: **„A függőség alapvetően tartós, kényszeres és kóros használata valaminek, aminek hiánya elvonási tüneteket vált ki. Más szenvedélybetegséggel, például nak okáért a heroinfüggőséggel ellentétben az internetfüggőség testi következményei minimálisak. Ami azonban hasonlatossá teszi a többi szenvedélybetegséghez, az a saját, gyakran kielégítetlenséggel teli világunkból való menekülés lehetősége."**

Kérdezem Gerda-Évát, miképp vélekedik erről. **„Lehet-e egyáltalán internetfüggő valaki? Igaz, tavaly nyáron, amikor hazaérkeztem a spanyolországi nyaralásról, jó volt ismét leülni a komputerem elé. Hiányzott Stuzzi, McGreg, Sexball, Wanga, Dany és a többi megszokott név a chatről. Személyesen még egyikükkel sem találkoztam, sokan közülük mégis jobban ismerik igazi érzéseimet, mint a tényleges ismeretségi körömben. A csevegőszoba törzstársasága olyan, mint akármelyik emberi közösség: hatalmi ambíciók és hierarchiatörekvések éppúgy felbukkannak benne, mint barátság, mókázás, gyűlölet és szerelem."**

Az ausztriai online fórumokon **„Tommy Lee"** vagy **„Dirty Sue"** néven gyakorta felbukkanó nick mögött ugyanaz a fiatalember rejlik. Richie az **„identitásvariálhatóság"** miatt szereti a hálót: **„Belebújhatok idegen szerepekbe, egyszer lehetek dögös-bögyös szőke bombázó, másszor Adonisz; rámenős macsó vagy romantikus latin szerető. Mindig azt a szerepet játszhatom, amelyhez éppen kedvem van. A színészek is ezt teszik, igaz, ők pénzt kapnak érte. Ráadásul ha Dustin Hoffmann beöltözik aranyoskámnak, a kosztüm, a smink és a paróka miatt akár meg sem kell szólalnia. Nekem pedig a kommunikáció stílusával kell megteremtenem a hitelesség látszatát. Izgalmas dolog kiméricskélni egy-egy szerep határait."**

Richie egyébként váltig állítja, nem **„süchtig"**, vagyis nem megszállottként lóg a hálón. **„A Wall Street Journal már több mint egy éve ismertetett egy tanulmányt, amely szerint a tengerentúlon az összes internetfelhasználó hat százaléka szenvedélybeteg. Az internetjunkies egyre népesebb tábora ott új bevételi forrás a pszichiátereknek"** – fitogtatja jól értesültségét. **„Ausztriában ez nem jellemző. Amikor a Kereskedelmi Kamara végzett egy 1166 céget érintő felmérést, kiderült, csak 42,7 százalékuk van bekábelezve. 82,5 százalékük még faxot használ az internet helyett."**

Én azért drukkolok Évának, aki Gerda: nehogy kiderüljön, hogy Ádám – Richie.





a mi Mac ink

Magyar Címtár

Végre valóban INK-be fordult a Magyar Címtár, vagyis a **www.ink.hu** címen (ahol kis dobozkákba gyűjtött ajánlatok is találhatók egy-egy téma legnépszerűbb webcímeiből) témák szerint is lehet keresgélni. A keresés módja az immár katalogizált MACI-ban, hogy az ink.hu oldalon egy klikkel leszaladunk a MACI-keresőbe, ahol témakörök alapján – Yahoo-szerűen – faágrendszert alkotnak a magyar címek.
Még inkább érdemes tehát a jövőben regisztrálni minden magyar oldalt a MACI-ba, mert ezek egyrészt (a nyomdai átfutást is bekalkulálva átlag másfél hónapos késéssel) megjelennek az INK-ben, másrészt elfoglalják a helyüket a keresőrendszerben is. (Csak emlékeztetőül: korábban klikk.hu néven már beígértük ezt a szolgáltatást olvasóinknak. Ink.hu azért lett az oldalból, mert éppen most alakult át INK-ké az Internet Kalauz, és hát miért ne erősítse a lap az ugyancsak kalauzoló linkgyűjteményt, ez utóbbi pedig a lapot, amelynek információs oldala, illetve cikkei akár erről az oldalról kiindulva is elérhetők, akár a Prím Kiadó és a Prím Online főoldaláról, a **prim.hu**-ról.)

A

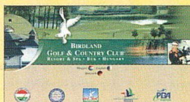
A (l)ink (linkgyűjtemény plusz tematikus kereső a MACI-ban)
www.ink.hu
Abszolút ingyen!
www.extra.hu/mani2
Adventisták Budapest Terézvárosi Gyülekezete
www.tagnet.org/terezvaros
Ady Endre összes művei
www.pallaslexikon.hu/ady
Agéta Bt.
www.extra.hu/ageta/index.htm
Ajkay és Társa
www.wb.hu/ajkay
Aladdin
www.nexus.hu/pptamas
Alba Regia
www.albaregia.com
Alfaautoglass
www.alfaautoglass.hu
Aloevera
www.aloevera.hu
Antik portál
www.irodaweb.hu/antik



Antoan virtuális autósboltja
modulauto.bizland.com
Anymail... egy állati hely
anymail.zona.hu
A Pallas Nagy Lexikona
www.pallaslexikon.hu
AquaNet
aquanet.hell.hu
Arrakis Body Shop
www.arrakis-sport.hu
Artphoto Galéria
artphoto.hu
Asymetrika.com
www.asymetrika.com
ATX-Nyirnet – Creative Design
www.nyirnet.hu
Autóalkatrész-nagykereskedés
www.profi4.ini.hu
Axacom webdesign
w3.swi.hu/axacom

B

B&B Kristály termékei
www.extra.hu/bb-kristaly
Barbon
www.barbon.hu
Beomár Bt.
www.beomar.hu
BI-MECH Mechanikai Szolgáltató Kft.
www.wb.hu/bimech
Biomarker Kft. – orvosdiagnosztika, molekuláris biológia
www.biomarker.hu
Birdland Golf Country Club
www.birdland.hu



BitOrg Kft.
www.bitorg.hu
Blackpool WareZ
w3.swi.hu/blackpool
Borkedvelők oldala
www.extra.hu/nyakasrt
Budapesti Állatkerti Alapítvány
www.extra.hu/allatkertialapitvany
Budapesti Műszaki Egyetem Nyelvi Intézet
www.nyi.bme.hu
Budapesti Műszaki Főiskola
www.bmf.hu

C

Cafe Castro
www.castro.hu
Cameron Diaz Galéria
www.cameron-diaz.hu
CDnGO! Software
cdngo.sw.hu
Caláb Magazin (híres lábacskák)
www.tar.hu/celab-magazin
Citroen-Kohut, Nyíregyháza
www.citroen.kesntrade.hu



Citymed Orvosi Rendelő
www.citymed.hu
Citysound Hangstúdió
www.citysound.hu
Cool
www.cool.hu
CopyFantasy
www.copyfantasy.hu
Csabi-be
csabi-be.weboldal.com
Családi honlap
www.ingyennet.hu/~croc/fooldal.htm
Csúcs – online magazin
csucs.hu
Csúszós tréning
csszstrning.weboldal.com

D

Daewoo Nagy-Ok Kft., Nyíregyháza
www.daewoo.nagyok.hu
Dátumok a művészetben
www.muveszetek.com/datumok
Digitális Reklám Kft.
digitalisreklam.com
Dj. Kiseric
www.extra.hu/kiseric/index.html
Dr. Éles Csaba orvos
www.elesdoktor.ini.hu
Drótsuli
www.drotsuli.hu
Dsy-Art
www.ingyennet.hu/~dsy



E

E1 linktár
e1.hu
e-F@ktor Pénzügyi Rt.
e-faktor.hu
E-kiadó
www.e-kiado.hu
Elmedco Kft.
www.elmedco.hu
Élő Dunakanyar
www.dunakanyar.com
Első Beton Kft., Szeged
www.elsobeton.deltav.hu
Első Magyar Mozdulatművészeti Oldal
www.orkesztika.hu
Engelmann és Társa Ingatlaniroda
www.engelmann.hu
Era Fashion divatház
www.erafashion.hu
Érd Online
erd.a-m.hu
Est FM 98.6 rádió
www.estfm.hu
Észak.Index
www.eszak.index.hu

Magyar Címtár

a mi Mac**ink**

Etele Szerviz Kft.
www.eteleszerviz.com
eX – Warez
www.extra.hu/exwarez

F

Fáklya Security
vagyonorzo.op.hu
Figyelő
fn.hu
Finommechanikai és Elektronikus Műszergyártó Szövetkezet
www.wb.hu/fokgyem
Fleur Studio
www.fleurstudio.hu



FodAcomm – internetmarketing
www.fodacomm.co.yu/magyar/indexhu.htm
Fókusz Video Kft.
www.fokusz.hu
Fülöp Jánosné tésztakészítő
fulopteszta.honlapja.hu

G

Gaja birodalma
w3.swi.hu/gaja
Galéria
www.iq-galeria.hu
Gecsényi Árpád grafikus
www.selectrade.hu/grafika
Generali-Providencia Biztosító Rt.
www.generali.hu
Globeltron Bt.
www.extra.hu/globeltron
Győri Lloyd mozi
www.lloydmozi.hu

H

Hacker Csevegő
hackercs.darthevil.com
Hagyományos és különleges reklámtárgyak
www.jtk.hu
Hajdutravel
www.hajdutravel.hu



Hajpótlás
www.hajpotlas.hu
Halásztelki gazdabolt
www.nexus.hu/gazdabolt
Haskó József
www.nexus.hu/haskoj
Herman Tiborné egyéni vállalkozó
www.wb.hu/herman
Hits
www.hits.hu
HLC
www.hlc.hu
Hobby rádió
www.hobbyradio.net
Hungarian Bus Fun Page
www.extra.hu/bus
Hungarian Demoscene Page
www.scene-hu.com
Hungarian Online
www.hungarianonline.hu

I

Icon Repro Studio
www.natours.hu/icon
I-DEAS CAD
www.i-deas.hu
Idegennyelvi Továbbképző Központ
www.itk.hu
Imi & Kriszta
www.batman.hu
Információs társadalom, információs politika
www.tar.hu/isip
Információs és Reklámügynökség
www.elender.hu/~felber
Ingatlankínálat
www.ingatland.hu
Ingatlanközvetítők adatbázisa
kozvetito.hu
International Medical Services
www.imskft.hu



Internetes játékok
web.interware.hu/moci
Ipari Grafika Design
www.iparigrafika.hu
Iroda portál
www.irodaweb.hu
Irodalom
www.irodalom.de

J

Janda Detektívügynökség
www.janda.hu

K

Kalevala Építőipari Kft.
www.users.broadband.hu/kalevalakft
Kanizsa-Tégla Kkt.
web.matavnet.hu/kanizsat
Kátay
www.katay.hu
Kazánok
www.calor2000.hu
Képes Hirdetés
kepeshirdetes.hu
Kerékpáros túráim
www.jwilder.net
Kétpéter Extrametál Kft.
www.extrametal.hu
Kezdet...
www.nexus.hu/index/kiss.htm
Kínai utazás
www.mgya.civilport.hu



Kincsesláda
www.kincseslada.hu
KonTextus.hu
www.kontextus.hu
Koolmusic.Koolhost
www.extra.hu/pifi/index.html
Kovács Éva
w3.swi.hu/kleopatra
Krajcsovicz Mihály
www.nexus.hu/krajcso//Krajcsovicz.htm

L

Lakás portál
www.irodaweb.hu/lakas
Legeza Ilona
web.matavnet.hu/ilegeza
Legjobb lap
legjobblap.hu
LemberWorld
lember.zona.hu
Letölthető háttérképek, wallpaper
www.extra.hu/kromek
Logistic
www.elogistic.hu
Lurotex Textilipari Kft.
www.wb.hu/lurotex

M

Macskalap
www.tar.hu/andjani
Madách Színház
www.abagro.hu
Madarasiak
ww.extra.hu/madarasiak
Mága István
www.magaistvan.com
Magyar Bud Spencer & Terence Hill fan klub
w3.swi.hu/buddy
Magyar Hospice Alapítvány
www.hospicehaz.hu
Magyar minden
w3.swi.hu/rezs
Magyar Pharaoh-oldal
www.nexus.hu/pharaohfan



Magyar Tolkien-oldal
www.tolkien.hu
Marczali Nagy Képes Világtörténet
www.pallaslexikon.hu/marczali
Mazda-Nagy-Autopark – Nyíregyháza
www.mazda-nagy-autopark.hu
Microteam Kft.
www.microteam.hu
Minden ingyen
gabati.warez.hu
Mini-Tax Bt. – könyvelés, adótanácsadás, weblapkészítés
emil.alarmix.org/robes/minitax.html
Mitter és Társa Kft.
www.wb.hu/mitter
MobilWorld
www.tar.hu/mobilworld/index.html
Móczár Zoltán – Mocisoft
www.extra.hu/mocisoft
Morbid mókus
www.morbidmokus.com
Múlt és Jövő Zsidó Kulturális Lap- és Könyvkiadó
www.multesjovo.hu
Műveltségi oldalak
www.extra.hu/muvelt
Művészi kovácsoltvas
www.jozsaistvan.hu



Magyar Címtár

a mi Mac ink

N

Nagykutas község
www.extra.hu/nagykutas
Nagyrév
www.extra.hu/nagyrev.lapja
Nagy utazás
www.nagyutazas.hu
NextPage Partner Avignonet Kft.
www.folio.net

O

Online dollár
www.extra.hu/manitu
Online virágküldés budapesten
www.onlinevirag.hu
Origó98 Egyesület, Debrecen
www.extra.hu/origo98

P

Panka-design
w3.swi.hu/webgate
PannonPortal
www.pannonportal.com
Papp&fia autószerviz
www.joepater.hu
PBS – munkaközvetítés IT- és telecompiacon
www.pbsjob.hu
PeppeR Kommunikációs Ügynökség
www.pepperpr.hu
Pesti Színfolt
www.pestiszinfolt.hu



Petike
www.extra.hu/petilink
Photo Monich
web.interware.hu/monich
Pille-online
www.pilleonline.com
Pite m2M
www.nexus.hu/m2m
Platán Autóház, Nyíregyháza
www.platanautohaz.hu
Play.hu – Magyarország legjobb weblapjai kereshető tartalommal
play.hu
Polaris Thermal Villapark
www.polaris-thermalvillapark.hu
Profi4 Import Autóalkatrész Nagykereskedés
www.profi4.hu

Q

Quake1
www.extra.hu/quake11
Quali-School
www.quali-school.borsodweb.hu

R

Reklám Online
media.4u.hu

S

Sailormoon GG-Technology
www.extra.hu/sailormoon-gg



Sasovits család
www.sasovits.com
Scherzo együttes – heavy metal
w3.swi.hu/scherzo
SchwartzeR Kft. – könyvelés
web.matavnet.hu/schwkft
Sebők és Társa Bt.
www.wb.hu/sebok
Seres Gépipari és Kereskedelmi Kft.
www.sereskft.hu
Sharp
www.kopi-tech.hu
Síelők
www.sielok.hu
Sinus Lövész Sport Egyesület
www.sinus.fnet.hu
Soczó András
www.extra.hu/soczosite
Soft-Art 2000 Bt.
www.zalaszam.hu/softart
Speederer
www.speederer.ini.hu
Sport portál
www.asport.hu
Suliexpo 2001 nemzetközi gyermeknap
szabolcs.szabinet.hu/suliexpo
SuSE Linuxról magyarul
suselinux.ini.hu
Szabó és Társa Kft. – Kecskemét
www.tar.hu/szabokft
Szalmaszál a Hajléktalanokért Alapítvány
szalmaszal.com
Szávai Viktória színésznő
www.szavai.hu
Szcientológia Tudást Tanulmányozó Kör
www.nexus.hu/szttk
Székáruház
szekaruhaz.bazisweb.hu
Székesfehérvári programok
www.leone.hu/albaregia/index.html
SzemiSOFTver webprogramozó csoport
www.szemisoft.hu
Szent István Egyetem
www.vti.hu
Szexképeslapküldő!
www.szexkepeslap.externet.hu
Szorító – ahol a nagyfiúk játszanak
www.szorito.com

T

Táblaboltok
www.extra.hu/tablabolt
Tadellos-S Kft.
www.tadellos-s.hu
Teleház Magazin
magazin.telehaz.hu
Telek Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
www.wb.hu/telek
Tempflip naplója
w3.swi.hu/naplo
Termék portál
www.irodaweb.hu/termek
The Morbid Mókus
www.extra.hu/morbidmokus
Tiszanána község
swi.hu/tiszanana
Trabant-rajongók
www.tar.hu/tibke
Transzparens (az újság, amelyet Te írsz)
www.extra.hu/transzparens

U

Ujpál-kerámia
ujpalkeramia.tripod.com



Ulysses internetes utazási magazin
www.ulysses.hu

V

Vadászat, faipar
www.extra.hu/vadaszat
Vállalkozási Akadémia
www.v-akademia.hu
Városzi Ákos Zoárd és Elekes Aranka
w3.swi.hu/akosvar/index.html
Vas Megyei Munkaügyi Központ
www.vasmmk.hu
Vasútépítés és -karbantartás
www.vasutepito.hu



Vigyi oldalai
delfin.klte.hu/~podlovis
Világlátó – idegenforgalmi adatbázis
www.lastminuteutak.hu
Virtuális fitnet magazin
fitnet.hu
Vital
www.vital.hu
Vodafone
www.vodafone.hu
Vörösmarty Marcell költő
www.muveszetek.com/vorosmarty

W

Warez
www.miszterz.net
Wbpr Hungária
www.wbpr.hu
Webdesign
www.pankadesign.ini.hu
Weboldalkészítés
www.bazisweb.hu
Webregiszter
www.webregiszter.hu
Webtech
w3.swi.hu/webtech
Windows Tipps & Registry Editor
www.extra.hu/registry

Y

Yahun! Top100
top.yahun.hu

Z

ZoneOne
www.zoneone.hu
Zöld & Zöld Kft.
zz.hu
Zsarupáros – bűnügyi regény
www.tar.hu/zsaruparos